

Baggrund og formål

Copenhagen Climate Network har til formål at understøtte FN's klimatopmøde i København i 2009, Copenhagen Climate Summit, så mødet bliver en succes for en bæredygtig klimapolitik.

Copenhagen Climate Network vil arbejde for at:

- sikre opbygningen af relevante netværk mellem virksomheder, presse, enkeltpersoner, forhandlere, forskere og politikere.
- sikre en jævn informationsstrøm om møder, konferencer og seminarer.
- sikre de bedst tænkelige fysiske rammer for deltagerne ved møder og konferencer.
- sikre effektiv løsning af logistiske og sproglige opgaver under møder.

Målet er at sikre, at nye og bæredygtige alliancer vil arbejde for en mere strategisk, effektiv og global klimapolitik, nu og i fremtiden.

Copenhagen Climate Network's advisory board:

Formand: Steen Gade, MF (SF).

Medlemmer: Alan Burland, CEO, BCM McAlpine, Bermuda. Arne Willerslev-Legrand, CEO, Applus+ Bilsyn. Bo Asmus Kjeldgaard, Børne- og Ungdomsborgmester i København (SF). Casper Hauberg Grønnegaard, direktør, Ret&Råd. Christian Wedell-Neergaard, fhv. MF (K). Christian Rovsing, MEP (K). Dan Jørgensen, MEP (S). Elsebeth Gerner Nielsen, fhv. minister (R). Finn Andersen, Generalsekretær, Det Danske Kulturinstitut. Finn Andersen, Generalsekretær, Det Danske Kulturinstitut. Grethe Rostbøll, fhv. minister (K), formand for CKU. Hasse Ferrol, director, International Club Copenhagen. Ilmar Reepalu, borgmester i Malmø (S). Jakob Høyer, chefredaktør, MetroXpress. Kirsten Jensen, borgmester i Hillerød (S). Kresten Schultz Jørgensen, adm. dir, Lead Agency. Kristian Ebbensgaard, Regionsrådsformand, Region Sjælland (V). Mogens Lønborg, Sundheds- og Omsorgsborgmester i København (K). Paolo Manóel L. C. Protasio, Director CCN Brazil. Pia Allerslev, Kultur- og Fritidsborgmester i København (V). Poul Hald Mortensen, Aage V. Jensens Fonde og vicepræsident i Danmarks Naturfredningsforening.



Ehlersvej 11 DK-2900 Hellerup
Telefon + 45 39 48 18 10
Telefax + 45 39 48 18 01

Grøn markedsføring - grønne Superbrands i dansk byggeri

Konference på Hilton Copenhagen Airport
Torsdag den 20. august 2009 kl. 7.30 - 10.00





Superbrands Danmark er del af den verdensomspændende Superbrands organisation, hvis vision er at sprede kendskabet til exceptionelle brands gennem udgivelse af bøger og via seminarer og konferencer. Superbrands organisationen findes i dag i 83 lande, knapt 200 bøger er blevet udgivet og mere end 9.800 forskellige brands har medvirket i bøgerne verden over. Vi kommer fremover til at se meget mere klima i virksomhedernes markedsføring. Superbrands har sat sig for at undersøge og profilere de virksomheder, som danske erhvervsledere vurderer lever op til at være såvel grønne som stærke brands. Hør mere om dette på denne konference.

Copenhagen Climate Network (CCN) har til formål at understøtte Copenhagen Climate Summit, så FN's klimatopmøde i 2009 bliver en succes for en bæredygtig klimapolitik. Vi vil anvende perioden op til, under og umiddelbart efter Copenhagen Climate Summit til at skabe netværk mellem virksomheder, enkeltpersoner og organisationer, som støtter op om en klimapolitik, der sætter miljøet på dagsordenen. Blandt initiativerne er at gøre 2009 til et miljøår.

Derfor inviterer vi til konferencen "Grøn markedsføring. Grønne Superbrands"

Torsdag den 20. august kl. 7.30 - 10.00 på Hilton Copenhagen Airport

Deltagergebyr 650,- + moms.

Tilmelding og betaling skal ske senest fredag den 7. august kl. 12.00 på www.ccn2009.org/tilmelding.

Tilmelding er kun gældende, når betaling er registreret. Ved udeblivelse eller manglende afbud inden 24 timer før konferencen, vil deltagergebyret ikke blive refunderet.

Program

- 07.30 Registrering og "grøn" morgenbuffet
- 08.00 **Niels Jørgen Langkilde, bestyrelsesformand, CCN:** Velkomst
- 08.05 **Niels Kühl Hasager, direktør, YouGov Zapera:** Analyse af grønne superbrands i dansk byggeri
- 08.20 **Spørgsmål og debat**
- 08.30 **Henning Rouchmann, councilformand, Superbrands Danmark:** Grønne Superbrands
- 08.45 **Lars Poulsen, adm. direktør, Waterfront Communications A/S:** PR, markedsføring og branding på den grønne måde
- 09.00 **Michael H. Nielsen, direktør, Dansk Byggeri:** Byggeriets rolle i rejsen hen mod det CO₂-neutrale samfund/det grønne samfund
- 09.15 **Martin Manthorpe, direktør, NCC:** Hvordan NCC integrerer klima i sin forretningsstrategi
- 09.30 **Spørgsmål og debat**
- 09.45 **Per Ørum Jørgensen (K), miljøordfører:** Det offentlige skal have fokus på grønne indkøb
- 10.00 **Tak for i dag!**

