

Kutsu tapahtumaan ja tiedote 4.8.2009

Paulig tuo markkinoille uuden, suklaisen Tazza-maitokaakaojuoman - Tazza Ice Block Challenge starttaa keskiviikkona 5.8. kello 16

Kesän viilein tapahtuma Tazza Ice Block Challenge käynnistyy Kampin Narinkkatorilla huomenna keskiviikkona kello 16. "Lanseeraustapahtuman tavoitteena on saada aikaan pöhinää uutuustuotteen ympärille. Coolilla tapahtumalla halutaan myös viestittää, että uusi Tazza on parhaimmillaan jääkylmänä", Robin Hallberg sanoo.

Tapahtuman ajaksi Narinkkatorille kuljetetaan yli 7 tonnia jäätä. Noin kolmeenkymmeneen jääkuutioon on jäädytetty 800 numeroitua Tazza-pulloa, ja kilpailijoiden tehtävänä on louhia pullot esiin. Jokaisella pullolla voittaa jotain: muun muassa puoli vuotta voimassa olevan, 2 for 1 -leffakortin, T-paidan tai uutta Tazaa. Finaalikisan pääpalkintona on liput kahdelle Madonnan Helsingin konserttiin!

Myös netissä on käynnissä Tazza-uutuusjuomaan liittyvä kilpailu. Osallistujien tehtävänä on arvata, kauanko kestää, kun aurinkoiselle hiekkarannalle pystytty 125-kiloinen Tazza-jääkimpale sulaa kokonaan. Palkintoina on keissi kylmää Tazaa, 2 for 1 -leffakortti ja paikka Tazza Ice Block Challenge –tapahtuman finaaliin kisaamaan Madonna-konserttilipuista.

Lue lisää: www.tazza.fi (<http://www.tazza.fi/kilpailut.php>)

Lue lisää: www.voice.fi

(http://www.voice.fi/index.php?option=com_sbscompetition&tmpl=competition&cid=150)

Lisätietoa tapahtumasta antavat

Brand Manager Robin Hallberg 0400 304 727, Oy Gustav Paulig Ab

Antti Asumaa 040 5096 509, Pulp Activ

Tietoa uudesta suklaisesta Tazza-maitokaakaojuomasta

Pauligin uusi Tazza on herkullisen suklainen, valmis maitokaakaojuoma.

Laskettelurinteiden suosikki, kuuma Tazza-kaakao saa nyt rinnalleen kylmänä nautittavan uutuuden.

”Shake that thing” - ravista ja nauti! Suklainen maku ja pehmeän täyteläinen rakenne tekevät tästä juomasta herkutteluhetkien tarjottavan. Tazza-maitokaakaojuoma sopii kaiken ikäisille ja moniin eri tilanteisiin, mutta aivan erityisesti silloin, kun on hetki aikaa omalle nautinnolle ja rentoutumiselle”, kertoo Brand Manager Robin Hallberg Pauligilta.

Tazza-maitokaakaojuoma on vähälaktoosinen. Se on pakattu kierrätettävään, pantilliseen 2,6 dl:n muovi-pulloon, jossa on suljettava kierrekorkki. Tuote säilyy avaamattomana huoneenlämmössä, mutta jääkaappi-kylmänä juoma on parhaimmillaan ja heti valmis nautittavaksi.

Tazza-maitokaakaojuoma on saatavilla syyskuusta alkaen kaikista hyvin varustetuista vähittäiskaupoista, kahviloista, ravintoloista, kioskeista ja liikenneasemilta

Lisätietoa tuotteesta antavat:

Brand Manager Robin Hallberg 0400 304 727, Oy Gustav Paulig Ab

Kuluttajapalvelupäällikkö Kaisa Junikka 09-3198 246, Oy Gustav Paulig Ab

Lisää kuvia osoitteesta:

<http://paulig.materialbank.net/NiboWEB/Paulig/showCartPublicContent.do?uuid=980940&random=808416&lang=en>

