



Expedia aloitti yhteistyön FIM Superbike World Championship -moottoripyöräkilpailun kanssa

Expedia Affiliate Network (EAN) on lisännyt uuden jännittävän yhteistyökumppanin white label -sopimuskumppaneidensa talliin. FIM Superbike World Championship -moottoripyöräkilpailujen fanit voivat nyt varata lentoja ja hotelleja, vuokrata autoja sekä ostaa tapahtumalippuja osoitteessa www.worldsbk.com.

Tämä uusi yhteistyösopimus on jatkoa EAN:n muiden adrenaliinia nostattavien moottoriurheilukumppaneiden kanssa solmimille sopimuksille. EAN allekirjoitti äskettäin allekirjoittanut kumppanuussopimukset muun muassa Moto GP:n sekä Red Bull Air Race World Championshipin kanssa.

– Tapahtumilla kuten FIM Superbike World Championshipilla on uskollisia faneja, jotka reissaavat ympäri maailmaa nähdäkseen kisoja. Olemme pystyneet luomaan täysin integroidun palvelukokonaisuuden, jonka avulla lajin seuraajat pystyvät kokoamaan heille sopivia yksilöityjä matkapaketteja Expedian palveluista, kertoo Expedia Affiliate Networkin EMEA-alueen Director of Business Development **Cameron Jones**.

FIM Superbike World Championshipin fanit pystyvät varaamaan matkoja tämän kauden jäljellä oleviin osakilpailuihin: Saksan Nürburgringille (6.9), Italian Imolaan (27.9), Magny Coursiin Ranskaan (4.10) tai Portimaoon Portugaliin (25.10). Matkat kauden 2010 osakilpailuihin tulevat myyntiin, kun kilpailuaikataulu julkistetaan. Yhteistyösopimus EAN:n kanssa takaa lajin seuraajille satojen tuhansien hotelli- ja lentoyhdistelmien varausmahdollisuuden. Matkan voi räätälöidä sopivaksi lähtöpaikan, määränpään, majoitusvaatimusten, autovuokrausmahdollisuuksien ja tapahtumalippujen mukaan.

– Tämä on ensimmäinen kerta kun tarjoamme FIM Superbike World Championshipin kannattajille mahdollisuuden varata kaikki kisamatkaa varten tarvitsemansa palvelut [www.worldsbk.comin](http://www.worldsbk.com) kautta. EAN:n kanssa voimme tarjota SBK®-faneille helppokäyttöisen ja joustavan alustan, jonka avulla he voivat räätälöidä kaiken tarvitsemansa onnistunutta kisamatkaa varten. Samalla

me voimme maksimoida sivustomme bisnespotentiaalin ja kasvattaa liiketuloamme, sanoo SBK:n Infront Motor Sportsin johtaja **Paolo Ciabatti**.

– Olemme avoimesti sanoneet, että strategiamme on laajentaa ja monipuolistaa yhteistyökumppaneidemme joukkoa. FIM Superbike World Championshipin kanssa tehty sopimus on luonnollista jatkumoa tälle strategialle. Nykytaloustilanteessa yhä useammat yhtiöt ovat huomanneet, että he voivat parantaa internetsivujensa tuottoa white label -sopimusten avulla, **Jones** jatkaa.

Tällä hetkellä Expedia Affiliate Networkilla on yli 10 000 white label -kumppania ympäri maailmaa. EMEA-alueella Euroopassa, Lähi-Idässä ja Afrikassa näihin kuuluvat muun muassa Eurostar, Lonely Planet, Moto GP ja Sky. EAN:llä on myös 20 lentoyhtiökumppania kuten SAS ja Alitalia. EAN:n maailmanlaajuisiin kumppaneihin kuuluvat muun muassa Radisson Hotels & Resorts, American Airlines, The New York Times, LA Times sekä Foxnews.com.

Lisätietoja Expedia Affiliate Networkista löytyy osoitteesta www.expediaaffiliatenetwork.co.uk

Expedia Affiliate Network

Expedia Affiliate Network (EAN) on osa Expedia Inc:iä. Se tarjoaa matkailupalveluita ja -tuotteita yli 10 000 yhteistyökumppanille maailmanlaajuisesti mukaan lukien monet maailman johtavat lento- ja junayhtiöt sekä verkkopohjaiset matkatoimistot. Expedia Affiliate Networkin kumppaneihin kuuluu muun muassa Eurostar, Blue1, Radisson, SAS, American Airlines, The New York Times, LA Times sekä Foxnews.com.

EAN:n jakelukanavat mahdollistavat yhteistyökumppanien kyvyn tarjota online-asiakkailleen pääsyn Expedian kilpailukykyisiin tuotteisiin ja palveluihin. Näitä ovat muun muassa hotellit, autonvuokraus, lennot, vakuutukset ja kohdepalvelut. Yhteistyökumppanit hyötyvät myös toimituksen kiistämättömästä laadusta sekä johtavista markkinoinnin työkaluista.

Lisätiedot:

Kate Hopcraft, Expedia Affiliate Network
+44 (0)20 7019 2165
a-khopcraft@expedia.com

Sanna Aaltonen, Viestintätoimisto AC-Sanafor
040 840 6368
sanna.aaltonen@acsanafor.fi