



2000-12-22 10:21

Oslo, 22. desember 2000

Kontaktperson:

Sverre Weisteen, telefon (+47) 24 12 80 00, mobil (+47) 901 51 288

<http://no.cgey.com>

Cap Gemini Ernst & Young bygger global fruktbørs

FruitLine, markedsplassen for B2B-handel med frukt og grønnsaker har inngått et samarbeid med Cap Gemini Ernst & Young (CGE&Y) for å utvikle markedsplassen til en global, virtuell fruktbørs.

FruitLine (www.fruitline.com) er en svensk suksesshistorie. Selskapet ble etablert i oktober i år og hadde per 1. desember 48.200 registrerte transaksjoner verdt mer enn 1,2 milliarder norske kroner. FruitLine består av tre elementer. En webportal (FruitLine WebWorld), et CRM-system (FruitLine Field-2-Store) og selve handelsplassen for kjøp og salg av grønnsaker (FruitLine Trading). Det er blant annet denne handelsplassen CGE&Y nå skal videreutvikle ved å integrere den i brukernes interne økonomi og styringssystemer.

FruitLine Trading knytter sammen kvalifiserte kjøpere og selgere som gis kontinuerlig oppdatert statistikk og ordrebøker. Handelsinformasjonen oppdateres hele fire ganger per sekund.

-- Samarbeidet med CGE&Y gjør at FruitLine kan fortsette sin ekspansjon og øke sin markedsandel. Vår tekniske ekspertise sikrer at neste generasjons produkter og tjenester fra FruitLine vil overgå den allmenne IT-industriens standard for skalerbarhet og brukervennlighet, sier Alexander Hellstrøm, ansvarlig for markedsplasser i CGE&Ys New Market Group.

Denne pressemeldingen ligger også på <http://www.newsonline.no/cgey>

Mer informasjon om FruitLine (på engelsk og svensk) ligger på <http://www.fruitline.com>. Der er det også høyoppløselige, digitale «fruktbilder».