

Pressemeddelelse

København, 16. september 2009

Philips Nivea for Men barbermaskine – barbering med et kvindeligt touch

At pleje sin hud anses ofte for at være en typisk kvindesag. Studier viser dog, at mange mænd dagligt anvender deres partners hudplejeprodukter for at modvirke hudirritation i forbindelse med barbering. Med Philips' nye barbermaskine, Nivea for Men, fugtes huden under selve barberingen – noget som gør både huden og alle kvinder glade.

– De mest udbredte misforståelser om elektriske barbermaskiner er, at man ikke opnår en lige så tæt barbering som med en skraber, og at huden bliver irriteret. Nivea for Men har flere funktioner, som forebygger dette. Du påfylder en barberlotion i barbermaskinen, som derefter bliver påført huden direkte, så huden fugtes under selve barberingen. Desuden hjælper skærhovedet med at give skægveksten en ”stræk og løft-effekt”, hvilket mindsker risikoen for irritation og giver en tættere barbering, siger Account Manager Michael H. Møller, Philips.



Perfekt barbering og frisk hud

Nivea for Men fungerer både under og uden for bruseren. Når man bruger den i bruseren, hjælper det varme vand med at åbne porene, så man får en tættere barbering. Desuden følger det fleksible skærhoved ansigtets former og sikrer dermed, at selv de mere vanskelige steder som rundt om hagen og kæben bliver lige så glatte som resten af ansigtet.

– Det er en klar trend, at mænd i dag plejer deres hud for at føle sig friske og undgå hudproblemer. Nivea for Men giver en perfekt barbering, samtidig med at den har en plejende effekt. Så for alle kvinder, der er trætte af deres mænds (u)vaner med at bruge hendes hudplejeprodukter, er Nivea for Men den perfekte gave, siger Michael H. Møller.

Philips Nivea for Men er i butikkerne nu og koster fra 899 kroner.

For produktbeskrivelse af Nivea for Men, se:

http://www.support.philips.com/support/catalog/products.jsp?sessionId=7B964F46628C9EB63C3AF9CD65A331F3.app107-drp2?_dyncharset=UTF-8&country=&categoryid=ME_COOLSKIN_SU_DK_CARE&userLanguage=da&navCount=1&groupId=PERSONAL_CARE_GR_DK_CARE&catalogType=&navAction=push&userCountry=dk&title=Philips+NIVEA+FOR+MEN-shaver&catId=PEC_MENSGROOMING_CA_DK_CARE

For højtopløste billeder, besøg venligst:

<http://www.dealersupport.se/imagebank3/index.php?mcid=3&cat=164>

På www.mandligsarbarhed.dk kan alle mænd opleve, hvad sårbar hud er. Besøg kampagnesiden og fortæl om de ting, der kan være irriterende. Del dine egne oplevelser på Facebook, Twitter eller på din blog.

For yderligere information om Philips Consumer Lifestyle, kontakt Erling Madsen, Philips presseansvarlige i Danmark, på telefon +45 40 59 57 00 eller e-mail: erling.madsen@philips.com

For billeder og tests til medier, kontakt Martin Jensen, Geelmuyden-Kiese, på telefon +45 33 95 96 97 eller e-mail: mje@geelmuyden-kiese.dk

Om Philips

Royal Philips Electronics of the Netherlands er et vidtspændende firma inden for helse og velvære, der fokuserer på at forbedre menneskers liv gennem relevante nyskabelser. Som verdensleder inden for healthcare, livsstil og



belysning, integrerer Philips teknologi og design i løsninger med mennesket i centrum, baseret på grundlæggende viden om forbrugerne og varemærke-løftet "sense and simplicity". Hovedkontoret ligger i Holland og Philips har cirka 121.000 ansatte i flere end 60 lande.

Med en årsomsætning på ca. 194 milliarder danske kroner i 2008 er koncernen markedsførende inden for hjertebehandling, akutbehandling og hjemmepleje, energieffektive belysningsløsninger og nye belysningsapplikationer, samt livsstilsprodukter der skaber velvære og glæde. Philips har således en stærk førerposition inden for FlatTV, shaving og grooming til mænd, bærbar underholdning og tandpleje.

Nyheder fra og informationer om Philips findes på www.philips.com/newscenter, www.philips.dk og <http://socialmedianewsroom.philips.dk>