

Pressemeddelelse

25. september 2009

Væk dine sexsanser med Philips Relationship Care!

En serie produkter til intim massage som er designet for par

En buket blomster eller et sødt ord er mange gange en god måde at vise din partner, at du kan lide ham eller hende. Men andre gange er den bedste gave én, som I begge kan nyde når I deler de mest intime stunder.

Så hvorfor ikke overraske - og stimulere - din partner med Philips Relationship Care?

- Det er en serie med fire forskellige produkter, og fælles for dem er, at de er designet specielt til par, og derfor giver helt nye muligheder på lagnerne, fortæller Account Manager Michael H. Møller fra Philips.



Topmodellen med et massageapparat til hende og ham; designet til de erogene zoner. Fire vibrationsindstillinger og fem intensiteter giver nyt liv til lysten.

Produkterne ligger godt i hånden og de er designet til at passe til de erogene zoner hos henholdsvis mænd og kvinder: De kan derfor bruges over hele kroppen til at vække og stimulere sexsanserne. Og det nye er at Philips har skabt produkterne til par – men du kan naturligvis også have fornøjelse af Relationship Care alene.

De kan indstilles i forskellige vibrationer og intensiteter, så de kan tilpasses jeres behov og lyster. Nogle modeller kan desuden bruges i badet og med velduftende massageolier.

Designet er indbydende og med til yderligere at adskille produkterne fra traditionelt sexlegetøj. De skal være med til at give sexlivet nye muligheder og nye højder.

Lene Byriel, chefredaktør for Tidens Kvinder, har om nogen fingeren på danskerne's sexpuls. Senest har magasinet lavet en stor forbrugerundersøgelse:

- Der efterhånden rigtig meget sexlegetøj derhjemme i natbordsskufferne, og det bruges både, når man er single og i parforhold. Det er ikke længere tabu at have en vibrator eller en hel "maskinpark", siger hun.

Hendes erfaring fra magasinets webshop er, at kvinder fokuserer på eksklusivt design, ingen farlige stoffer og ingen grim porno-emballage - og det er ikke de billige ting, der købes.

(fortsættes)

- Personligt synes jeg, det er en meget positiv udvikling - det er rigtig dejligt, at kvinder tager ansvar for deres egne orgasmer og "seksuelle sundhed". Onani er en sund og dejlig beskæftigelse, der kan dyrkes alene eller sammen med en partner, og et stykke sexlegetøj gør det meget sjovere - og hjælper i rigtig mange tilfælde kvinder til lettere at opnå orgasme, understreger Lene Byriel.

Der er fire modeller i Relationship Care-serien:

HF8420: Et enkelt apparat. Vejl. udsalgspris 699 kr.

HF8410: Et enkelt apparat som kan opvarmes. Vejl. udsalgspris 799 kr.

HF8430: Et enkelt apparat som kan forvarmes og der med følger tre stemningslys. Vejl. udsalgspris 1.199 kr.

HF8400: Topmodellen med to massageapparater; det ene til kvinder, det andet til mænd. Vejl. udsalgspris 1.299 kr.

Du kan læse mere på www.philips.com/intimate-massagers, hvor de også kan købes. Desuden sælges de på www.shop.tidenskvinder.dk



HF8420



HF8410



HF8430

Yderligere information:

Account Manager Michael H. Møller,

Tlf. 20 40 05 06 – e-post: michael.h.moller@philips.com

Chefredaktør Lene Byriel

Tlf. 20 64 30 21 – e-post: leneb@tidenskvinder.dk

Pressekontakt Erling Madsen, Philips Danmark A/S

tlf. 33 29 35 36 – e-post: erling.madsen@philips.com

Om Philips

Royal Philips Electronics of the Netherlands er et vidtspændende firma inden for helse og velvære, der fokuserer på at forbedre menneskers liv gennem relevante nyskabelser. Som verdensleder inden for healthcare, livsstil og belysning, integrerer Philips teknologi og design i løsninger med mennesket i centrum, baseret på grundlæggende viden om forbrugere og varemærke-løftet "sense and simplicity".

Hovedkontoret ligger i Holland og Philips har cirka 121.000 ansatte i flere end 60 lande.

Med en årsomsætning på ca. 194 milliarder danske kroner i 2008 er koncernen markedsførende inden for hjertebehandling, akutbehandling og hjemmepleje, energieffektive belysningsløsninger og nye belysningsapplikationer, samt livsstilsprodukter der skaber velvære og glæde. Philips har således en stærk førerposition inden for FlatTV, shaving og grooming til mænd, bærbar underholdning og tandpleje.

Nyheder fra og informationer om Philips findes på www.philips.com/newscenter, www.philips.dk og <http://socialmedianewsroom.philips.dk>