



Pressemeddelelse
28.september 2009, København

SKYHØJE SEERTAL PÅ DISNEY XD-LANCERINGEN

- NR 1 BLANDT KOMMERCIELLE BØRNEKANALER -

Disney XD, Danmarks første børne tv-kanal, som retter sig mest mod drenge, blev lanceret lørdag 12. september med rekordhøje seertal. Disney XD slog alle konkurrerende børnekanaler og blev den mest sete børnekanal for børn i alderen 3-14 år, næst efter Disney Channel.

Den drenge-fokuserede tv-kanal – som også er for piger – øgede seertilslutningen med 155 % sammenlignet med seertallene for Jetix og Toon Disney sammenlagt, på samme lørdag et år tidligere (13. september 2008). Disney Channel kanalerne (Disney Channel, Disney XD og Playhouse Disney) samlede imponerende 33,5 % af seerne blandt børn på 3-14 år i kabel- og satellithusholdninger.

Lanceringen bød på storfilm, som familiefilmene "Pirates of the Caribbean" og "Ratatouille" og den helt nye actioneventyrserie "Aaron Stone," som fik en god start med 12,1 % af seerne blandt børn og blev den næstmest sete af alle børnekanalerne efter Disney Channel.

Casper Bjørner, administrerende direktør for Disney Channels Skandinavien, siger:

"Seertallene for lanceringen af Disney XD bekræfter blot, hvad drengene længe har fortalt os, at der indtil nu ikke har eksisteret en tv-kanal, som er lavet til dem. Disney XD har som mål at ændre på det og de tidlige seertal indikerer, at vi er godt på vej til at nå det mål og blive nr. 1 underholdningsmål for drenge i Danmark."

For mere information, venligst kontakt:

Elisabeth Elhazza

PR Chef, Disney Channel Scandinavia

elisabeth.elhazza@disney.com

Tel: +46 8 555 445 83

Note til redaktøren

Kilde, seertallene: TNS Gallup / Techedge Advantagedge

Tallene er baseret på gennemsnitlig tv-forbrug for børn og drenge i alderen 3 til 14 år mellem kl. 06.00 og 22.00 i alle kabel- og satellithusholdninger med mindre andet er anført.

Om Disney XD:

Disney XD er en helt ny tv-kanal og underholdnings-plattform, som præsenterer et tiltalende mix af live-action og animations-serier til børn i alderen 6-14 år, især målrettet mod drenge og deres behov for nye opdagelser, bedrifter, sport, eventyr, musik og humor. Disney XD's udbud vil spænde over tv, online og DTT platforme. Programfladen består af serier, film og kortfilm.

Om Disney Channel:

Disney Channel Worldwide er en portefølje af 98 børne- og familie underholdningskanaler og/eller leveringer til kanaler i 167 lande og på 32 forskellige sprog. Disney Channel Worldwide spænder vidt, fra Disney Channel, Disney XD, Toon Disney, Playhouse Disney, Disney Cinemagic, Hungama, GXT, Jetix til Radio Disney brands. Gennem kabel, satellit og digital terrestrial television (DTT) kanaler og gennem et strategisk partnerskab med Disney-ABC-ESPN TV for distribution til tredjepart af Disneys børneprogrammer over hele jorden, når Disneys programmer hundrede millioner af seere over hele verden.