Lehdistötiedote lokakuu 2009

Philips Nivea for Men -parranajokone – hoitaa miehen ihoa naisen otteella

Ihohoidon korostamisen nähdään usein olevan tyypillisesti naisellinen piirre. Useat miehet käyttävät kuitenkin päivittäin kumppaniensa ihonhoitotuotteita välttääkseen parranajon aiheuttamaa ihoärsytystä. Uusi Philipsin Nivea for Men -parranajokone kosteuttaa ihoa parranajon aikana tavalla, joka saa ihon tyytyväiseksi.



– Tavallisin väärinkäsitys sähköisistä parranajokoneista on se, että ne saavat aikaan huonomman parranajotuloksen kuin partahöylä ja aiheuttavat ihon ärsyyntymistä. Nivea for Men –parranajokoneessa on useita ominaisuuksia, jotka torjuvat näitä näkemyksiä. Parranajokone täytetään kosteusemulsiolla, joka levittyy suoraan iholle kosteuttaen sitä parranajon aikana. Teräpää nostaa karvat hellävaraisesti ylös, joka pienentää ihoärsyyntymisen riskiä ja antaa ravitsevan parranajon, kertoo Philips Consumer Lifestylen suhdetoimintajohtaja **Max Hellström**.

Täydellinen parranajo ja terve iho

Nivea for Men toimii myös suihkussa. Lämmin vesi auttaa avaamaan ihohuokoset, jolloin parranajo samalla hoitaa ihoa. Joustava teräpää myötäilee kasvon muotoja niin pehmeästi, että leuan vaikeapääsyisimmätkin paikat jäävät yhtä sileäksi kuin kasvon yläosat.

– Nykypäivän selkeät trendit näyttävät, että miehet arvostavat ihonhoitoa, jotta voisivat tuntea olonsa raikkaaksi ja välttää iho-ongelmia. Nivea for Men antaa täydellisen parranajon ja hoitaa samalla ihoa. Niille naisille, joiden miehillä on tapana lainata heidän kosteusvoiteita, Nivea for Men on täydellinen lahja annettavaksi, sanoo Max Hellström.

Philips Nivea for Men ohjehinnat
HS 8460/25: 189 euroa – täyttö- ja latausteline, pikalataus, 3 LED-merkkivaloa, rajain 75 ml emulsio
HS 8440/23: 149 euroa – pikalataus, 2 LED-merkkivaloa, 30 ml emulsio
HS 8420/23: 99 euroa – merkkivalo, 30 ml emulsio

Tuotetiedot:
http://www.support.philips.com/support/catalog/products.jsp;jsessionid=63F1E233D9D6F96D925B6B7505BB08F3.app107-drp1?_dyncharset=UTF-8&country=&categoryid=ME_COOLSKIN_SU_FI_CARE&userLanguage=fi&navCount=2&groupId=PERSONAL_CARE_GR_FI_CARE&catalogType=&navAction=push&userCountry=fi&title=Philips+NIVEA+FOR+MEN+-parranajokone&cateId=PEC_MENSGROOMING_CA_FI_CARE

Kuvat: http://www.dealersupport.se/imagebank3/index.php?mcid=3&cat=164

Lisätiedot: Philips Consumer Lifestyle, Tarja Jäntti-Eade, Media Relations manager, 040 529 0227
tai tarja.jantti-eade@philips.com

Kuvat ja kokeilupyynnöt: Maija Hakala, viestintätoimisto AC-Sanafor, 050 33 828 73
tai maija.hakala@acsanafor.fi

www.miehetovathaavoittuvia.fi Lainaa Jaakko Saariluoman ääni: vieraile kampanjasivulla kuulemassa, mitä miesten haavoittuvaisuus tarkoittaa. Jaa kokemuksesi Facebookissa, Twitterissa tai blogissasi.

Royal Philips Electronics (Alankomaat) (NYSE: PHG, AEX: PHI) on kansainvälinen terveydenhuolto- ja hyvinvointiratkaisujen tarjoaja, joka keskittyy parantamaan ihmisten jokapäiväistä hyvinvointia ajankohtaisten innovaatioiden avulla. Maailman johtavana terveydenhuolto-, valaistus- ja lifestyle-ratkaisujen tarjoajana Philips yhdistää tuotteissaan teknologian ja muotoilun asiakaslähtöisesti sekä toimii tavaramerkkilupauksensa ”sense and simplicity” mukaisesti. Pääkonttori sijaitsee Alankomaissa, ja Philipsillä on 121 000 työntekijää yhteensä yli 60 maassa. Vuonna 2008 yritys saavutti 26 miljardin euron myynnin ja se on markkinajohtaja niin lääketieteellisen sydän, akuutti- ja kotihoitolaitteiston kuin energiatehokkaiden valaistusratkaisujen ja lifestyle- ja hyvinvointituotteidenkin alalla. Tämän lisäksi Philips on vahvassa johtavassa asemassa taulutelevisioiden, miesten parranajotuotteiden, kannettavien ääni- ja videotuotteiden sekä hammashoitotuotteiden tarjoajana. Uutisia Philipsiltä löydät osoitteesta http://socialmedianewsroom.philips.fi/



