



PRESSMEDDELANDE

2001-01-17

"BAREN" SÅLT TILL ARGENTINA

Strix Televisions försäljningsframgångar med det svenska program-formatet "Baren" fortsätter. Den helt interaktiva dokusåpan ska nu också produceras i Argentina.

Sedan tidigare är det klart med Italien, Tyskland, Portugal och Australien.

För Argentina har formatet köpts av produktionsbolaget Idea del Sur som tillsammans med Quatro Cabezas ska producera "Baren" för Channel 2 America.

- Efter Europa och Australien tillkommer nu Latinamerika, det är ytterligare bevis för vilken styrka formatet som skapats för både TV och Internet har på en global marknad, säger Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef Modern Times Group MTG AB.

"Baren" är den första svenska helt interaktiva dokusåpan. Den har gjort succé i två omgångar på TV3 i Sverige. En tredje säsong förbereds just nu. På TV3 i Norge förbereds säsong två. Samtidigt har satsningarna på de svenska och norska delarna av internetportalen Everyday.com varit mycket lyckade. Ytterligare lansering sker nu på lördag på TV3 i Danmark och på danska Everyday.com.

För Italien har formatet köpts av Reti Televisive Italiane Spa, ett företag som tillhör Mediaset Group. För Tyskland gäller försäljningen inte bara rätten till formatet. Strix blir också producent. "Baren" ska där visas av RTL som är Europas största kommersiella TV-kanal. Pearson Television Worldwide Production, ledande global aktör inom TV-produktion, ska producera formatet för Australien och Portugal.

Deltagarna kämpar om att driva Baren i en verklig restaurang. De följs 24 timmar per dygn av kameror som finns både i Baren och i lägenheten där de bor. Det som sker går att se direkt på Internet. En sammanfattning sänds en halvtimme varje vardag på TV. En gång i veckan är det en tims lång direktsändning på TV där tittarna och webbanvändarna röstar bort en av deltagarna.

Strix Television är det mest framgångsrika produktionsbolaget inom MTGs affärsområde Modern Studios där samtliga bolag för produktion och distribution av innehåll samlats.

För ytterligare information, besök www.mtg.se, skicka e-post till info@sharedvalue.net eller kontakta: Hans-Holger Albrecht, VD MTG, 08-562 000 50

Modern Times Group MTG AB består av sju affärsområden: Viasat Broadcasting (fri-TV och betal-TV som omfattar 18 TV-kanaler i 8 länder), Radio (7 nätverk i 5 länder), New Media (Everyday som interaktiv TV-portal och Internet-portal, text-TV), Publishing (daglig finansstidning, övrig finansiell information, magasin och böcker), Modern Interactive (traditionell homeshopping, e-handel och logistik), SDI Media (textning och dubbning) samt Modern Studios (innehållsproduktion och rättighetsbibliotek).

MTGs A- och B-aktier är noterade på OM Stockholmsbörsens O-lista under symbolerna MTGA och MTGB, samt på Nasdaq-börsen i New York under symbolen MTGNY.