Tiedotusvälineille

7.10.2009

Kahviala panostaa kestävän kehityksen hankkeisiin

Kahvinkulutus nousee maailmalla ja pitää pintansa Suomessakin

Kahvin kysyntä maailmalla jatkaa edelleen kasvuaan erityisesti uusissa kahvinjuojamaissa, kuten Kiinassa ja Intiassa. Kahvin tuotanto ja kulutus vastaavat hyvin toisiaan. Tuotanto on lisääntynyt erityisesti Brasiliassa ja Vietnamissa. Suomessa kahvin kulutus on pysynyt vakaana.

Raakakahvin vuosituotanto jatkaa edelleen kasvuaan. Tuotantolukuja tilastoivan International Coffee Organisationin (ICO) mukaan ja kahvivienti kasvoi 2,6 prosenttia viime vuoteen verrattuna.

Pauligin vuotuisessa Kahviseminaarissa keskiviikkona 7. lokakuuta esiteltiin tuore raakakahvin maailmanmarkkinatilanne ja alan trendejä. Kansainvälisen kahvin kauppatalon ECOM Coffee Groupin pääjohtaja **Edward A. Esteven** mukaan kuluttajat ovat maailmanlaajuisesti entistä kiinnostuneempia kahvin alkuperästä.

”Kahvintuotantomaissa viljelijöitä tuetaan yhä enemmän vastuullisuushankkeilla, jotka tähtäävät viljelijöiden sosiaalisen ja taloudellisen aseman parantamiseen ja ilmastonmuutoksen aiheuttamien ympäristöongelmien ennakoimiseen. Pitkän tähtäimen tavoitteemme on taloudellisesti kestävä kehitys, joka takaa sekä viljelijöille että kahvitaloille parhaan mahdollisen tuoton sekä laadukkaat tuotteet. Tulevaisuuden tavoitteemme on pystyä jäljittämään jokainen ostamamme kahvierä tuotantotiloille saakka”, Esteve toteaa.

”Kahvinviljelijät ovat raportoineet esimerkiksi sademäärien ja -kausien epänormaaleista muutoksista. Meillä on kahvitilojen tulevaisuutta ajatellen meneillään useita hankkeita. Esimerkiksi Maailman Pankin kanssa kehittelemme kahvin hiilineutraalia tuotantoa. Lisäksi kehitämme muun muassa muuttuvissa ilmasto-olosuhteissa paremmin menestyviä ja entistä satoisampia kahvilajikkeita”, kertoo Kenian ja Tansanian toimitusjohtaja **Justin Archer** ECOM Coffee Groupista.

Kahvisadosta odotetaan ennätyksellisen suurta

Tämän vuoden heinäkuussa vientimarkkinoille lähti lähes 8 miljoonaa 60 kilogramman painoista kahvisäkkiä ja raakakahvin kokonaisvienti kasvoi viime vuonna 2,6 prosentilla.

Tuotantomäärältään suurin kahvilaji on arabica, jota tuotettiin yhteensä vajaat 63 miljoonaa säkkiä elokuun 2008 ja heinäkuun 2009 välillä. Toiseksi suosituin kahvilaji on robusta, jota tuotettiin samalla ajanjaksolla 35,08 miljoonaa säkkiä.

”Seuraavasta kahvisadosta odotetaan ennätyksellisen suurta, sillä esimerkiksi Brasiliassa sääolosuhteet ovat olleet suotuisat”, Esteve luonnehtii.

Paulig investoi Venäjälle

Vaikka taantuman aikana monia hankintoja lykätäänkin, kahvinautinto on edelleen tärkeä osa suomalaisten arkea ja hemmotteluhetkiä. Kahvin kulutuksen taso on säilynyt vakaana. Venäjällä kahvin kokonaismarkkina on talouslaman aikana laskenut, mutta paahdetun kahvin myynti on kasvanut.

”Pauligin tavoitteena on kasvaa Baltian ja Venäjän markkinoilla ja olemme aloittaneet paahtimon rakentamisen Venäjälle. Tverin Borovlevoon nousevan paahtimon peruskivi muurataan torstaina 8. lokakuuta ja uusi paahtimo valmistuu ensi vuoden lopulla”, kertoo Gustav Pauligin toimitusjohtaja **Pekka Pirinen**.

”Pauligin juuret ovat vahvasti Suomessa. Vuosaareen kesällä valmistunut moderni ja energiatehokas paahtimo työllistää useita alan huippuammattilaisia. Suomalaiset saavat siis jatkossakin nauttia kotimaassa paahdetusta laadukkaasta kahvista”, Pirinen toteaa.

Lisätietoja: Leena Miettinen, viestintäpäällikkö, Oy Gustav Paulig Ab, puh. 09-3198 364

leena.miettinen@paulig.fi

ICP: www.coffee-partners.org

Seminaarimateriaalia ja kuvia lehdistökäyttöön Pauligin www-sivuilla osoitteessa www.paulig.fi

---

Paulig-konserni

Paulig-konserni on vuonna 1876 perustettu, merkkituotteistaan tunnettu kahviin, mausteisiin ja kansainväliseen ruokaan keskittynyt yritys, joka toimii Pohjois-Euroopan, Baltian, Venäjän ja sen lähialueiden markkinoilla. Konsernin liikevaihto on yhdessä Santa Maria AB:n kanssa noin 700 miljoonaa euroa ja henkilöstön määrä 1950.

Kahviliiketoiminnasta vastaava Oy Gustav Paulig Ab on Suomen ja Baltian johtava kahvialan yritys ja Venäjällä paahdetun, jauhetun kahvin markkinoiden kakkonen. Pauligin merkkituotteita Suomessa ovat muun muassa Juhla Mokka, Presidentti, Brazil ja Paulig Mundo sekä kylmä kahvijuoma Frezza ja kaakaojuoma Tazza. Venäjän ja Baltian kahvimerkkejä ovat mm. Paulig Classic ja Paulig President. Paulig Speciality Coffee -erikoiskahveja, kuten espresso- ja alkuperämaakahveja myydään kaikissa maissa.

Konsernin mausteiden ja kansainvälisen ruoan tuotemerkki on Santa Maria, jonka taustalla on ruotsalainen osakkuusyhtiö Santa Maria AB. Santa Maria on Euroopan johtava meksikolaisen ruoan valmistaja ja Pohjoismaiden ja Baltian johtava mausteyritys.