

13.10.2009

Partatrimmeri viimeistelee huolitellun kolmen päivän sängen

Täydellisen kolmen päivän sängen aikaansaaminen ei synny itsestään vain antamalla sängen rehottaa. Philipsin uudella partatrimmerillä sängen saa viimeistelyä tyylikkääksi tarkasti vailla naarmuja.

– Uudella partatrimmerillä tarkan tuloksen saavuttaminen on helppoa ihoa vahingoittamatta. Kasvonpiirteitä myötäilevä ohjauskampa huolehtii siitä, että karvat leikkautuvat tarkasti etukäteisasetuksen mukaisiksi ilman että itsestäänteroittuvat teräksiset terät koskettavat ihoa, sanoo Philipsin Media Relations Manager **Tarja Jäntti-Eade**.

Philipsin partatrimmerillä sängen pituuden voi valita yhdeksästä vaihtoehdosta. Lyhin mahdollinen pituus on 1 mm. Latauslaite mahdollistaa 35 minuutin trimmauksen ilman häiritsevää virtajohtoa.

Nenä- ja korvatrimmerillä karvoitus kuriin

Siistin ulkomuodon viimeistelyssä on nenä- ja korvatrimmeri hyvä lisä partatrimmerin ohkeen. Philipsin nenä- ja korvatrimmerin suljettu, ultraterävä leikkausmekanismi katkaisee karvat tarkasti, mutta ei nyhdä niitä irti. Suojattu järjestelmä ei aiheuta leikkausnaarmuja ja laite on muotoiltu siten, että sillä voidaan käsitellä vaikeapääsyisetkin alueet. Pehmeä kädensija ja taivutettu kärki tekevät laitteesta helposti hallittavan.

Suositteluhinnat:

Partatrimmeri QT4021/50: **69 euroa**

Nenä- ja korvatrimmeri NT9110/30: **20 euroa**



Tarkempaa tietoa Philipsin tuotteista: [Partatrimmeri QT4021/50](#) & [Nenä- ja korvatrimmeri NT9110/30](#)

Lisätietoja:

Aino Ruikka, Viestintätoimisto AC-Sanafor, aino.ruikka@acsanafor.fi, 040 706 8021

Tarja Jäntti-Eade, Philips Consumer Lifestyle Media Relations Manager,

tarja.jantti-eade@philips.com tai 040 529 0227

Philips

Royal Philips Electronics (Alankomaat) (NYSE: PHG, AEX: PHI) on kansainvälinen terveydenhuolto- ja hyvinvointiratkaisujen tarjoaja, joka keskittyy parantamaan ihmisten jokapäiväistä hyvinvointia ajankohtaisten innovaatioiden avulla. Maailman johtavana terveydenhuolto-, valaistus- ja lifestyle-ratkaisujen tarjoajana Philips yhdistää tuotteissaan teknologian ja muotoilun asiakaslähtöisesti sekä toimii tavaramerkkilupauksensa ”sense and simplicity” mukaisesti. Pääkonttori sijaitsee Alankomaissa, ja Philipsillä on 118 000 työntekijää yhteensä yli 60 maassa. Vuonna 2008 yritys saavutti 26 miljardin euron myynnin ja se on markkinajohtaja niin lääketieteellisen sydän, akuutti- ja kotihoitolaitteiston kuin energiatehokkaiden valaistusratkaisujen ja lifestyle- ja hyvinvointituotteidenkin alalla. Tämän lisäksi Philips on vahvassa johtavassa asemassa taulutelevisioiden, miesten parranajotuotteiden, kannettavien ääni- ja videotuotteiden sekä hammashoitotuotteiden tarjoajana. Uutisia Philipsiltä löydät osoitteesta <http://socialmedianewsroom.philips.fi/>