



Tiedote

14.10.2009

UNICEF-kortti täyttää 60 vuotta!

Joulukortti pelastaa elämän

UNICEF-kortti symbolisoi kaikkien lasten oikeutta terveeseen ja onnelliseen elämään. Kuusikymmentä vuotta sitten 7-vuotias tshekkityttö Jitka Samkova piirsi ensimmäisen UNICEF-kortin kiitokseksi avusta, jota hänen sodan runtelema kotikylänsä oli UNICEFiltä saanut. Siitä alkoi Unicefin korttimyynti, joka on tänä päivänä vakiintunut osa UNICEFin varainhankintaa. Jokainen lähetetty kortti ja annettu lahja antaa toivoa paremmasta huomisesta miljoonille lapsille ympäri maailman.

UNICEF-kortteja myydään Suomessa vuosittain noin miljoona kappaletta yksityisille ja yritysasiakkaille postimyyntiin sekä ympäri Suomen sijaitsevien myyntipisteiden kautta. Myynti verkossa käynnistyi 1990-luvun lopussa ja on tällä hetkellä hyvin suosittu tapa ostaa kortteja.

Vapaaehtoiset muodostavat Suomen UNICEFin tärkeimmän yksittäisen myyntikanavan, jonka kautta tulee kolmasosa myyntituloista. Kansainvälisesti mitattuna näin korkea vapaaehtoisten osuus on harvinaista. Vapaaehtoisten toiminta on aktiivista ja paikallisryhmien lisäksi pelkästään Helsingin toimistossa on kirjoilla lähes 100 vapaaehtoista jotka auttavat muun muassa tuotteiden pakkaamisessa joulun aikaan.

Topelius oli ensimmäisiä postikortin lähettäjiä Suomessa

Postikortin virallinen historia alkoi Itävallassa vuonna 1869. Mutta jo 3000 vuotta sitten ihmiset lähettivät toisilleen papyrusrullaan kiedottuja hyvän uuden vuoden toivotuksia Kiinassa ja Egyptissä. Suomessa postikortit tulivat käyttöön vuonna 1871. Ne olivat aluksi kuvattomia ja niihin oli painettu ainoastaan merkitä postimaksun suorittamisesta.

Ensimmäisistä korteista tunnetaan enää kaksi ja näiden korttien lähettäjä oli **Zachris Topelius**. Hän lähetti Helsingistä veljelleen **Oskar Topeliukselle** Vaasaan kortin. "Ei mitään tärkeää uutta, paitsi nämä mainiot kortit".

Kortti täynnä elämää!

Kortti on edelleen ilahduttava tapa huomioida rakkaita ihmisiä joulun aikaan ja vuoden vaihtuessa. UNICEFin yrityskortti, johon voi tilata myös oman painatuksen, on

myös oiva tapa viestiä kiitokset yhteistyökumppanille. Valitsemalla Unicef-kortin autat konkreettisesti.

UNICEF-joulukortit maksavat 1,30-1,50 euroa kappale ja noin 50 prosenttia korttien ja -lahjojen kokonaismyyntituotoista ohjataan UNICEFin lastenrahaston kautta pitkäkestoisiin kehitysohjelmiin ympäri maailman. Loput hinnasta kuluu tuotteiden valmistukseen, kuljetukseen ja markkinointiin. UNICEF-tuotteiden myyntituotto tulee kokonaan UNICEFille. Myynti hoidetaan itse postimyyntinä ja vapaaehtoisten sekä omien myyntipisteiden kautta, eikä myyntipalkkiota makseta välikäsilä.

UNICEF-kortit valmistetaan sosiaalisesti vastuullisesti ja ympäristöä kunnioittaen.

Vuosien varrella on nähty yli 80 suomalaisen taiteilijan töitä painettuna UNICEF-korteiksi ja kirjeensulkijamerkeiksi. Kortteja ovat kuvittaneet muun muassa **Tove Jansson, Heljä Liukko-Sundström** ja Osmo Omenamäki. UNICEFin 60-vuotisjuhlavuoden joulukorttien suomalaistaiteilijoita ovat Marja-Leena Montonen, Heljä Liukko-Sundström, Mauno Paavola ja Salli Parikka.



Mitä rahalla saa?

- 11 eurolla UNICEF voi hankkia 3 pussia terapeuttista maitoa aliravituille lapsille. Terapeuttisella maidolla hoidetaan vakavasta aliravitsemuksesta kärsiviä lapsia. Erikoisvalmisteiseen maitojauheeseen on lisätty vitamiineja ja muita tärkeitä ravintoaineita.
- 61 eurolla UNICEF voi hankkia 1000 pussia suola-sokeri -seosta nesteytyshoitoon. Likainen vesi aiheuttaa monia sairauksia. Suola-sokeriseosta käytetään ripulin aiheuttaman nestehukan hoitoon. Jokaisesta pussista saa litran juomaa.
- 445 eurolla UNICEF voi hankkia 24 m² teltan. Katastrofit pakottavat ihmiset pakenemaan kodeistaan. Silloin on tärkeää huolehtia nopeasti tilapäismajoituksesta. Telttoja käytetään myös väliaikaisina kouluina tai terveyskeskuksina.

Tuotetilaukset ja tiedustelut:

www.unicefkauppa.fi

tai (09) 5845 0250

Kuvia saatavilla osoitteesta: hanna.haukkapaa@unicef.fi

UNICEF (United Nations Children's Fund) on YK:n lastenjärjestö. Se perustettiin auttamaan Euroopan lapsia toisen maailmansodan jälkeen vuonna 1946. UNICEFin kaiken toiminnan lähtökohta on YK:n Lapsen oikeuksien sopimus. Tärkein tavoite on perusoikeuksien turvaaminen kaikille lapsille. UNICEF taistelee syrjintää ja epätasa-arvoa vastaan, takaa turvalliset syntymäolosuhteet sekä terveydenhuollon ja koulunkäynnin kaikille lapsille. UNICEFin palveluksessa on yli 10 000 henkilöä, joista 80 prosenttia tekee työtä kentällä eri maiden kehitysyhteistyöohjelmissa.

www.unicef.fi

www.unicef.org