

Lapland Hotels tuo Suomen markkinoille Lapin ensimmäiset Kaikki kuuluu hintaan -lomat

Lapin suurin hotelliketju Lapland Hotels jatkaa ennakkoluulottomasti uudenlaisten matkailupalveluiden ja -tuotteiden kehitystyötä ja tuo Suomen markkinoille ensimmäisenä ulkomaanmatkailusta tutut Kaikki kuuluu hintaan -lomat. Kaikki kuuluu hintaan -lomapaketin varanneen asiakkaan lomakustannukset ovat jo etukäteen paremmin tiedossa, siksi uusi matkailutuote on turvallinen lomavaihtoehto myös taloudellisesti epävarmoina aikoina.

Kaikki kuuluu hintaan -paketteja myydään Leville Lapland Hotel Sirkantähteen tammikuusta 2010 lähtien. Paketti sisältää majoituksen, aamiaisen, päivällisen ruokajuomineen sekä lounaseväspaketin hiihto-, kävely- tai muille päiväretkille. Kaikki kuuluu hintaan -paketin valinneille on luvassa muitakin etuja, sillä Lapland Hotelsin yhteistyöyritykset Levillä tarjoavat pakettimatkailijoille 10–20 prosentin alennuksen tuotteistaan ja palveluistaan.

Yhteistyökumppanit tarjoavat muun muassa urheiluvälineitä, hissilippuja ja safareja.

– Olemme varautuneet laajentamaan Kaikki kuuluu hintaan -palvelua muihinkin kohteisiimme, mikäli kysyntää riittää. Tämän tyyppisten lomien kysyntä on maailmalla lisääntynyt, joten uskomme pakettimme vastaavan myös Lapin matkailijoiden tarpeisiin, sanoo johtaja **Ari Vuorentausta** Lapland Hotelsista.

Rohkeasti uutta Lapin matkailuun

Taantuma vaatii matkailuyrityksiltä kekseliäisyyttä, jotta tarjonta vastaisi heikentynyttä kysyntää mahdollisimman hyvin ja uusiakin kuluttajia saataisiin aktivoitua. Lapland Hotels on viime aikoina kehittänyt palvelutarjontaansa ja onnistunut näin pitämään taantuman vaikutuksen maltillisena. Uusien, tavallisuudesta poikkeavien matkailutuotteiden ja -palveluiden kehittäminen perustuu matkailijoiden toiveiden ja tarpeiden kuuntelemiseen sekä tuotteiden rakentamiseen näiden toiveiden täyttämiseksi.

Lapland Hotels kehitti muutama vuosi sitten kesämatkaajille *Lapin kasi* -kierroksen. Kyseessä on opastettu reitti, jonka matkaaja kiertää itse moottoripyörällä tai autolla. Reitti on suunniteltu vierailemisen arvoisten paikkojen, esimerkiksi luontokohteiden mukaan. Yöpyminen reitin varrella onnistuu Lapland Hotelsin hotelleissa, joissa joka viides yöpyminen on ilmainen. Reitin voi internetin välityksellä ladata navigaattoreihin ja navigaatiopalvelut sisältäviin matkapuhelimiin Lapland Hotelsin verkkosivuilta.

Matkaajien epävarmoja taloudellisia aikoja silmällä pitäen Lapland Hotels ideoi viime syksynä *Työttömyysturvan*, jonka turvin Lapland Hotelsilta loman varannut saa rahat täysimääräisenä takaisin, mikäli joutuu irtisanotuksi tai lomautetuksi ennen matkaansa.

Lapland Hotelsin uusi idea on Ylläkselle, Leville ja Saariselälle vuoden 2010 hiihtolomaviikoiksi 6–10 palkattavat *lastenhoitajat*.

– Pienten lasten kanssa matkustettaessa toinen vanhemmista jää usein huoneistoon tai mökkiin hoitamaan lapsia. Nyt vanhemmat voivat viettää hetken aikaa myös kahdestaan, sillä

lapset voi viedä hoitoon 2–3 tunnin ajaksi nimellistä korvausta vastaan. Tämä tuo mukavaa joustoa loman suunnitteluun, Vuorentausta maalailee.

Lapland Hotels järjestää lomahuutokaupan Skiexpo-messuilla

Jatkona innovatiiviselle tuote- ja palvelukehitykselle Lapland Hotels on rakentanut verkkosivuilleen *Lomahuutokaupan*, joka on Suomen ensimmäinen matkailualan huutokauppa internetissä. Palvelusta huudettujen lomien käyttöajankohtaan voi vaikuttaa itse, huutokaupan minimikorotus on kymmenestä viiteentoista euroon ja myytävien lomien aloitushinnat alkavat muutamasta kymmenestä eurosta eli pelkistä ylläpitokustannuksista. Huutokaupasta loman ostaminen voi näin ollen olla kuluttajille äärimmäisen edullista.

Lapland Hotels järjestää lomahuutokaupan myös Skiexpo-messuilla 30.10.-1.11.

– Kaikkien huutokaupattavien kohteiden lähtöhinnat ovat alhaiset, jopa vain 150 euroa viiden vuorokauden lomapaketista. Haluamme näin tarjota messukävijöille mahdollisuuden määritellä itse, mikä tänä päivänä on sopiva hinta Lapin lomapaketista, Ari Vuorentausta toteaa ja lupaa, että huudettavien matkojen joukosta löytyy myös uusia Kaikki kuuluu hintaan -lomia.

Lapin matkailun näkymät taantumasta huolimatta positiiviset

Ari Vuorentausta on ollut Lapin matkailutoiminnassa mukana noin 15 vuoden ajan, minä aikana muun muassa ulkomaalaiset turistit ovat löytäneet Suomen Lapin ja kasvu on ollut huimaa. Vuorentausta näkee Lapin matkailun tämän hetkisen tilanteen vain tilapäisenä notkahduksena kasvussa, jonka hän odottaa jatkuvan edelleen.

– Lappiin matkustavista merkittävä osa on sitoutunut säännöllisiin Lapin matkoihinsa, eikä ole valmis luopumaan niistä huonoinakaan aikoina. Lappi on myös hyötynyt taantumasta jonkin verran sikäli, että tällaisena aikana osa ihmisistä luopuu ulkomaanmatkoista ja valitsee niiden sijaan hiukan edullisempia Lapin lomia, Vuorentausta kertoo. Tulevana talvena paranevat myös kotimaan lentoyhteydet Lappiin, sillä Helsinki-Vantaan lisäksi asiakkaille on tarjolla suoria lentoja myös Turusta ja Tampereelta, Vuorentausta lisää.

Lisätietoja:

Johtaja Ari Vuorentausta, puh. 0400 419 896, ari.vuorentausta@laplandhotels.com

Lapland Hotels -ketjuun kuuluu kymmenen hotellia yhdeksässä suosituksessa lomakohteessa Suomen Lapissa. Lapland Hotelsilla on noin 1 200 huonetta ja huoneistoa sekä noin 7 000 ravintolapaikkaa Ylläksellä, Levillä, Saariselällä, Rovaniemellä, Oloksella, Kilpisjärvellä, Pallaksella ja Hetassa sekä lisäksi hiihtokeskustoimintaa Ylläksellä Äkäslompolon kylässä, Oloksella ja Pallaksella. www.laplandhotels.com.