Mediatiedote 29.10.2009
Julkaisuvapaa heti

TAMPEREELLA 2.-6.11.2009
MARKK!NO!NT!V!EST!NNÄN V!!KKO
TRENDI | MAINONTA | VIESTINTÄ | MEDIA

Tampereen markkinointiviestinnän viikon aiheena markkinointi-investointien tuottavuus

Maanantaina 2.11. alkavaa Tampereen markkinointiviestinnän viikkoa vietetään jo kahdeksatta kertaa. Viikon järjestävät markkinoinnin asiantuntijat: MTL:n jäsenyritykset; Adsek B9, Albert Hall, Eklekti Finland, Mainostoimisto Ilme, Imageneering, Mainostoimisto Mainio, Mainoskenttä-Yhtiöt ja Dagmar sekä MTV3 ja Aamulehti.

Tapahtuma on suunnattu markkinointiviestinnän ostajille, tekijöille, alan opiskelijoille ja opettajille – ja myös tavallisille kuluttajille.

VIIKON OHJELMA

Viikon päätapahtuma on kutsuvierasseminaari mainostajille ja mainonnan tekijöille tiistaina 3.11.2009 klo 13.00 alkaen. Tapahtumapaikkana on Musiikkiteatteri Palatsi upeine puitteineen. Tämän vuoden teemana on markkinointi-investointien tuottavuus eli ROMI (return on marketing investment).

Muita tapahtumia viikolla:

- **Urapaneeli, kutsutilaisuus markkinointiviestinnän opiskelijoille** ma 2.11.2009 klo 15-17 Aamulehden auditoriossa. Paneelissa keskustellaan alan muuttuvista taitovaatimuksista, alalle pyrkimisestä ja siitä, mitä muuta alalle aikovan kannattaa tietää ja ottaa huomioon. Teemana tänä vuonna on sosiaalinen media.

- **Markkinoinnin aamupäivä yrittäjille** tiistaina 3.11.2009 klo 9 alkaen Musiikkiteatteri Palatsissa.

- **Palkittua mainontaa Suomesta ja maailmalta –näyttely** Mediamuseo Rupriikissa ja Taiderakennus TR1:ssä, os. Väinö Linnan aukio 13, Finlayson Tampere. **Avoimet ovet tiistaina 10.11. ja keskiviikkona 11.11. klo 10–18.** Näyttelyssä ovat esillä Kultajyvä®, EFFIE Awards Finland, Cannes Lions Press ja Film sekä Aamulehden Suksee! kilpailujen voittajat.

  Avointen ovien päivänä sisäänpääsy on ilmainen ja samalla on mahdollista tutustua **Unkarilaiset mestarit valokuvanäyttelyyn**. Muina aikoina näyttelyihin on normaali sisäänpääsymaksu. Palkittua mainontaa Suomesta ja maailmalta -näyttely avoinna 4.11. lähtien. www.tampere.fi/mediamuseo, www.tampere.fi/tr1

Lisätiedot:
Mari Hakkarainen/ Funmedia Oy
p. 010 8305 704 / 050 326 6770
mari@funmedia.fi
www.funmedia.fi

Tiedotteen lähettäjä EKLEKTI Finland Oy