

Fonectan uusi Pohjois-Karjalan Puhelinluettelo hehkuu väreissä

Fonectan julkaisema Pohjois-Karjalan Puhelinluettelo 2010 on ilmestynyt. Posti jakaa luettelon jokaiseen luetteloalueen kotitalouteen ja yritykseen 4.12. mennessä. Luettelon painos on 108 000.

Luettelo on nyt ensimmäistä kertaa kokonaan nelivärinen. Luettelon alussa on Valkoisten Sivujen infosivu, jossa kerrotaan, mihin hakemistoon kunta kuuluu. Kannen reunapalkissa on hakemiston värikoodi, jota seuraamalla Valkoisten Sivujen hakemistot löytyvät luettelosta helposti. Myös alkusivut ovat uudistuneet: ensiapuohjeet, kartta- ja katuhakemistosivut sekä kalenteriaukeama auttavat käyttäjää monessa arjen tilanteessa.

Fonectan karttasivuja ja Keltaisia Sivuja kehitetty yhä helppokäyttöisemmiksi

Luettelon uudistuneet karttasivut ovat entistä kattavammat ja helppokäyttöisemmät. Taajamakartat löytyvät nyt myös Juuan, Kesälahden, Rääkkylän ja Valtimon alueilta. Karttasivujen alussa on 2-sivuinen indeksikartasto, ja koko alueen kartat ovat nyt ensimmäistä kertaa yhtenäiset. Joensuun ja Lieksan keskustakortteleista on karttasuurennokset ja Kolin karttaan on lisätty varjostukset kuvaamaan maaston muotoa tarkemmin. Taajamakartoilla esiintyvistä kadun- ja tiennimistä löytyy erillinen hakemisto postinumeroineen. Kartat ovat Logica Suomi Oy:n toimittamat ja pohjautuvat sekä Logican omaan että Maanmittauslaitoksen kartta-aineistoon.

Keltaisilla Sivuilla yritysten rivitiedot on ryhmitelty toimialaotsikoiden alle paikkakunnittain, mikä helpottaa entisestään oikean palvelun tai tuotteen löytämistä. Keltaisten Sivujen rivitietoihin on lisätty vihreitä karttaviitteitä, joiden avulla yrityksen toimipaikan sijainti löytyy kätevästi Puhelinluettelon kartastosta.

Luetteloilmoitus osuu tarkasti ja maksaa itsensä takaisin

Kontiolahdella toimiva Kontiopuu Oy on erikoistunut myymään keittiö- ja erityiskalusteita sekä säilytysratkaisuja koteihin ja työpaikoille eri puolille Suomea. Laadukkaista tuotteistaan tunnettu yritys osti Fonectan viimevuotisesta Pohjois-Karjalan Puhelinluettelosta ilmoituksen, joka ehti poikia jo alle vuodessa 80 yhteydenottoa. Toimitusjohtaja **Pentti Martikainen** arvioi tyytyväisenä, että yhteydenotoista noin neljännes on sittemmin kehittynyt asiakassuhteiksi.

– Alallamme tämä suhdeluku on erinomainen, sillä asiakkaamme tyypillinen keskiostos on noin 4000–5000 euron arvoinen. Jo ensimmäinen ilmoituksen perusteella syntynyt kauppa on siis maksanut ilmoituskulut meille selvästi takaisin. Kokemuksemme mukaan Pohjois-Karjalan Puhelinluettelo on vahva ilmoituskanava, jolla tavoittaa hyvin sekä seudun kuluttajat että yritykset, Pentti Martikainen kertoo.

Vuoden aikana painetuilla puhelinluetteloilla on Suomessa 3,1 miljoonaa erillistä käyttäjää, mikä on noin 70 prosenttia suomalaisista (TNS Atlas 1–12/2008). Lisäksi Fonectan Puhelinluettelojen Valkoisten Sivujen tiedot ja Keltaisten Sivujen ilmoitukset löytyvät internetosoitteesta 02.fi sekä Fonectan valtakunnallisista 02 02 02 ja 118 Numeropalveluista. Näin tiedot ovat käyttäjien saatavilla 24 tuntia vuorokaudessa vuoden jokaisena päivänä.

Ympäristöystävällinen Fonectan Puhelinluettelo – käytä koko vuosi ja kierrätä

Ramboll Finland Oy selvitti loppuvuodesta 2008 Puhelinluettelon ympäristövaikutuksia ja materiaalinkulutusta. Tutkimuksen mukaan Fonectan Puhelinluettelo kuluttaa vähän luonnonvaroja verrattuna muun muassa moniin kotitaloustoimiin ja liikenteeseen. Puhelinluettelo on käytössä koko vuoden, eikä yksittäinen tiedonhakukerta lisää ympäristökuormitusta kuten esimerkiksi sähköisistä hakukoneista tehdyt haut.

Fonecta – Kansakunnan Tietokanta. Fonecta on paras tapa löytää ihmiset ja yritykset sekä hankkia myyntiin johtavat asiakaskontaktit. Fonecta on Suomen nopeimmin kasvava mediatalo ja yhteystietoalan selkeä markkinajohtaja. Sen kautta haetaan tietoja päivittäin yli 2 miljoonaa kertaa. Fonectan palveluita ovat mm. internetpalvelut 02.fi ja Fonecta Finder, 16400-mobiilipalvelut, numeropalvelut 02 02 02 ja 118 sekä Puhelinluettelot. Fonecta työllistää 1 000 ihmistä yhdeksällä paikkakunnalla. Vuonna 2008 Fonecta-konsernin liikevaihto oli yli 180 miljoonaa euroa. www.fonecta.fi

Rambollin tutkimuksen mukaan esimerkiksi henkilöautolla yksin tehty matka moottoritietä pitkin Helsingistä Hämeenlinnaan (mukaan lukien ajoneuvo, infrastruktuuri ja polttoaine) kuluttaa noin 67 kertaa enemmän uusiutumattomia luonnonvaroja, 6,6 kertaa enemmän vettä ja 42 kertaa enemmän ilmaa kuin yhden keskivertopuhelinluettelon tuotanto ja kuljetukset.

Fonectan Puhelinluettelo on kierrätyskelpoinen painotuote. Se on painettu UPM:n valmistamalle luettelopaperille, jolle on myönnetty EU-kukka-logo. Vanha luettelo kannattaa jättää paperinkeräyspisteeseen, jolloin se voidaan hyödyntää uudelleen paperin raaka-aineena.

Lisätietoja:

Fonecta Oy, tuotehallintajohtaja Ari Hallikas, puh. 020 442 2620, ari.hallikas@fonecta.com

Fonecta – Kansakunnan Tietokanta. Fonecta on paras tapa löytää ihmiset ja yritykset sekä hankkia myyntiin johtavat asiakaskontaktit. Fonecta on Suomen nopeimmin kasvava mediatalo ja yhteystietoalan selkeä markkinajohtaja. Sen kautta haetaan tietoja päivittäin yli 2 miljoonaa kertaa. Fonectan palveluita ovat mm. internetpalvelut 02.fi ja Fonecta Finder, 16400-mobiilipalvelut, numeropalvelut 02 02 02 ja 118 sekä Puhelinluettelot. Fonecta työllistää 1 000 ihmistä yhdeksällä paikkakunnalla. Vuonna 2008 Fonecta-konsernin liikevaihto oli yli 180 miljoonaa euroa. www.fonecta.fi