

Pressemeddelelse

3. november.2009

Forrygende tv-oplevelser i stuen

Større skarphed, stærkere farver og Net TV samtidig med at tv'ene tager hensyn til miljøet, da energiforbruget er mindsket med op til 50 %!

Dét er nogle af de mange fordele ved Philips' nye modeller i topserierne 9600 og 9700 samt den tredje generation af Aurea, som er blevet slanket yderligere. Fælles for dem er, at de giver dig en forrygende tv-oplevelse i stuen.



- Når man ser sport eller actionfilm i tv, forstyrrer det oplevelsen, hvis billedet hakker. De nye FlatTV fra Philips har kortere responstid, og det giver et super skarpt billede, siger produktchef Kim Johansen, Philips.

9600-serien og Aurea har 100Hz Clear LCD og en responstid på to millisekunder. 9700-serien er verdens hurtigste med 200Hz Clear LCD og en responstid på et millisekund. I øvrigt også noget du vil drage fordel af, hvis du tilslutter en spillekonsol.

Fremtidens tv-oplevelse er her nu

Philips' Ambilight-teknologi kaster farver, der svarer til dem på skærmen, op på væggen omkring tv-skærmen. Billedet bliver nærmest tredimensionelt og tv'et træder frem fra væggen – resultatet er en forstærket seeroplevelse. Og ser du tv længe, er der den ekstra fordel, at det er mindre anstrengende for øjnene.



På Aurea er suppleret med 250 LED (lysdioder) i den hvide kant. De følger farverne på tv-skærmen og i kombination med Ambilight-baggrundsbelysningen "trækkes" billedet ud over rammen og videre på væggen til en tv-oplevelse, der siger spar to til hvad som helst!

Miljøvenlig med stor strømbesparelse

Philips' prisvindende LED Pro-teknik findes i 9700-serien. Den reducerer strømforbruget med op til 50 % og øger samtidig kontrasten i billedet: Flere end 1.000 LED (lysdioder) leverer baggrundsbelysningen, der også gør, at de sorte dele af billedet bliver rigtig sort - og det er yderligere med til at styrke oplevelsen foran skærmen.

Aurea benytter en anden LED-teknologi, hvor dioderne lyser i kanten af billedet, og denne løsning sparer "kun" op til 40 % af energiforbruget.

Philips Net TV bringer internettet ind i stuen

Med Philips Net TV får du adgang til internettet direkte fra sofaen. Med bare ét klik på fjernbetjeningen har du adgang til nyheder, vejr, sport, rejseplanlægning, YouTube og meget mere – og der kommer hele tiden nye ting til.

Du kan også bruge fjernbetjeningen til at browse på nettet efter en hvilken som helst side.

Information om: [Philips Aurea-serie](#)

Højt opløste billeder, klik [her](#)

Yderligere information:

Produktchef Kim Johansen, Philips Consumer Lifestyle,
Tlf. 33 29 35 72 – e-post: kim.johansen@philips.com

Pressekontakt, Erling Madsen, Philips Danmark A/S
Tlf. 33 29 35 36 – e-post: erling.madsen@philips.com

Billeder og testprodukter til medier: Martin Jensen, Geelmuyden.Kiese
Tlf. 33 95 96 97 eller e-post: mje@geelmuyden-kiese.dk

Om Philips

Royal Philips Electronics of the Netherlands er et vidtspændende firma inden for helse og velvære, der fokuserer på at forbedre menneskers liv gennem relevante nyskabelser. Som verdensleder inden for healthcare, livsstil og belysning, integrerer Philips teknologi og design i løsninger med mennesket i centrum, baseret på grundlæggende viden om forbrugerne og varemærke-løftet ”sense and simplicity”. Hovedkontoret ligger i Holland og Philips har cirka 118.000 ansatte i flere end 60 lande. Med en årsomsætning på ca. 26 milliarder euro i 2008 er koncernen markedsførende inden for hjertebehandling, akutbehandling og hjemmepleje, energieffektive belysningsløsninger og nye belysningsapplikationer, samt livsstilsprodukter der skaber velvære og glæde. Philips har således en stærk førerposition inden for FlatTV, shaving og grooming til mænd, bærbar underholdning og tandpleje.

Nyheder fra og informationer om Philips findes på www.philips.com/newscenter, www.philips.dk og <http://socialmedianewsroom.philips.dk>