

## **Fonectan ”Siirtolainen” –mainos palkittiin kansainvälisesti**

Yhteystieto- ja mediatyhtiö Fonecta Oy:n ”Siirtolainen” tv-mainos on voittanut hopeaa London International Advertising Awards -kilpailussa sarjassa Cinematography. London International Advertising Awards on maailman arvostetuimpia mainoskilpailuja. Siirtolainen oli ainoa suomalaistyö, joka eteni finaaliin Lontoossa.

Mainoksessa kerrotaan Roy Korhosen menestystarina siirtolaisena Amerikassa. Filmin on kuvannut Amélie-elokuvan kuvaaja ja kahden Oscarin ehdokas ranskalainen Bruno Delbonnel.

Lisää kilpailusta:

[http://www.liaentries.com/winners/?id\\_medium=6&view=icons&range=w](http://www.liaentries.com/winners/?id_medium=6&view=icons&range=w)

**Fonecta – Kansakunnan Tietokanta.** Fonecta on paras tapa löytää ihmiset ja yritykset sekä hankkia myyntiin johtavat asiakaskontaktit. Fonecta on Suomen nopeimmin kasvava mediatalo ja yhteystietoalan selkeä markkinajohtaja. Sen kautta haetaan tietoja päivittäin yli 2 miljoonaa kertaa. Fonectan palveluita ovat mm. internetpalvelut 02.fi ja Fonecta Finder, 16400-mobiilipalvelut, numeropalvelut 02 02 02 ja 118 sekä Puhelinluettelot. Fonecta työllistää 1 000 ihmistä yhdeksällä paikkakunnalla. Vuonna 2008 Fonecta-konsernin liikevaihto oli yli 180 miljoonaa euroa. [www.fonecta.fi](http://www.fonecta.fi)