

POSITIIVISIA SIGNAALEJA MARKKINOINTIViestinnän viikolla

Käännösviestintätoimisto Traduct on osallistunut jo neljä kertaa peräkkäin Helsingin Katajanokalla järjestettävään Markkinointiviestinnän viikkoon. Tapahtumaan kokoontui viestinnän alan eri ammattilaisia kuulemaan ja vaihtamaan ajatuksia uusista trendeistä, palveluista ja teknologioista.

Tänä vuonna Markkinointiviestinnän viikolla oli kahden päivän aikana ennätyselliset 3488 kävijää. Traductin toimitusjohtaja Gerhard Gilbert on tyytyväinen yrityksensä näkyvyyteen tapahtumassa ja siellä solmittuihin uusiin kontakteihin.

Olemme olleet mukana, koska MVV on Suomessa ainoa foorumi, jossa viestintäalan eri ammattilaiset voivat olla esillä ja kertoa palveluistaan niin laajalle, valikoidulle kohderyhmälle. Yleinen tapahtumassa nähtävä trendi oli, että viestintä käy yhä monimuotoisemmaksi, jolloin tuotantoketjun kaikissa lenkeissä tarvitaan erikoistuneita osaajia.

Traductin osastolla käydyt keskustelut ja messuvieraiden kiinnostus käännösviestintätoimiston palveluja kohtaan viittaavat siihen, että esimerkiksi yritysulkaisujen lokalisointikysyntä olisi elpymässä. Olen vakuuttunut siitä, että kaikista kustannuspaineista huolimatta yritykset panostavat jatkossakin laadukkaaseen käännösviestintäpalveluun, kiteyttää Gilbert lopuksi.

Traduct on yritysviestintään erikoistunut käännöstoimisto, joka keskittyy kansainvälisten suuryritysten ja muiden isojen organisaatioiden asiakas- ja henkilöstölehtien, vuosikertomusten, ympäristö- ja yritysraporttien, tiedotteiden, esitysaineistojen, internet- ja intranetsivustojen, koulutusmateriaalien, esitteiden ja muiden mainospainotuotteiden sekä teknisten ja taloudellisten tekstien kääntämiseen. Erityisen vankka kokemus meillä on mm. metsä- ja puunjalostusteollisuuden sekä teräs- ja konepajateollisuuden teksteistä ja pörssitiedottamisesta.

Traduct Oy
PI 565
20101 Turku
traduct@traduct.fi
p. 02 2109300

www.traduct.fi