

Pressemeddelelse

11. november 2009

Vågn naturligt op med Wake-up Light

Mange danskere har svært ved at komme op om morgenen, særligt på mørke, korte vinterdage. En ny undersøgelse fra Philips viser, at vinteren er den årstid, hvor de fleste nordboere har problemer med at komme ud af fjerene. Philips Wake-up Light tilfører kroppen et naturligt morgenlys og giver den nødvendige energi til en god start på dagen.



– Undersøgelsen viser, at særligt kvinder og unge mennesker har problemer med at komme op. Og hver tredje dansker bruger mobiltelefonen som vækkeur, siger Account Manager, Michael H. Møller, fra Philips.

Der er derfor gode grunde til at tage lyset til hjælp om morgenen: Lys reducerer kroppens produktion af stoffet melatonin, som er vores naturlige søvnhormon. I årets mørke perioder producerer kroppen mere melatonin, hvilket blandt andet påvirker vores appetit og energiniveauer negativt. Ved hjælp af lysets gradvise påvirkning sendes signaler til hjernen om at producere energihormonet kortisol, så du får en behageligere opvågnen.

Vækkeur med solopgang

De fleste mennesker finder det nemmere at stå op om sommeren, fordi de har mere energi i kroppen. Wake-up Light efterligner sommerens tidlige solopgang ved at tænde lyset en halv time, før du vågner. Lyset bliver gradvist kraftigere og starter kroppens naturlige opvågningsproces ved at påvirke hjernen. På et angivet tidspunkt afspilles en selvvalgt lyd, som på en behagelig måde vækker dig til en ny dag.

– Med Wake-up Light vågner du helt enkelt på en mere behagelig måde og med mere energi, siger Michael H. Møller.

Vågn til tonerne fra iPod'en

Som noget helt nyt har Philips udviklet en ny Wake-up Light med en iPod-dockingstation. Så nu kan du vågne til lyden af din yndlingsmusik og en fuldt opladet iPod. Du kan også tilsætte din lyse opvågningslyden af fuglekvidder, et vindspil eller din foretrukne radiostation.



Philips Wake-up Light HF3480: Vejledende udsalgspris 1.399 kr.

Philips Wake-up Light HF3490 med iPod-dockingstation: Vejledende udsalgspris 1.799 kr.

Yderligere information:

Information om Philips Wake-up Light, klik [her](#)

Højt opløste billeder, klik [her](#) og [her](#)

Account Manager Michael H. Møller

Tlf. 20 40 05 60 – e-mail: michael.h.moller@philips.com

Pressekontakt, Erling Madsen, Philips Danmark A/S

Tlf. 33 29 35 36 – e-mail: erling.madsen@philips.com

Billeder og testprodukter til medier: Martin Jensen, Geelmuyden.Kiese

Tlf. 33 95 96 97 eller e-mail: mje@geelmuyden-kiese.dk

Om Philips

Royal Philips Electronics of the Netherlands er et vidtspændende firma inden for helse og velvære, der fokuserer på at forbedre menneskers liv gennem relevante nyskabelser. Som verdensleder inden for healthcare, livsstil og belysning, integrerer Philips teknologi og design i løsninger med mennesket i centrum, baseret på grundlæggende viden om forbrugerne og vores slogan og arbejdsmetode "sense and simplicity". Hovedkontoret ligger i Holland og Philips har cirka 118.000 ansatte i flere end 60 lande. Med en årsomsætning på ca. 26 milliarder euro i 2008 er koncernen markedsførende inden for hjertebehandling, akutbehandling og hjemmepleje, energieffektive belysningsløsninger og nye belysningsapplikationer, samt livsstilsprodukter der skaber velvære og glæde. Philips har således en stærk førerposition inden for FlatTV, shaving og grooming til mænd, bærbar underholdning og tandpleje.

Nyheder fra og informationer om Philips findes på www.philips.com/newscenter, www.philips.dk og <http://socialmedianewsroom.philips.dk>

Konklusioner fra den nordiske undersøgelse 2009

Nordiske Tendenser

- Flere mænd end kvinder vågner af vækkeuret.
- Sandsynligheden for at vågne før vækkeuret ringer øges med alderen.
- Antallet af respondenter, der er tilfredse med, hvordan de vågner, øges også i forhold til alderen.
- Vinteren er den sværeste periode at komme op i alle fire lande. Problemet er størst hos kvinder og unge mennesker.
- Det er primært mænd og ældre, der har nemt ved at komme op.

Hvor mange kender til vækkeure med lys?

- Finland 75,0 % (N/A).
- Sverige 63,4 % (59,0 %).
- Norge 54,9 % (45,5 %).
- Danmark 43,4 % (33,1%).

Tallet i parentes angiver resultatet for 2008.

Hvor mange vækkes af vækkeure med lys?

- Finland: 105.000 (N/A).
- Danmark 88.000 (49 500).
- Sverige 81.500 (63 400).
- Norge 43.200 (19 200).

Tallet i parentes angiver resultatet for 2008.

Fakta om undersøgelsen:

- Undersøgelsen blev gennemført i Norge, Sverige, Danmark og Finland.
- Undersøgelsen blev gennemført af SnabbaSvar i perioden september/oktober 2009.
- Resultaterne bygger på svar fra 1000-1150 respondenter per land.
- Fokus for undersøgelsen:
 - Hvor svært er det at komme op om morgenen?
 - Hvordan vækkes du normalt?
 - Hvor tilfreds er du med den måde du vågner på?
 - Sæsonvariationer
 - Vækkeure med lys