

Kraftig vekst i Mobile TV og Music

- Nettoomsetningen for tredje kvartal utgjorde 106,7 MSEK (106,9 MSEK). Omsetningen økte sterkt innenfor områdene Mobile TV (129%) og Music (39%). Innenfor Mobile TV er økningen hovedsakelig knyttet til den nye avtalen med T-Mobile.
- EBITDA for tredje kvartal ble 7,0 MSEK (9,0 MSEK).
- Resultatet etter skatt for tredje kvartal ble 2,2 MSEK (6,4 MSEK).
- Aspiro startet et joint venture, Kompanjong AS, sammen med Platekompaniet. Kompanjong har eksklusive rettigheter for musikkstreamingtjenesten Wimp i Norge. Lansering er planlagt i desember.
- Aspiro signerte en avtale i USA om å lisensiere ut teknologien for musikkstreaming. Avtalen har en verdi på minimum 10 MSEK i løpet av tre år, men inneholder muligheter for ytterligere verdi i perioden.
- Aspiro utvidet samarbeidet med TVNorge, ved at Mobile Solutions blir hovedsamarbeidspartner for SMS og IVR-tjenester. Samarbeidet er ventet å gi Aspiro ytterligere omsetningsvekst i 2009 og framover.
- Aspiro fortsetter å fokusere på vekst innenfor Mobile-TV, Music og Mobile Solutions. Mobile Entertainment og Mobile Search ventes å falle i takt med markedsutviklingen, noe som påvirker total vekst og resultatutvikling i Aspiro.
- Aspiro forbereder en økt internasjonal satsning innenfor forretningsområdet Music.

”Totalt er vi meget optimistiske når det gjelder Aspiros framtid og vi forventer sterk vekst i Mobile TV, Music og Mobile Solutions framover”, sier Gunnar Sellæg, administrerende direktør i Aspiro.

Informasjonen er av en slik karakter som Aspiro AB (publ) skal offentliggjøre i henhold til svensk lov om verdipapirmarkedet og eller lov om handel med finansielle instrument. Informasjonen ble offentliggjort den 12. november 2009 klokken 8.30.

For mer informasjon, vennligst kontakt:

Kristin Breivik Eldnes
IR- og informasjonssjef
Tel: +47 908 07 389
e-post: kristin.eldnes@aspiro.com

Gunnar Sellæg
Adm. dir.
Tel: +47 901 81 528
e-post: gunnar.selleg@aspiro.com

Om Aspiro

Aspiro er markedsleder innenfor mobil underholdning i Nord-Europa. Med Aspiros tjenester kan forbrukerne blant annet se på TV, lytte til musikk og spille spill på mobiltelefonen. Aspiros datterselskap Rubberduck har en verdensledende løsning for mobil-TV. Aspiro er også en av Nordens ledende aktører innenfor mobil markedsføring og mobiløsninger til bedriftsmarkedet. Tjenestene leveres til selskap som Telenor, TeliaSonera, Tele2, 3, NRK, BBC og Fox Movies. Aspiro ble grunnlagt i 1998 og er et smallcapselskap notert på Nasdaq OMX Nordiske Børs i Stockholm. I 2008 omsatte selskapet for 426 MSEK. All operativ virksomhet ledes fra Oslo hvor de fleste av selskapets toppledere og mer enn halvparten av de totalt 140 medarbeiderne er lokalisert. Aspiro har kontorer i Norge, Sverige, Finland, Danmark, Estland, Latvia, Litauen og USA.