



IT- og Telestyrelsen

Ministeriet for Videnskab
Teknologi og Udvikling

Telestatistik – første halvår 2009

Telecom Statistics – First Half of 2009

IT- og Telestyrelsen

National IT and Telecom Agency, Denmark

Udgave af 12. november 2009

Version of November 12th 2009

Publikationen kan hentes på

IT- og Telestyrelsens hjemmeside:

<http://www.itst.dk>

ISSN: 1903-3753

Indholdsfortegnelse

Table of contents

Forord	3
Hovedresultater	4
Bemærkninger til publikationen	5
<i>Preface</i>	10
<i>Main findings</i>	11
<i>Comments</i>	12
Hovedtal	17
Main Indicators	17
Tabel 1. Hovedtal, 2007-2009	17
Table 1. Main Indicators, 2007-2009	17
Fastnettelefoni	21
Fixed Telephony	21
Tabel 2. Abonnentlinjer, 2008-2009	21
Table 2. Subscriber lines, 2008-2009	21
Tabel 3. Abonnentlinjer hos anden operatør end TDC, 2008-2009	22
Table 3. Subscriber lines with other operator than the incumbent, 2008-2009	22
Tabel 4. Abonnentlinjer fordelt på selskab eksklusive TDC, 2008-2009	23
Table 4. Subscriber lines by company excluding the incumbent, 2008-2009	23
Tabel 5. Afgivne porteringer, 2008-2009	24
Table 5. Outbound portings, 2008-2009	24
Tabel 6. Tilmeldinger til brug af frit operatørvalg til telefoni eller opkald til	25
internet, 2008-2009	25
Table 6. Registrations to use carrier selection for telephony or Internet connection, 2008-2009	25
Tabel 7. Fastnet – Frit operatørvalg fordelt på selskab, 2008-2009	26
Table 7. Fixed network – Carrier selection by company, 2008-2009	26
Tabel 8. Fastnet – Indlandstrafik fordelt på selskab, 2008-2009	28
Table 8. Fixed network – Domestic traffic by company, 2008-2009	28
Tabel 9. Fastnet – Udlandstrafik fordelt på selskab, 2008-2009	30
Table 9. Fixed network – International traffic by company, 2008-2009	30
Tabel 10. IP-telefoni-abonnementer fordelt på type, 2008-2009	32
Table 10. IP telephony subscriptions by type, 2008-2009	32
Tabel 11. IP-telefoni-abonnementer fordelt på selskab ¹ 2008-2009	32
Table 11. IP telephony subscriptions by company ² , 2008-2009	32
Tabel 12. IP-telefoni – Afgående indlandstrafik fordelt på selskab, 2008-2009	34
Table 12. IP telephony – Outgoing domestic traffic by company, 2008-2009	34
Tabel 13. IP-telefoni – Afgående udlandstrafik fordelt på selskab, 2008-2009	36
Table 13. IP telephony – Outgoing international traffic by company, 2008-2009	36
Internet	38
Internet	38
Tabel 14. Internetabonnementer fordelt på type, 2008-2009	38
Table 14. Types of Internet subscriptions, 2008-2009	38
Tabel 15. Internet – Bredbåndsabonnementer, 2008-2009	39
Table 15. Internet – Broadband subscriptions, 2008-2009	39
Tabel 16. Internet – Bredbåndsabonnementer fordelt på selskab, 2008-2009	40
Table 16. Internet – Broadband subscriptions by company, 2008-2009	40
Tabel 17. Internet – Bredbåndsabonnementer fordelt på downstreamkapacitet,	42
2008-2009	42
Table 17. Internet – Broadband subscriptions by downstream capacity, 2008-2009	42
Tabel 18. Internet – Bredbåndsabonnementer fordelt på upstreamkapacitet,	43
2008-2009	43
Table 18. Internet – Broadband subscriptions by upstream capacity, 2008-2009	43
Tabel 19. Internet – Bredbåndsabonnementer fordelt på kundegruppe, 2008-2009	45
Table 19. Internet – Broadband subscriptions by type of customer, 2008-2009	45
Tabel 20. xDSL-abonnementer fordelt på selskab, 2008-2009	46
Table 20. xDSL subscriptions by company, 2008-2009	46
Tabel 21. xDSL-abonnementer fordelt på type, 2008-2009	47
Table 21. xDSL subscriptions by type, 2008-2009	47
Tabel 22. Kabelmodemabonnementer fordelt på selskab, 2008-2009	48
Table 22. Cable modem subscriptions by company, 2008-2009	48
Tabel 23. Fiber-to-the-home (FTTH) abonnementer fordelt på selskab, 2008-2009	49
Table 23. Fibre-to-the-home (FTTH) subscriptions by company, 2008-2009	49
Tabel 24. Abonnementer til faste trådløse forbindelser fordelt på selskab, 2008-2009	51
Table 24. Subscriptions to terrestrial fixed wireless access by company, 2008-2009	51
Mobilnet	52
Mobile Network	52
Tabel 25. Mobilabonnementer fordelt på selskab, 2008-2009	52
Table 25. Mobile subscriptions by company, 2008-2009	52
Tabel 26. Telemetriabonnementer fordelt på selskab, 2008-2009	54

Indholdsfortegnelse

Table of contents

Table 26.	Telemetry subscriptions by company, 2008-2009	54
Tabel 27.	Mobiltelefoni – Afgående indlandstrafik fordelt på selskab, 2008-2009	55
Table 27.	Mobile telephony – Outgoing domestic traffic by company, 2008-2009	55
Tabel 28.	Mobiltelefoni – Afgående udlandstrafik fordelt på selskab, 2008-2009	57
Table 28.	Mobile telephony – Outgoing international traffic by company, 2008-2009	57
Tabel 29.	Sendte SMS-beskeder fordelt på selskab, 2008-2009	59
Table 29.	SMS sent by company, 2008-2009	59
Tabel 30.	Sendte MMS-beskeder fordelt på selskab, 2008-2009	61
Table 30.	MMS sent by company, 2008-2009	61
Tabel 31.	Mobilt bredbånd – Abonnementsform, 2008- 2009	62
Table 31.	Mobile broadband – Subscription type, 2008- 2009	62
Tabel 32.	Mobilt bredbånd – Dataabonnementer med mulighed for tale fordelt på selskab, 2008-2009	64
Table 32.	Mobile broadband – Data subscriptions which include voice calls, by company, 2008-2009	64
Tabel 33.	Mobilt bredbånd – Rene dataabonnementer fordelt på selskab, 2008-2009	66
Table 33.	Mobile broadband – Data-only subscriptions by company, 2008-2009	66
Tabel 34.	Datatrafik fordelt på mobil bredbåndstype, 2008- 2009	68
Table 34.	Data traffic by type of mobile broadband subscription, 2008- 2009	68
Tabel 35.	Datatrafik - Mobile bredbåndsabonnementer med mulighed for tale fordelt på selskab, 2008-2009	69
Table 35.	Data traffic – Mobile broadband subscriptions which include voice calls, by company, 2008-2009	69
Tabel 36.	Datatrafik – Mobilt bredbånd, rene dataabonnementer fordelt på selskab, 2008-2009	71
Table 36.	Data traffic – Mobile broadband, data-only mobile subscriptions by company, 2008-2009	71
IPTV		73
IPTV		73
Tabel 37.	IPTV-abonnementer, 2008-2009	73
Table 37.	IPTV subscriptions, 2008-2009	73
Tabel 38.	IPTV – Fastnetabonnementer fordelt på selskab, 2008-2009	73
Table 38.	IPTV – Fixed line subscriptions by company, 2008-2009	73
Bundtledede tjenester		75
Bundled services		75
Tabel 39.	Bundtledede tjenester, 2008-2009	75
Table 39.	Bundled services, 2008-2009	75
Tabel 40.	Triple-play-abonnementer, 2008-2009	75
Table 40.	Triple-play subscriptions, 2008-2009	75
Tabel 41.	Triple-play – Fastnetabonnementer fordelt på selskab, 2008-2009	76
Table 41.	Triple-play – Fixed line subscriptions by company, 2008-2009	76
Appendix: Selskaber kategoriseret under 'Øvrige'		78
Appendix: Companies categorised as 'Others'		78

Forord

IT- og Telestyrelsens 'Telestatistik – første halvår 2009'¹ indeholder en oversigt over udviklingen på det danske telemarked.

Telestatistikken for første halvår 2009 er struktureret efter fem hovedområder:

- 'Fastnettelefoni' omfatter blandt andet opgørelser af ISDN-linjer, afgivne fastnetnumre, IP-telefoni-abonnementer samt indenrigs- og udenrigstrafik.
- 'Internet' belyser blandt andet udviklingen i antallet af internetabonnementer fordelt på forskellige accessteknologier som for eksempel fiber, xDSL og kabelmodem. Det er også i dette afsnit, man kan finde opgørelser over udviklingen i antallet af internetabonnementer med bredbåndskapacitet.
- 'Mobilnet' inkluderer blandt andet tabeller, der viser udviklingen i antallet af afsendte SMS- og MMS-beskeder og antallet af mobilabonnementer anvendt til mobilt bredbånd med mere.
- 'IPTV' indeholder oversigter over udviklingen i antallet af IPTV-abonnementer på fastnetforbindelser og mobilnet.
- 'Bundtledede tjenester' inkluderer blandt andet opgørelser over antallet af triple-play-abonnementer samt fordelingen af bundtledede tjenester på henholdsvis fastnet og mobilnet.

To gange årligt offentliggør IT- og Telestyrelsen en ny telestatistik på styrelsens hjemmeside www.itst.dk/statistik/Telestatistik/halvarsstatistik.

Yderligere oplysninger om telestatistikken kan fås ved at rette henvendelse til statistik@itst.dk.

¹ Første halvår 2009 dækker perioden fra 1. januar 2009 til 30. juni 2009.

Hovedresultater fra 'Telestatistik – første halvår 2009'

> Fastnettelefoni

Ved udgangen af første halvår af 2009 var der 603.000 fastnet IP-telefoni-abonnementer i Danmark, hvilket er en fordobling på to år. Alene i de første seks måneder af 2009 steg antallet af IP-telefoni-abonnementer med 119.000, hvilket svarer til en stigning på næsten 25 procent. I løbet af samme periode er antallet af traditionelle fastnet-telefoni-abonnementer faldet med lidt mere end 10 procent.

> Bredbåndsabonnementer til internet

Antallet af bredbåndsabonnementer til internet via faste forbindelser er steget med 24.000 abonnementer eller lidt over en procent i første halvår 2009, hvilket fortsætter en udvikling med beskeden vækst i tilgangen af bredbåndsabonnementer. Med en halvårlig tilvækst på 19.000 abonnementer stod fiberforbindelserne for hovedparten af den samlede vækst. Antallet af xDSL- og kabelmodemabonnementer er derimod stort set uændret.

Ved udgangen af juni 2009 havde 27 procent af de danske bredbåndsabonnementer til internet en markedsført downstreamhastighed på 10 Mbit/s eller mere, hvilket svarer til over en halv million abonnementer. Et år tidligere var det kun 10 procent af bredbåndsabonnementerne, der havde så høje hastigheder. Samtidig er andelen af abonnementer med en markedsført downstreamhastighed på mindst 144 kbit/s men under 4 Mbit/s i samme periode halveret fra 45 procent til lidt over 23 procent.

Væksten i de markedsførte upstreamhastigheder er ikke ligeså markant. Bredbåndsabonnementer med en markedsført upstreamhastighed på 10 Mbit/s eller mere er således kun vokset med 0,5 procentpoint fra 4,6 procent ultimo 2008 til 5,1 procent medio 2009. Den største vækst findes blandt bredbåndsabonnementer med en markedsført upstreamhastighed på 1-2 Mbit/s, som er øget med 8,8 procentpoint i løbet af første halvdel af 2009, og nu udgør lidt mere end 20 procent af bredbåndsabonnementerne.

> Mobilt bredbånd

På et år er antallet af mobile bredbåndsabonnementer, der udelukkende er blevet anvendt til datatrafik via for eksempel USB-modem eller dataindstikskort til computere, blevet fordoblet fra 209.000 ved udgangen af juni 2008 til 419.000 ved udgangen af juni 2009. Datatrafikken fra disse abonnementer er vokset endnu kraftigere fra 1,3 milliarder MB ved udgangen af første halvår 2008 til 3,5 milliarder MB ved udgangen af første halvår 2009 – svarende til en stigning på lidt over 160 procent.

> SMS

I første halvår 2009 blev der afsendt næsten 6,5 milliarder SMS-beskeder, hvilket er på niveau med antallet de seneste to halvår. Det svarer til, at hver eneste dansker i gennemsnit har sendt mere end 6 SMS-beskeder hver dag.

> Bundtledede tjenester

I sammenligning med tidligere halvår havde flere danskere ved udgangen af juni 2009 et bundtlet abonnement, hvor to eller flere tjenester - telefoni, tv og/eller internet - købes som en samlet pakke. I slutningen af juni 2009 var der 303.000 bundtledede abonnementer, hvilket er 86 procent flere end et halvt år tidligere. Cirka 35 procent af den samlede vækst skyldes triple-play-abonnementer, som i løbet af første halvdel af 2009 voksede fra 61.000 til 110.000 abonnementer, svarende til en tilvækst på næsten 80 procent. Ved triple-play køber kunden et samlet produkt bestående af telefoni, internet og tv.

Ændringer i forhold til 'Telestatistik – andet halvår 2008'

Telestatistikken for første halvår 2009 indeholder følgende ændringer i forhold til 'Telestatistik – andet halvår 2008':

> Generelle ændringer

Væksten på hovedparten af markedsområderne har ført til, at tallene og tabellerne er blevet mere uoverskuelige at læse. For at gøre publikationen mere læsevenlig er der derfor blevet indført enkelte mindre justeringer af layoutet. For det første angives alle tal i tabellerne nu i tusinder (1.000) eller i millioner (1.000.000). For det andet markeres ændringer af tidligere offentliggjorte tal med en enkelt stjernemarkering (*) frem for som tidligere to (**).

> Hovedtal

Tabellen med hovedtal er blevet udvidet med tal for fiberabonnenter, mobil datatrafik samt bundlede tjenester.

Oversigtsfiguren for penetration af fastnet-, mobil-, internet- og bredbåndsabonnenter er udgået og erstattet af to separate figurer. Én med internet- og bredbåndspenetration og en anden med penetration af mobil-, fastnet- og IP-telefoni-abonnenter.

> Fastnettelefoni

Ingen ændringer.

> Internet og bredbånd

I forbindelse med opgørelserne af downstream- og upstreamhastigheder er der blevet indført en kategori til uspecificerede kapaciteter. Kategorien er blevet introduceret for at tage højde for, at en række udbydere ikke fakturerer de enkelte slutbrugere for en specifik kapacitet. De udbydere, der har indberettet internetabonnenter i kategorien 'uspecificeret kapacitet', er blevet anmodet om at bekræfte, at disse abonnenter ikke kan indberettes andetsteds, og at der er tale om en samlet kapacitet af en sådan størrelse, at det er sandsynligt, at de enkelte slutbrugere opnår en reel bredbåndskapacitet (dvs. mindst 144 kbit/s).

Fra og med første halvår 2009 er det blevet præciseret, at samtlige bredbåndsabonnenter skal inkludere adgang til internet.

> Mobiltelefoni

Figuren med en oversigt over mobiltelefonabonnenter fordelt på taletidskort og grundabonnenter fra 2003 og frem er udgået.

Figuren med mobiltelefonabonnenter fordelt på selskab fra 2003 og frem er udgået og erstattet af en figur, der viser mobiltelefonabonnenter fordelt på selskabernes markedsandele.

> IPTV og bundlede tjenester

Ingen ændringer.

Udbydere og markedsandele

Elektroniske kommunikationsnet og -tjenester kan som udgangspunkt udbydes i Danmark af enhver uden forudgående tilladelse, registrering eller lignende. IT- og Telestyrelsen tager derfor det generelle forbehold, at ikke alle udbydere på det danske telemarked indgår i telestatistikken.

Udbydere af hotspots indgår ikke i statistikken. Derudover kan der især på markedet for udlandstrafik være udbydere baseret i udlandet, som ikke indgår i statistikken. Det skal endvidere bemærkes, at ikke alle teleudbydere indberetter rettidigt inden telestatistikken udarbejdes, hvorfor der kan opstå variationer i de offentliggjorte tal fra halvår til halvår. Forsinkede indberetninger og korrektioner af tidligere indberettet data, som IT- og Telestyrelsen efterfølgende modtager fra teleudbydere, indarbejdes i telestatistikken for det efterfølgende halvår. De nyeste tal bør derfor betragtes som foreløbige tal.

IT- og Telestyrelsen offentliggør af hensyn til konkurrencen på telemarkedet ikke markedsandele for udbydere med en markedsandel på under tre procent, medmindre selskabet indgår i et koncernsamarbejde med et andet teleselskab, og deres markedsandel tilsammen udgør eller overstiger tre procent.

I denne publikation gør det sig gældende for følgende fire koncernsamarbejder:

- > TDC, som omfatter A+ Arrownet, A+ Telecom, Dansk Kabel TV, FasCom, FastTV, Fullrate, TDC, Telmore og YouSee.
- > Telia Danmark, som omfatter DLG Tele, Telia og Telia Stofa (Call me til og med andet halvår 2008)
- > Telenor, som omfatter Bibob, Canal Digital, CBB Mobil og Telenor (Cybercity og Tele2 til og med første halvår 2008).
- > Global Connect, som omfatter Global Connect og SuperTel (V2Tel til og med andet halvår 2008).

Udbydere med en markedsandel på under tre procent vil i stedet blive samlet i kategorien 'Øvrige'. Selskaber, der indgår i kategorien 'Øvrige', er samlet i et appendix sidst i publikationen.

Af listen over udbydere på de efterfølgende sider fremgår de overordnede ejerforhold for de selskaber, der har indberettet til 'Telestatistik - første halvår 2009'.

Bemærkninger til publikationen

Telestatistikken er blevet til på baggrund af indberetninger fra udbydere af elektroniske kommunikationsnet og -tjenester i Danmark. Udover nedenstående udbydere omfatter telestatistikken 117 kollegier. (+) angiver koncernsamarbejde.

A+ Arrownet A/S (+TDC)
A+ Telecom A/S (+TDC)
AB Sproftoftens BoligNet
ACN Denmark A/S
Airtalk A/S
Altibox
Andelsmobil
Antenneforeningen Vejen
AT&T Global Network Services Denmark ApS
Barablu
Basit ApS
Bibob A/S
Bo Data
Bolig.net A/S
Bolignet-Aarhus F.M.B.A.
Bredbånd Nord I/S
Broadcom ApS
Broadcom Bolignet ApS
BT Global Services Denmark ApS
Call me A/S (+Telia Danmark)
Canal Digital Danmark A/S (+Telenor)
CBB Mobil A/S (+Telenor)
Change Networks A/S
Cirque Bredbånd A/S
Cirque Erhverv A/S
Club Marcus Mobile A/S
Colt Telecom A/S
Comendo Network A/S
Comflex A/S
ComX Networks A/S
CoolTEL ApS
Cosmobil
Dansk Beredskabskommunikation
Dansk Bredbånd A/S
Dansk Kabel TV A/S (+TDC)
Dansk Net A/S
Danske Telecom A/S
DLG Tele I/S (+Telia Danmark)
DONG Energy A/S
Egnsnettet
Ekstra Bladet Mobil
Elro NET A/S
Energi Midt A/S
Energi Randers Tele A/S
Everlove ApS
Facilicom International A/S
FasCom A/S (+TDC)
FastTV.net A/S (+TDC)
FDE Teletank A/S
Fiberby ApS
Firstcom A/S

Fonet ApS
Fullrate A/S (+TDC)
Fuzion A/S
Fyns Optiske Net A/S
Faaborg Vest Antenneforening
GAFFA Mobil
Galten Elværk A/S
Global Connect A/S
Group Networks A/S
GVD Antenneforening
Happiimobil ApS
HEF Bredbånd A/S
Hi3G Denmark ApS
Hostline ApS
Hughes Network Systems LLC
I P Group A/S
ICE.NET A/S
IDT Denmark ApS
Info-Connect A/S
Intelecom Danmark A/S
Intercitynet
IPVISION A/S
Jay.net A/S
Ka-net
Kjærgaard A/S
Klarup Antenneforening
L'EASY
Lebara ApS
LIC Lærernes Indkøbscentral
M1 A/S
MACH Connectivity ApS
MA-net
Midtvest Bredbånd A/S
Mira Internet A/S
Mtel
MVB Mobil A/S
NAL MedieNet
NetGroup A/S
NetTel ApS
Nianet A/S
NM Net ApS
Nordby Antenneforening
Norddjurs Net
Nordit A/S
NRGi A.m.b.A
Onfone ApS
Orange Business Services
Parknet
Perspektiv Bredbånd AB
Powerline Communications A/S
Punkt1Mobil

Bemærkninger til publikationen

Redspot ApS
Rosenholms.Net
SEAS-NVE
Segtel
Siminn Danmark A/S
SkagenNet
Smile Content A/S
SprintLink Danmark ApS
Struer Net A/S
SuperTEL A/S (+Global Connect)
Syd Energi A.M.B.A.
Sydfyns Intranet A/S
TDC A/S
Tele2 (+Telenor)
Telefin
Telefonselskabet A/S
Telenor A/S
TeleNordic Communications ApS
Telia A/S
Telia Stofa A/S (+Telia)

Tellio ApS
Telmore A/S (+TDC)
The VOICE Mobil
TRE-FOR Bredbånd A/S
T-Systems Danmark A/S
Universal Telecom – Timepiece LDA
UnoTel A/S
V2Tel (+Global Connect)
Verizon Business A/S
VestDjursNet
VestNet A/S
Viptel ApS
Vopium A/S
VoxBone SA
WeMobile
Wigomo
YouSee A/S (+TDC)
Zen Systems ApS
Zeromobil A/S
Østjysk Energi

Bemærkninger til publikationen

Signaturforklaring

- Nul
- 0 Mindre end 0,5
- * Ændret i forhold til tidligere offentliggjorte tal på grund af nye oplysninger fra udbydere
- ... Oplysninger foreligger ikke
- .. Oplysning angives ikke af diskretionshensyn

Som følge af afrundinger vil summen af faktiske tal og markedsandele ikke altid give den viste total.

Preface

The National IT and Telecom Agency's telecom statistics for the first half of 2009 contains an overview of the developments on the Danish telecommunications market.

The telecom statistics for the first half of 2009 is divided into five main areas:

'Fixed telephony' includes among other figures for ISDN-lines, outbound fixed network portings, IP telephony subscriptions and outgoing domestic and international traffic.

'Internet' illustrates among other the development in internet subscriptions distributed on different access technologies e.g. fibre, xDSL and cable modem. This section also includes figures concerning the development in internet subscriptions with a broadband capacity.

'Mobile networks' includes among other tables showing the development in total sent SMS and MMS messages and the total of mobile subscriptions used for mobile broadband.

'IPTV' includes overviews of the development in the total amount of IPTV subscriptions on fixed lines and mobile network.

'Bundled services' includes among other figures for the total amount of triple-play subscriptions as well as the distribution of bundled services on fixed lines and mobile networks respectively.

The National IT and Telecom Agency publishes a new telecom statistics twice a year on the agency's website: <http://en.itst.dk/statistics/telestatistik/halvarsstatistik>

Further information concerning the telecom statistics can be acquired by contacting: statistik@itst.dk

Main Findings of the Telecom Statistics - First Half of 2009

> Fixed telephony

There were 603,000 fixed network IP-telephony subscriptions in Denmark as of 30th of June 2009, which is a doubling in two years. The number of subscriptions rose 119,000 in the first six months of 2009, an increase of nearly 25 percent. At the same time the number of traditional fixed telephony subscriptions continues to decrease.

> Internet and broadband

The number of internet subscriptions via fixed broadband access rose 24,000 or a little more than 1 percent in the first half of 2009, thus continuing a slowdown in the growth of fixed broadband subscriptions. With an increase of 19,000 in the first half of 2009, the overall growth was mainly made up by the rise in fibre based subscriptions. Whereas the number of xDSL and cable modem subscriptions were almost unchanged in the same period.

At the end of June 2009 27 percent of all internet subscriptions via broadband access had declared downstream speeds of at least 10 Mbit/s, which corresponds to more than half a million subscriptions. Around 10 percent had the same speeds a year earlier. At the same time the share of subscriptions with declared downstream speeds of at least 144 kbit/s and under 4 Mbit/s has been reduced by half from 45 percent to a bit over 23 percent in the same period.

Growth in declared upstream speeds has not been as significant as the growth in downstream speeds. Fixed broadband subscriptions with declared upstream speeds of at least 10 Mbit/s grew only 0.5 percentage point from 4.6 percent at the end of 2008 to 5.1 percent six months later. The biggest growth is seen among fixed broadband subscriptions with declared upstream speeds of 1-2 Mbit/s, which increased 8.8 percentage points in the same period and now make up more than every fifth fixed broadband subscription.

> Mobile broadband

In one year the number of mobile broadband subscriptions dedicated to data services via data modems/cards/USB keys etc. has doubled going from 209,000 at the end of June 2008 to 419,000 at the end of June 2009. In the same period data traffic from subscriptions dedicated to data services has grown even more rapidly from 1.3 billion MB in the first half of 2008 to 3.5 billion MB in the first half of 2009.

> SMS

In the first half of 2009 almost 6.5 billion SMS messages were sent, which were approx. at the same level as were sent the previous two years. On average, this corresponds to every Dane sending more than 6 SMS messages per day.

> Bundled services

More Danes subscribed to bundled services, with two or more services – telephony, TV and/or Internet – bundled together, in the first half of 2009 compared to previous half year periods. At the end of June 2009 there were 303,000 bundled subscriptions, which is an increase of 86 percent in six months. Roughly 35 percent of the overall growth is caused by the increase in triple-play subscriptions, which grew nearly 80 percent in the first half of 2009 from 61,000 to 110,000 subscriptions.

Changes from Telecom Statistics – Second Half of 2008

Compared to the Telecom Statistics - Second Half of 2008 this publication contains the following changes:

> *General changes*

The growth in most of the main market areas makes part of the numbers and tables hard to read. As a consequence some minor adjustments have been made in the layout to make the publication more reader-friendly. All numbers in the tables are now presented in either thousands (1,000) or millions (1,000,000). Further, changes to previous published numbers are now marked with a single asterisk () instead of two (**) as was done previously.*

> *Main indicators*

The table with the main indicators now includes figures for total fibre subscriptions, mobile data traffic as well as figures for bundled services.

The former figure showing fixed network, mobile, internet and broadband penetration rates is no longer included. Instead this figure is replaced by two separate figures. One figure showing internet and broadband penetration rates, and the other showing fixed network, mobile and IP telephony penetration rates.

> *Fixed telephony*

No changes have been made.

> *Internet and broadband*

A new category for unspecified capacities has been included in the questionnaire concerning downstream and upstream speeds. This category has been introduced to take into account that some providers do not charge individual end-users for a specific capacity. Providers that have reported internet subscriptions with a 'unspecified capacity' have been asked to confirm that these subscriptions are not included elsewhere, and that they most likely have a total capacity large enough for the individual end-user to receive an actual broadband capacity (at least 144 kbit/s).

From the first half year of 2009 it has been specified that all reported broadband subscriptions should have access to internet.

> *Mobile networks*

The figure showing mobile telephony subscriptions distributed on pre-paid cards and basic subscriptions starting from 2003 is no longer included.

The figure showing mobile telephony subscriptions by company from 2003 and onwards is no longer included and is replaced by a figure showing mobile telephony subscriptions by market shares.

> *IPTV and bundled services*

No changes have been made.

Telecom providers and market shares

In Denmark electronic communications networks and services may be provided by anyone without obtaining a licence, registration or similar requirements. Consequently, reservation is made to the possibility that not all providers of networks and services operating on the Danish telecom market are included in the statistics.

Companies providing hotspots are not included in the statistics. There are several foreign providers operating on the market for outgoing international traffic and some of these providers may not be included in the statistics. Further please note that not all providers report data in time for NITA to use the data for the telestatistics. Consequently some differences may occur in the same data from one half year report to the next. Late reported data and corrections of previously reported data, which NITA subsequently receives from the providers, is used for the next telestatistics, why any newly published data should be considered preliminary.

For the sake of a fair competition in the market, The National IT- and Telecom Agency has decided not to publish data in the statistics for companies with market shares of less than three percent – unless a company is a part of a concern, where the concern holds a total market share of at least three percent.

In this publication the following companies are affiliated:

- > TDC which includes A+ Arrownet, A+ Telecom, Dansk Kabel TV, FasCom, FastTV, Fullrate, TDC, Telmore, and YouSee*
- > Telia Danmark which includes DLG, Telia, and Telia Stofa (including Call me up to second half of 2008)*
- > Telenor which includes Canal Digital, CBB Mobil, and Telenor (including Tele 2 and Cybercity up to first half of 2008)*
- > Global Connect which includes Global Connect and SuperTel (V2Tel up to second half of 2008).*

Data from companies with market shares of less than 3 percent will be listed under "Others". The list below shows the overall ownership for providers on the Danish telecommunications market.

Comments

Tele communications statistics is compiled based on reports from providers of electronic communication networks and services in Denmark. The telecom statistics also include data from 117 student youth accommodations. The following providers are included in the telecom statistics for the first half of 2009. (+) indicates consolidated companies:

A+ Arrownet A/S (+TDC)	Fiberby ApS
A+ Telecom A/S (+TDC)	Firstcom A/S
AB Sproftens BoligNet	Fonet ApS
ACN Denmark A/S	Fullrate A/S (+TDC)
Airtalk A/S	Fuzion A/S
Altibox	Fyns Optiske Net A/S
Andelsmobil	Faaborg Vest Antenneforening
Antenneforeningen Vejen	GAFFA Mobil
AT&T Global Network Services Denmark ApS	Galten Elværk A/S
Barablu	Global Connect A/S
Basit ApS	Group Networks A/S
Bibob A/S	GVD Antenneforening
Bo Data	Happimobil ApS
Bolig:net A/S	HEF Bredbånd A/S
Bolignet-Aarhus F.M.B.A.	Hi3G Denmark ApS
Bredbånd Nord I/S	Hostline ApS
Broadcom ApS	Hughes Network Systems LLC
Broadcom Bolignet ApS	I P Group A/S
BT Global Services Denmark ApS	ICE.NET A/S
Call me A/S (+Telia Danmark)	IDT Denmark ApS
Canal Digital Danmark A/S (+Telenor)	Info-Connect A/S
CBB Mobil A/S (+Telenor)	Intelecom Danmark A/S
Change Networks A/S	Intercitynet
Cirque Bredbånd A/S	IPVISION A/S
Cirque Erhverv A/S	Jay.net A/S
Club Marcus Mobile A/S	Ka-net
Colt Telecom A/S	Kjærgaard A/S
Comendo Network A/S	Klarup Antenneforening
Comflex A/S	L'EASY
ComX Networks A/S	Lebara ApS
CoolTEL ApS	LIC Lærernes Indkøbscentral
Cosmobil	M1 A/S
Dansk Beredskabskommunikation	MACH Connectivity ApS
Dansk Bredbånd A/S	MA-net
Dansk Kabel TV A/S (+TDC)	Midtvest Bredbånd A/S
Dansk Net A/S	Mira Internet A/S
Danske Telecom A/S	Mtel
DLG Tele I/S (+Telia Danmark)	MVB Mobil A/S
DONG Energy A/S	NAL MedieNet
Egnsnettet	NetGroup A/S
Ekstra Bladet Mobil	NetTel ApS
Elro NET A/S	Nianet A/S
Energi Midt A/S	NM Net ApS
Energi Randers Tele A/S	Nordby Antenneforening
Everlove ApS	Norddjurs Net
Facilicom International A/S	Nordit A/S
FasCom A/S (+TDC)	NRGi A.m.b.A
FastTV.net A/S (+TDC)	Onfone ApS
FDE Teletank A/S	Orange Business Services

Comments

Parknet
Perspektiv Bredbånd AB
Powerline Communications A/S
Punkt1Mobil
Redspot ApS
Rosenholms.Net
SEAS-NVE
Segtel
Siminn Danmark A/S
SkagenNet
Smile Content A/S
SprintLink Danmark ApS
Struer Net A/S
SuperTEL A/S (+Global Connect)
Syd Energi A.M.B.A.
Sydfyns Intranet A/S
TDC A/S
Tele2 (+Telenor)
Telefin
Telefonselskabet A/S
Telenor A/S
TeleNordic Communications ApS

Telia A/S
Telia Stofa A/S (+Telia)
Tellio ApS
Telmore A/S (+TDC)
The VOICE Mobil
TRE-FOR Bredbånd A/S
T-Systems Danmark A/S
Universal Telecom – Timepiece LDA
UnoTel A/S
V2Tel (+Global Connect)
Verizon Business A/S
VestDjursNet
VestNet A/S
Viptel ApS
Vopim A/S
VoxBone SA
WeMobile
Wigomo
YouSee A/S (+TDC)
Zen Systems ApS
Zeromobil A/S
Østjysk Energi

Comments

Explanation of symbols

- *Magnitude zero*
- 0 *Less than 0.5*
- * *Adjusted due to corrected figures from operators*
- ... *Data not available*
- .. *The data falls under the limit of discretion*

Due to the rounding of figures and market shares, these do not always add up to the total shown.

Hovedtal

Main Indicators

Tabel 1. Hovedtal, 2007-2009
Table 1. Main Indicators, 2007-2009

Ultimo / End of	1. H. 2007	2. H. 2007	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009
Abonentlinjer – fastnet (1.000) <i>Subscriber lines – fixed network (1,000)</i>	2.974	2.825	2.670	2.491*	2.252
Abonentlinjer pr. 100 indbyggere ¹ – fastnet <i>Subscriber lines per 100 inhabitants² – fixed network</i>	54,5	51,6	48,6	45,2*	40,8
IP-telefoni-abonnementer (1.000) ³ <i>IP telephony subscriptions (1,000)⁴</i>	309	362	420	488*	606
Tilmeldinger til frit operatørvalg ⁵ (1.000) <i>Registrations to carrier selection⁶ (1,000)</i>	377	346	284*	198*	174
Afgivne porteringer – fastnet (1.000) <i>Outbound portings – fixed network (1,000)</i>	76	108	102	139	132
Afgående fastnettrafik ⁷ inkl. IP-telefoni (mio. min.) <i>Outgoing fixed line traffic⁸ incl. IP telephony (mill. minutes)</i>	5.274	4.800*	4.497	4.103*	3.815
Afgående fastnettrafik ekskl. IP-telefoni (mio. min.) <i>Outgoing fixed line traffic excl. IP telephony (mill. minutes)</i>	4.842	4.353	3.961	3.481*	3.044
IP-telefoni-trafik ⁹ (mio. min.) <i>IP telephony traffic¹⁰ (mill. minutes)</i>	432	448*	538	623*	770
Internetbroadbåndabonnementer (1.000) ¹¹ <i>Internet broadband subscriptions (1,000)¹²</i>	1.850	1.953	2.010*	2.026*	2.050
Internetbroadbåndabonnementer pr. 100 indbyggere <i>Internet broadband subscriptions per 100 inhabitants</i>	33,9	35,7	36,6*	36,8*	37,1
xDSL-abonnementer ¹³ (1.000) <i>xDSL subscriptions¹⁴ (1,000)</i>	1.140	1.203	1.246*	1.244*	1.245
Kabelmodemabonnementer ¹³ (1.000) <i>Cable modem subscriptions¹⁴ (1,000)</i>	532*	542	536	539	541

¹ Antal indbyggere i Danmark per 1. juli 2009: 5.519.441 (Kilde: Danmarks Statistik).

² Number of inhabitants in Denmark as of July 1st 2009: 5,519,441 (Source: Statistics Denmark).

³ IP-telefoni omfatter både fastnet- og mobilabonnementer. Fra og med andet halvår 2008 er der kun medtaget IP-telefoni-abonnementer, der har genereret trafik inden for de seneste tre måneder.

⁴ Comprises both fixed line and mobile VoIP subscriptions. From the second half of 2008 only VoIP subscriptions that have generated in- or outbound traffic within the past three months have been included.

⁵ Omfatter tilmeldinger til brug af forvalgskode. Fra og med andet halvår 2008 er kun forvalgskunder, der har foretaget udgående opkald via frit operatørforvalg inden for de seneste tre måneder, medtaget.

⁶ Comprises registrations to use carrier selection code. From the second half of 2008 only registration that have made an outgoing call through use of carrier selection within the past three month have been included.

⁷ Omfatter trafik fra PSTN/ISDN og IP-telefoni i løbet af halvåret.

⁸ Includes traffic from PSTN/ISDN and IP telephony during the half year.

⁹ Omfatter IP-telefoni-trafik via fastnet og mobil i løbet af halvåret.

¹⁰ Comprises VoIP- traffic over fixed networks and mobile during the half year.

¹¹ Fastnet-internetabonnementer med en downstreamkapacitet på mindst 144 kbit/s.

¹² Fixed internet subscriptions with a downstream capacity of at least 144 kbit/s.

¹³ Omfatter også abonnementer med en downstreamkapacitet under 144 kbit/s.

¹⁴ Includes subscriptions with a downstream capacity below 144 kbit/s.

Hovedtal

Main Indicators

Tabel 1. Hovedtal, 2007-2009 – fortsat
Table 1. Main Indicators, 2007-2009 – continued

Ultimo / End of	1. H. 2007	2. H. 2007	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009
Fiberabonnementer ¹ (1.000)	43	61	79*	101	120
<i>Fibre subscriptions² (1,000)</i>					
Mobilabonnementer ³ (1.000)	6.113	6.308	6.589	6.862*	6.945
<i>Mobile subscriptions⁴ (1,000)</i>					
Mobilabonnementer pr. 100 indbyggere ⁵	112,0	115,2	120,0*	124,5*	125,8
<i>Mobile subscriptions per 100 inhabitants⁶</i>					
Mobilt bredbånd ⁷ - abonnementer (1.000)	...	333	787*	1.055*	1.295
<i>Mobile broadband⁸ - subscriptions (1,000)</i>					
Mobilt bredbånd – dataabonnementer med mulighed for tale (1.000) ⁹	...	...	578*	747*	876
<i>Mobile broadband – data subscriptions which also allow speech (1,000)¹⁰</i>					
Mobilt bredbånd – rene dataabonnementer (1.000)	...	...	209*	308*	419
<i>Mobile broadband – data-only subscriptions (1,000)</i>					
Afgivne porteringer – mobil (1.000)	207	228	283	272*	281
<i>Outbound portings – mobile (1,000)</i>					
Afgående mobiltrafik ¹¹ (mio. min.)	4.222	4.496	4.847	4.900*	5.071
<i>Outgoing mobile traffic¹² (mill. minutes)</i>					
Sendte SMS-beskeder ¹³ (mio.)	5.824	6.074	6.478	6.348	6.452
<i>SMS sent¹⁴ (mill.)</i>					
Sendte MMS-beskeder ¹³ (mio.)	17	25	32	36	34
<i>MMS sent¹⁴ (mill.)</i>					
Mobil datatrafik ¹⁵ (mio. MB)	69	551	1.390	2.621	3.640
<i>Mobile data traffic¹⁶ (mill. MB)</i>					
Bundtledte tjenester – abonnementer (1.000)	...	...	133	163 *	303
<i>Bundled services – subscriptions (1,000)</i>					

¹ Omfatter både fiberabonnementer til private og erhverv.

² *Comprises fibre subscriptions to both private (FTTH) and business.*

³ Inklusive GSM-, UMTS-abonnementer, mobilt bredbånd og aktive GSM- og UMTS-taletidskort. Et taletidskort anses for aktivt, hvis der har været indgående eller udgående trafik eller reloads af taletidskortet inden for de seneste 3 måneder. Fra og med andet halvår 2007 også inklusive CDMA2000-abonnementer. Eksklusive rene GPRS-abonnementer uden samtidig tale og telemetri-abonnementer.

⁴ *Includes GSM, UMTS subscriptions, mobile broadband and active GSM, UMTS pre-paid cards. A prepaid card is considered active if there has been inbound or outbound traffic or a reload of the prepaid card in the past 3 months. Including CDMA2000 subscriptions from the second half of 2007. Excluding stand alone GPRS subscriptions without voice services and telemetry subscriptions.*

⁵ Antal indbyggere i Danmark per 1. juli 2009: 5.519.441 (Kilde: Danmarks Statistik).

⁶ *Number of inhabitants in Denmark as of July 1st 2009: 5,519,441 (Source: Statistics Denmark).*

⁷ Mobilt bredbånd defineres som et mobilabonnement med mulighed for dataoverførsel med bredbåndskapacitet (minimum 144 kbit/s), der inden for de seneste tre måneder før skæringsdatoen har været anvendt på et UMTS-, CDMA2000- eller EDGE-net til avancerede datatjenester eksklusive tale, SMS eller MMS.

⁸ *Mobile broadband is defined as a mobile subscription that allows data transfer with broadband capacity (minimum 144 kbps) which has been used via UMTS, CDMA2000 or EDGE networks for advanced dataservices (excluding speech, SMS, or MMS) within the last three months.*

⁹ Visse udbydere tilbyder deres mobilabonnementer adgang til flere net med forskellige kapaciteter. I denne forbindelse er det problematisk at opgøre, hvilke abonnementer, som har tilgået de forskellige typer af net. Disse udbydere har derfor været nødt til at foretage et estimat.

¹⁰ *Some providers offer their subscribers access to several networks with various capacities. It is difficult to determine, which subscriptions have accessed the various networks. Therefore these providers have estimated the number of active mobile subscriptions in this category.*

¹¹ Omfatter trafik fra GSM/UMTS i løbet af halvåret.

¹² *Comprises traffic from GSM/UMTS during the half year.*

¹³ Omfatter beskeder sendt via GSM/UMTS i løbet af halvåret.

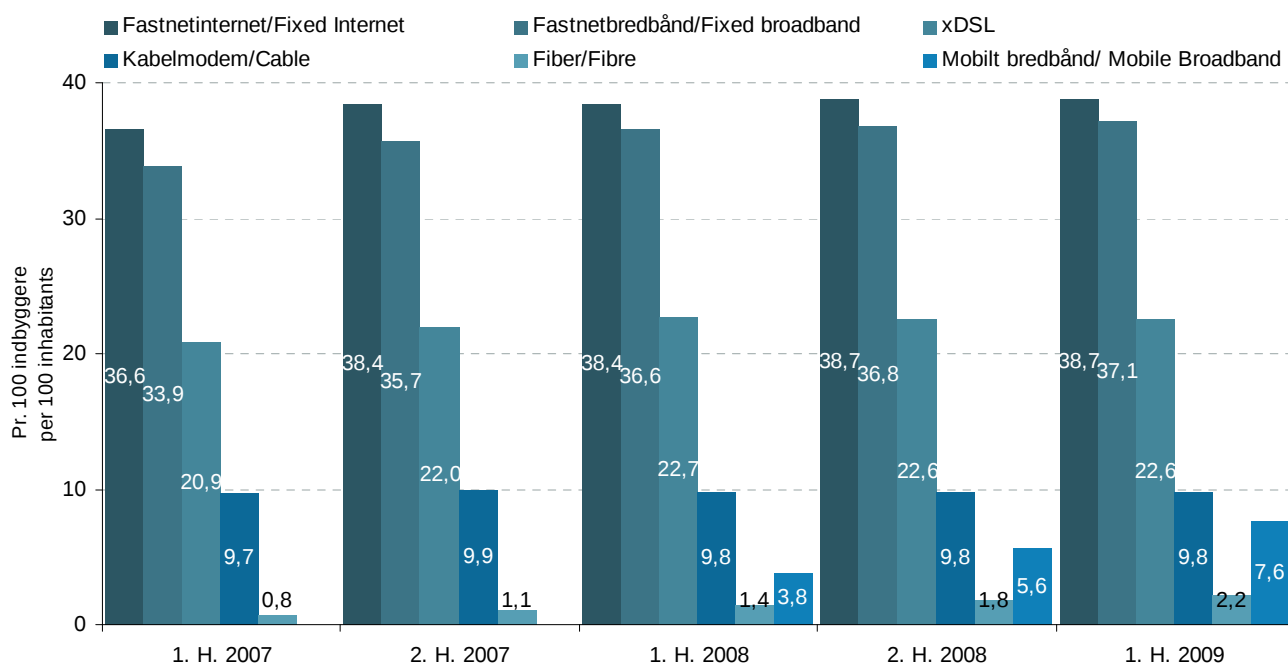
¹⁴ *Comprises traffic from GSM/UMTS during the half year.*

¹⁵ Mobil datatrafik fra både rene dataabonnementer og dataabonnementer med mulighed for tale.

¹⁶ *Mobile data traffic from both data-only subscriptions and data traffic from subscriptions which allow speech.*

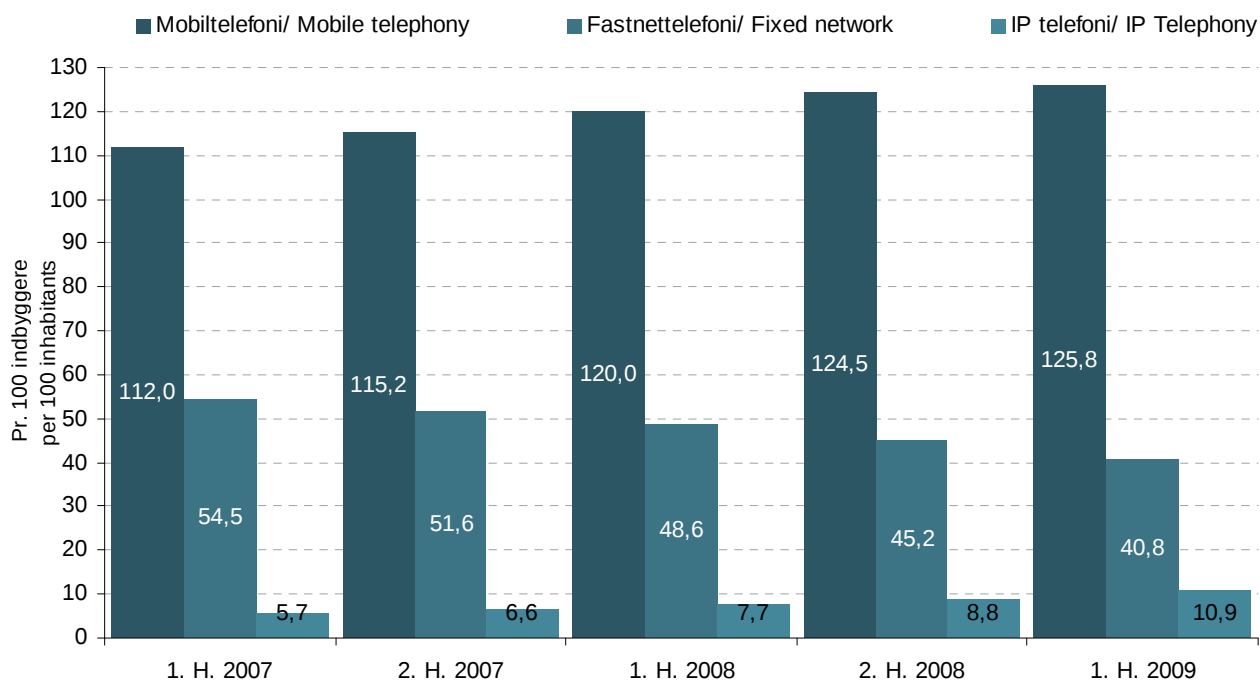
Figur 1. Penetration – Internet-, bredbånd-, xDSL-, kabel-, fiber- og mobile bredbåndsabonnementer pr. 100 indbyggere, 2007-2009

Figure 1. Penetration – Internet, broadband, xDSL, cable-, fibre and mobile broadband subscriptions per 100 inhabitants, 2007-2009



Figur 2. Penetration – Mobil-, fastnet- og IP-telefoni-abonnementer pr. 100 indbyggere, 2007-2009

Figure 2. Penetration – Mobile, fixed network and IP telephony subscriptions per 100 inhabitants, 2007-2009



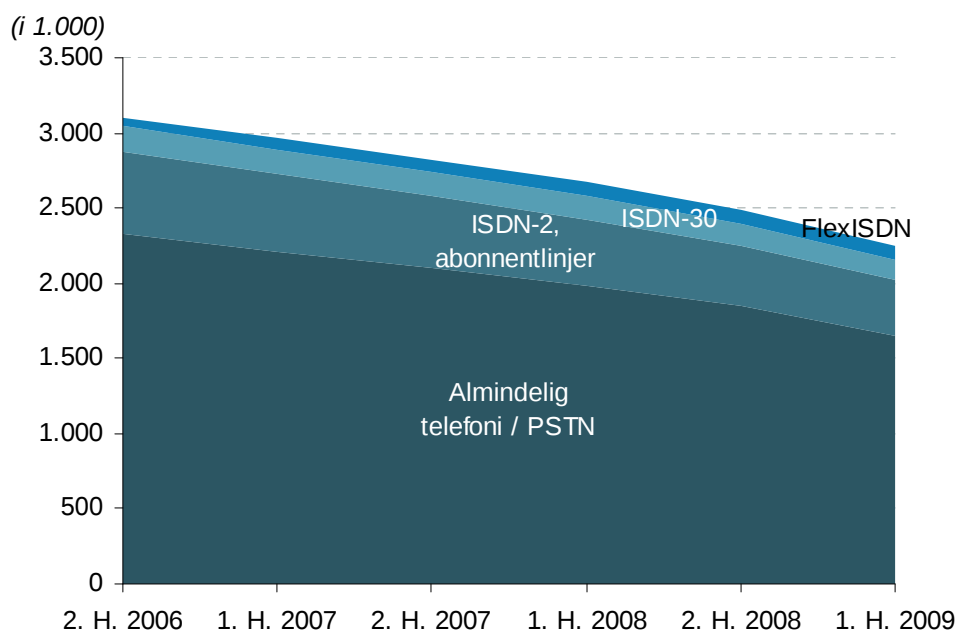
Fastnettelefoni

Fixed Telephony

Tabel 2. Abonnentlinjer, 2008-2009
Table 2. Subscriber lines, 2008-2009

Ultimo / End of	Abonnementlinjer (1.000) Subscriber lines (1,000)		
	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009
Traditionelle abonnentlinjer (PSTN) <i>Traditional telephone subscriber lines (PSTN)</i>	1.977	1.847*	1.648
ISDN-2, abonnentlinjer <i>ISDN-2, subscriber lines</i>	444	409*	369
Flex-ISDN, abonnentlinjer <i>Flex-ISDN, subscriber lines</i>	89	91	91
ISDN-30, abonnentlinjer <i>ISDN-30, subscriber lines</i>	160	144*	143
I alt¹ <i>In total²</i>	2.670	2.491*	2.252

Figur 3. Abonnentlinjer, 2006-2009
Figure 3. Subscriber lines, 2006-2009



¹ Abonnentlinjer i alt er udregnet som antallet af traditionelle telefonforbindelser (PSTN) plus ISDN-2-abonnementer ganget med 2 plus ISDN-30-abonnementer ganget med 30 plus abonnentlinjer på Flex-ISDN.

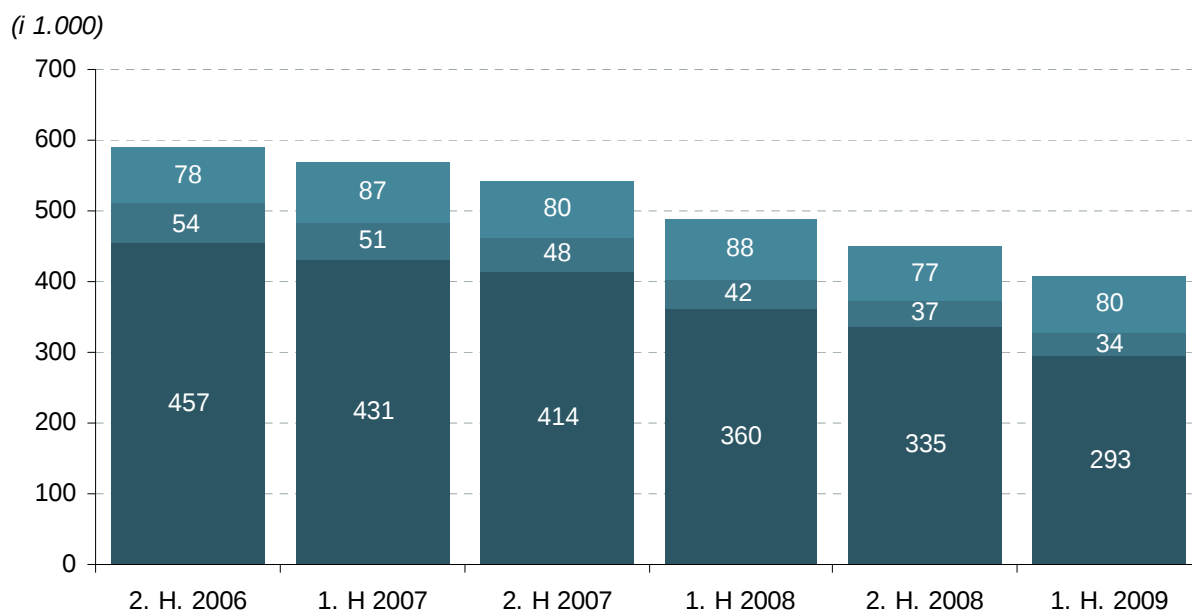
² Subscriber lines in total is calculated as the sum of traditional telephone connections (PSTN) plus ISDN-2 subscriptions multiplied by 2 plus ISDN-30 subscriptions multiplied by 30 plus subscriber lines on Flex-ISDN.

Tabel 3. Abonnentlinjer hos anden operatør end TDC, 2008-2009
Table 3. Subscriber lines with other operator than the incumbent, 2008-2009

Ultimo / End of	Abonnementlinjer (1.000) Subscriber lines (1,000)		
	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009
Traditionelle abonnentlinjer (PSTN) <i>Traditional telephone subscriber lines (PSTN)</i>	360	335*	293
ISDN-2, abonnentlinjer <i>ISDN-2, subscriber lines</i>	42	37*	34
Flex-ISDN, abonnentlinjer <i>Flex-ISDN, subscriber lines</i>	2	2	2
ISDN-30, abonnentlinjer <i>ISDN-30, subscriber lines</i>	86	75*	78
I alt¹ In total²	490	449*	407

Figur 4. Abonnentlinjer hos anden operatør end TDC, 2006-2009
Figure 4. Subscriber lines with other operator than the incumbent, 2006-2009

- ISDN-30 og FlexISDN abonnentlinjer / ISDN-30 og FlexISDN subscriber lines
- ISDN-2, abonnentlinjer
- Traditionelle abonnentlinjer (PSTN)



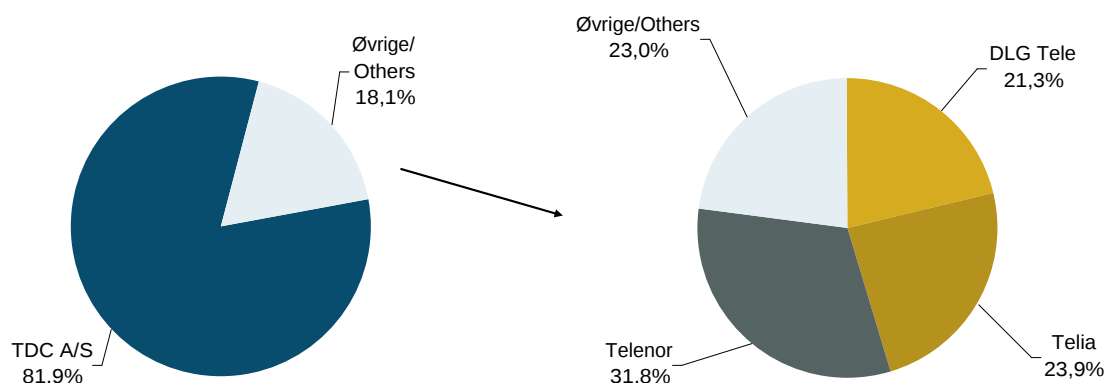
¹ Abonnentlinjer i alt er udregnet som antallet af traditionelle telefonforbindelser (PSTN) plus ISDN-2-abonnementer ganget med 2 plus ISDN-30-abonnementer ganget med 30 plus abonnentlinjer på Flex-ISDN.

² Subscriber lines in total is calculated as the sum of traditional telephone connections (PSTN) plus ISDN-2 subscriptions multiplied by 2 plus ISDN-30 subscriptions multiplied by 30 plus subscriber lines on Flex-ISDN.

Tabel 4. Abonnentlinjer fordelt på selskab eksklusive TDC¹, 2008-2009
Table 4. Subscriber lines by company excluding the incumbent², 2008-2009

Ultimo / End of	Abonnentlinjer (1.000) Subscriber lines (1,000)			Markedsandele Market shares		
	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009
Call me ⁴	9	8	...	1,8%	1,7%	...
DLG Tele	92	90	87	18,9%	20,0%*	21,3%
Telenor ³	65	152	129	13,3%	33,8%*	31,8%
Telia ⁴	107	98*	97	21,9%	21,9%*	23,9%
Tele2	111	...	...	22,6%	...	...
Øvrige ⁱ Others ⁱ	106	102	94	21,6%	22,7%*	23,0%
I alt In total	490	449*	407	100%	100%	100%

Figur 5. Abonnentlinjer fordelt på selskab, første halvår 2009
Figure 5. Subscriber lines by company, first half of 2009



¹ Abonnentlinjer i alt er udregnet som antallet af traditionelle telefonforbindelser (PSTN) plus ISDN-2-abonnementer ganget med 2 plus ISDN-30-abonnementer ganget med 30 plus abonnentlinjer på Flex-ISDN.

² Subscriber lines in total is calculated as the sum of traditional telephone connections (PSTN) plus ISDN-2 subscriptions multiplied by 2 plus ISDN-30 subscriptions multiplied by 30 plus subscriber lines on Flex-ISDN.

³ Fra og med andet halvår 2008 er Tele2's data inkluderet i Telenors data.

As of the second half of 2008, data from Tele 2 has been included in Telenor's data.

⁴ Fra og med første halvår 2009 er Call mes data inkluderet i Telia's data.

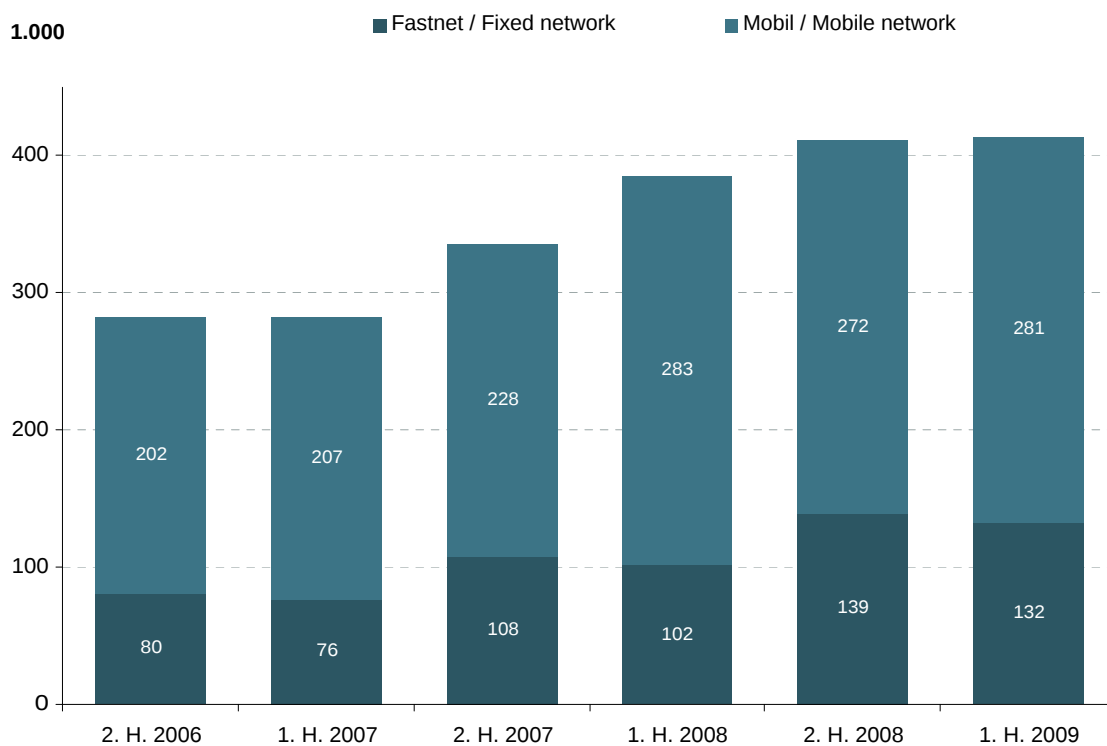
As of the first half of 2009, data from Call me has been included in Telia's data

Fastnettelefoni Fixed telephony

Tabel 5. Afgivne porteringer, 2008-2009
Table 5. Outbound portings, 2008-2009

Ultimo / End of	Afgivne porteringer (1.000) Outbound portings (1,000)		
	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009
Fastnet Fixed network	102	139	132
Mobil Mobile network	283	272*	281
I alt In total	384	412*	413

Figur 6. Afgivne porteringer, 2006-2009
Figure 6. Outbound porting, 2006-2009



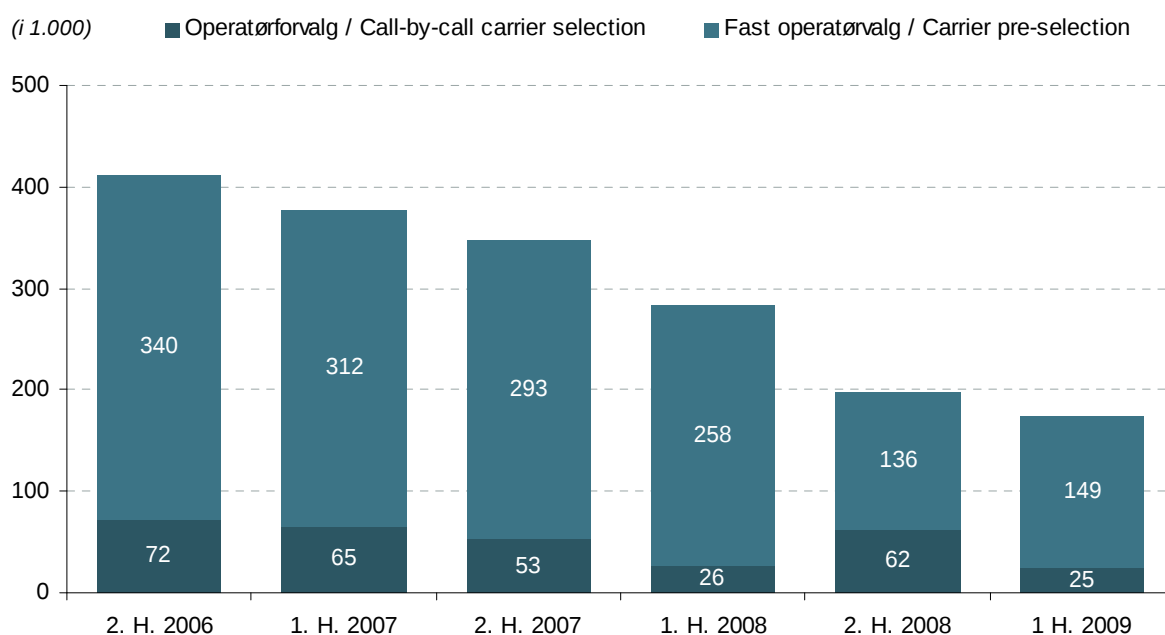
Tabel 6. Tilmeldinger til brug af frit operatørvalg til telefoni eller opkald til internet¹, 2008-2009

Table 6. Registrations to use carrier selection for telephony or Internet connection², 2008-2009

Fastnet / Fixed network Ultimo / End of	Tilmeldinger til frit operatørvalg (1.000) Registrations to carrier selection (1,000)		
	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009
Operatørforvalg ³ Call-by-call carrier selection ⁴	26*	62*	25
Fast operatørvalg Carrier pre-selection	258*	136	149
I alt In total	284*	198*	174

Figur 7. Tilmeldinger til frit operatørvalg, 2006-2009

Figure 7. Registrations to carrier selection, 2006-2009



¹ Fra og med andet halvår 2008 er kun forvalgskunder, der har foretaget udgående opkald via frit operatørforvalg inden for de seneste tre måneder medtaget.

² As of the second half of 2008 only registrations that have made an outgoing call through the use of carrier selection within the past three months are included.

³ Den store vækst i operatørforvalg skyldes en forkert fordeling mellem operatørforvalg og fast operatørvalg i en indberetning for første halvår 2008. Det har ikke været muligt for den pågældende udbyder at korrigere tallene efterfølgende.

⁴ The large growth in call by call carrier selection is caused by a incorrect distribution between call by call carrier selection and carrier pre-selection in the first half of 2008. It has not been possible for the provider to correct these figures.

Fastnettelefoni

Fixed telephony

Tabel 7. Fastnet – Frit operatørvalg fordelt på selskab¹, 2008-2009
 Table 7. Fixed network – Carrier selection by company², 2008-2009

Fastnet / Fixed network	Tilmeldinger til frit operatørvalg (1.000) Registrations to carrier selection (1,000)			Markedsandele Market shares		
	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009
Ultimo / End of						
ACN Denmark	47	42	37	16,6%*	21,0%*	21,1%
Call me ⁴	1	...	...	0,2%	...	...
Cirque Erhverv	10	10	10	3,5%*	5,1%*	5,7%
Cybercity ³	2	...	...	0,8%*	...	...
Facilicom	..	9	12	..	4,4%*	6,9%
Siminn	49	61	50	17,3%*	30,6%*	28,8%
Tele2 ³	103	...	...	36,2%*	...	...
Telenor ³	23	40	34	8,0%*	20,4%*	19,6%
Telia ⁴	17*	16*	14	6,0%*	7,9%*	7,9%
Universal Telecom	10	9	8	3,7%*	4,3%*	4,5%
Øvrige ⁱⁱ	22	12	10	7,7%*	6,2%*	5,5%
<i>Othersⁱⁱ</i>						
I alt	284*	198*	174	100%	100%	100%
<i>In total</i>						

¹ Fra og med andet halvår 2008 er kun forvalgskunder, der har foretaget udgående opkald via frit operatørforvalg inden for de seneste tre måneder, medtaget.

² As of the second half of 2008 only registrations that have made an outgoing call through use carrier selection within the past three months are included.

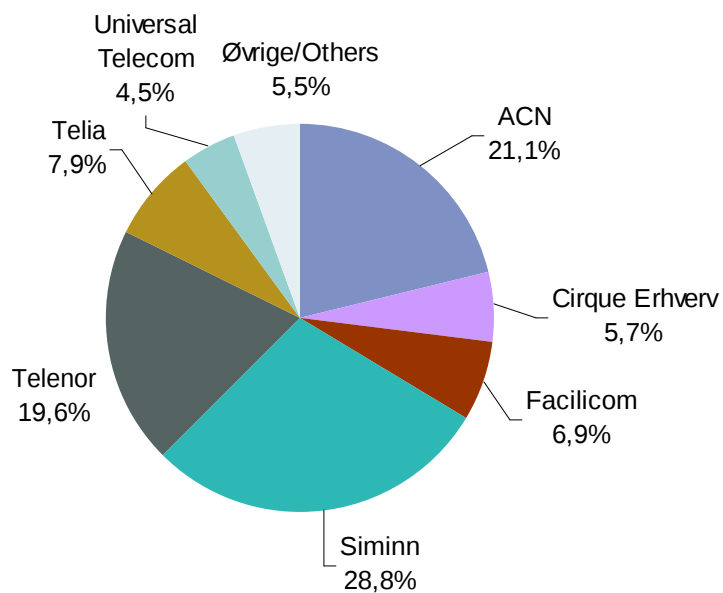
³ Fra og med andet halvår 2008 er Tele2's og Cybercitys data inkluderet i Telenors data.

As of the second half of 2008 data from Tele2 and Cybercity have been included in Telenor's data.

⁴ Fra og med første halvår 2009 er Call mes data inkluderet i Telias data.

As of the first half of 2009 data from Call me have been included in Telia's data

Figur 8. Fastnet – Frit operatørvalg fordelt på selskab, første halvår 2009
Figure 8. Fixed network – Carrier selection by company, first half 2009



Fastnettelefoni

Fixed telephony

Tabel 8. Fastnet – Indlandstrafik fordelt på selskab¹, 2008-2009
 Table 8. Fixed network – Domestic traffic by company², 2008-2009

Ultimo / End of	Afgående trafik (1.000 min.) Outgoing traffic (1,000 min.)			Markedsandele Market shares		
	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009
A+ Arrownet	..	..	10.790	..	..	0,3%
A+ Telecom	..	..	2.443	..	..	0,1%
Call me ⁵	12.304	6.777	...	0,3%	0,2%	...
Canal Digital	2.529	2.909	4.224	0,1%	0,1%	0,1%
Connect Partner	17.954	...	...	0,4%	...	...
Cybercity ⁴	158.359	...	...	3,7%	...	...
Dansk Kabel TV	25.753	42.209	39.548	0,6%	1,1%	1,1%
DLG Tele	106.840	97.082	88.548	2,5%	2,5%	2,5%
FasCom	..	..	919	..	..	0,0%
FastTV	..	..	1.601	..	..	0,0%
Fullrate	..	..	83.103	..	..	2,3%
TDC ³	2.796.293	2.528.109*	2.284.177	65,7%	65,5%	64,0%
Tele2 ⁴	327.638	...	...	7,7%	...	...
Telenor ⁴	197.449	571.809	507.867	4,6%	14,8%	14,2%
Telia ⁵	223.195	196.213	172.279	5,2%	5,1%	4,8%
Telia Stofa	-	349	2.779	-	0,0%	0,1%
YouSee	...	...	38.117	...	...	1,1%
Øvrige ⁱⁱⁱ	388.927	412.099*	331.011	9,1%	10,7%	9,3%
Others ⁱⁱⁱ						
I alt	4.257.241	3.857.557*	3.567.408	100%	100%	100%
In total						

¹ Opgørelsen omfatter udelukkende opkald foretaget fra slutbrugere via fastnettet, enten som traditionel telefoni (PSTN / ISDN) eller som IP-telefoni. Opgørelsen inkluderer således ikke trafik fra mobilnet, der transiteres via TDC's net, ligesom trafik fra andre fastnet, der transiteres via TDC's net, ikke indberettes af flere udbydere.

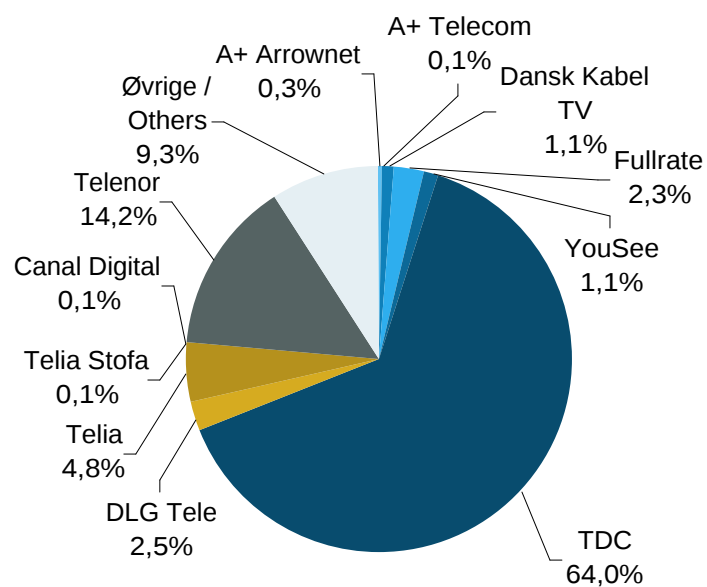
² The table includes only calls made by subscribers on the fixed network, either as traditional telephony (PSTN / ISDN) or as IP telephony. Thus, transit traffic from mobile networks via TDC's network is not included and transit traffic from other fixed networks via TDC's network is not registered more than once.

³ Fra og med første halvår 2009 er YouSee's data ikke længere inkluderet i TDC's data.
 As of the first half of 2009, data from YouSee are no longer included in TDC's data.

⁴ Fra og med andet halvår 2008 er Tele2's og Cybercitys data inkluderet i Telenors data.
 As of the second half of 2008 data from Tele2 and Cybercity have been included in Telenor's data.

⁵ Fra og med første halvår 2009 er Call mes data inkluderet i Telias data.
 As of the first half of 2009, data from Call me have been included in Telia's data.

Figur 9. Fastnet – Indlandstrafik fordelt på selskab, første halvår 2009
Figure 9. Fixed network – Domestic traffic by company, first half of 2009



Fastnettelefoni

Fixed telephony

Tabel 9. Fastnet – Udlandstrafik fordelt på selskab¹, 2008-2009
 Table 9. Fixed network – International traffic by company², 2008-2009

I perioden / In the period	Afgående trafik (1.000 min.) Outgoing traffic (1,000 min.)			Markedsandele Market shares		
	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009
A+ Arrownet	..	..	283	..	..	0,1%
A+ Telecom	..	..	211	..	..	0,1%
Call me ⁵	288	152	...	0,1%	0,1%	...
Canal Digital	174	176	211	0,1%	0,1%	0,1%
Colt Telecom	..	21.242*	28.139	..	8,7%*	11,4%
Connect Partner	432	...	...	0,2%	...	...
Cybercity ⁴	5.245	...	...	2,2%	...	...
Dansk Kabel TV	187	600	577	0,1%	0,2%*	0,2%
DLG Tele	1.732	1.676	1.534	0,7%	0,7%	0,6%
FasCom	..	..	33	..	..	0,0%
FastTV	..	..	71	..	..	0,0%
Fullrate	..	..	3.090	..	..	1,2%
IDT	14.033	13.174	15.417	5,9%	5,4%*	6,2%
Onfone	7.587	..	..	3,2%	..	..
TDC ³	115.469	104.775*	92.532	48,2%	42,7%*	37,4%
Tele2 ⁴	12.478	...	...	5,2%	...	...
Telenor ⁴	14.056	28.033	25.107	5,9%	11,4%*	10,2%
Telia ⁵	11.029	10.021	9.179	4,6%	4,1%*	3,7%
Telia Stofa	...	11	55	...	0,0%	0,0%
Tellio	11.034	19.398	28.051	4,6%	7,9%*	11,3%
YouSee	...	...	517	...	...	0,2%
Øvrige ^{iv}	45.774	46.211*	42.254	19,1%	18,8%*	17,1%
Others ^{iv}						
I alt	239.518	245.468*	247.261	100%	100%	100%
In total						

¹ Opgørelsen omfatter udelukkende opkald foretaget fra slutbrugere via fastnettet, enten som traditionel telefoni (PSTN / ISDN) eller som IP-telefoni. Opgørelsen inkluderer således ikke trafik fra mobilnet, der transiteres via TDC's net, ligesom trafik fra andre fastnet, der transiteres via TDC's net, ikke indberettes af flere udbydere.

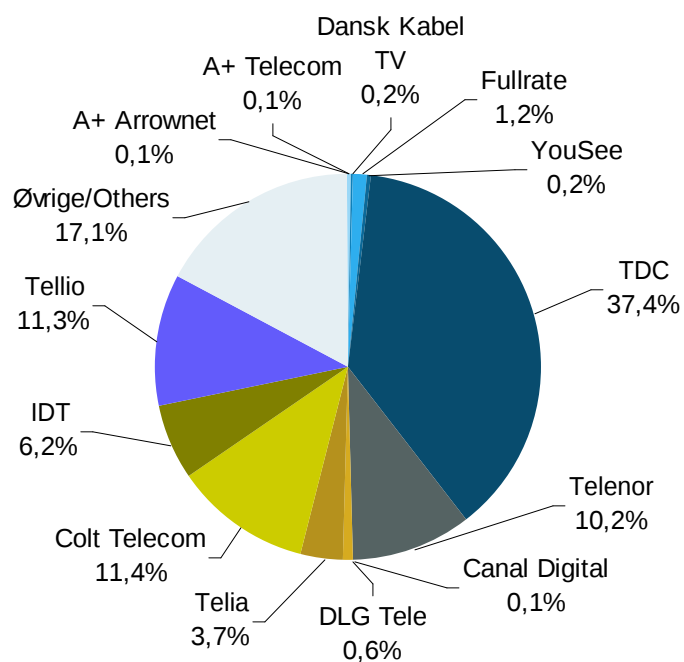
² The table includes only calls made by subscribers on the fixed network, either as traditional telephony (PSTN / ISDN) or as IP telephony. Thus, transit traffic from mobile networks via TDC's network is not included and transit traffic from other fixed networks via TDC's network is only registered once.

³ Fra og med første halvår 2009 er YouSees data ikke længere inkluderet i TDC's data.
 As of the first half of 2009, data from YouSee is no longer included in TDC's data.

⁴ Fra og med andet halvår 2008 er Tele2's og Cybercitys data inkluderet i Telenors data.
 As of the second half of 2008 data from Tele2 and Cybercity have been included in Telenor's data.

⁵ Fra og med første halvår 2009 er Call mes data inkluderet i Telias data.
 As of the first half of 2009, data from Call me have been included in Telia's data.

Figur 10. Fastnet – Udlandstrafik fordelt på selskab, første halvår 2009
Figure 10. Fixed network – International traffic by company, first half of 2009



Fastnettelefoni Fixed telephony

Tabel 10. IP-telefoni-abonnementer fordelt på type¹, 2008-2009
Table 10. IP telephony subscriptions by type², 2008-2009

Ultimo / End of	IP-telefoni-abonnementer (1.000) IP telephony subscriptions (1,000)			Markedsandele Market shares		
	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009
Uden Quality of Service Without Quality of Service	93	79	89	22,4%	16,3%*	14,7%
Med Quality of Service ³ With Quality of Service ⁴	322	406*	514	77,6%	83,7%*	85,3%
I alt In total	415	484*	603	100%	100%	100%

Tabel 11. IP-telefoni-abonnementer fordelt på selskab¹, 2008-2009
Table 11. IP telephony subscriptions by company², 2008-2009

I perioden / In the period	IP-telefoni-abonnementer (1.000) IP telephony subscriptions (1,000)			Markedsandele Market shares		
	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009
A+ Arrownet	..	..	7	..	..	1,1%
Canal Digital	2	4	5	0,5%	0,7%*	0,8%
ComX	14	19	20	3,4%	3,8%*	3,3%
Connect Partner	0	...	...	0,1%	...	...
Cybercity ⁵	116	...	...	27,9%	...	...
Dansk Bredbånd	18	20	20	4,4%	4,1%	3,2%
Dansk Kabel TV	17	18	19	4,1%	3,6%*	3,1%
FasCom	..	..	1	..	..	0,1%
FastTV	..	..	2	..	..	0,4%
Fullrate	51	56	67	12,4%	11,5%*	11,1%
TDC ⁶	83	98*	148	20,1%	20,3%*	24,6%
Telenor ⁵	...	134	131	...	27,6%*	21,8%
Tellio	27	21	24	6,4%	4,3%*	3,9%
YouSee	...	...	26	...	...	4,3%
Øvrige ^v Others ^v	86	116*	134	20,7%	23,9%*	22,2%
I alt In total	415	484*	603	100%	100%	100%

¹ Omfatter kun fastnetabonnementer. Fra og med andet halvår 2008 er kun abonnementer, der har genereret trafik inden for de seneste tre måneder, medtaget.

² Comprises subscriptions over fixed network. As of the second half of 2008 only subscriptions that have generated traffic within the past three months are included.

³ For at kunne garantere Quality of Service (QoS) skal IP-telefoniudbyderen have kontrol over infrastrukturen. Dette kan enten ske ved, at IP-telefoniudbyderen leverer den internetforbindelse, som IP-trafikken sendes over, og har mulighed for at prioritere IP-trafikken. Eller at IP-telefoniudbyderen har en aftale med den operatør, der leverer internetforbindelsen om, at operatøren garanterer for forbindelsen, så IP-trafikken bliver prioriteret.

⁴ In order to guarantee Quality of Service (QoS) the IP Telephony provider must have control over the infrastructure. This can happen in two ways. Either the provider of IP Telephony also provides the connection to the internet, which is used for the IP-traffic, and can prioritize the IP-traffic, or if the VoIP provider has a contract, with the operator who delivers the internetconnection, stating that the operator guarantees that the IP-traffic is prioritized.

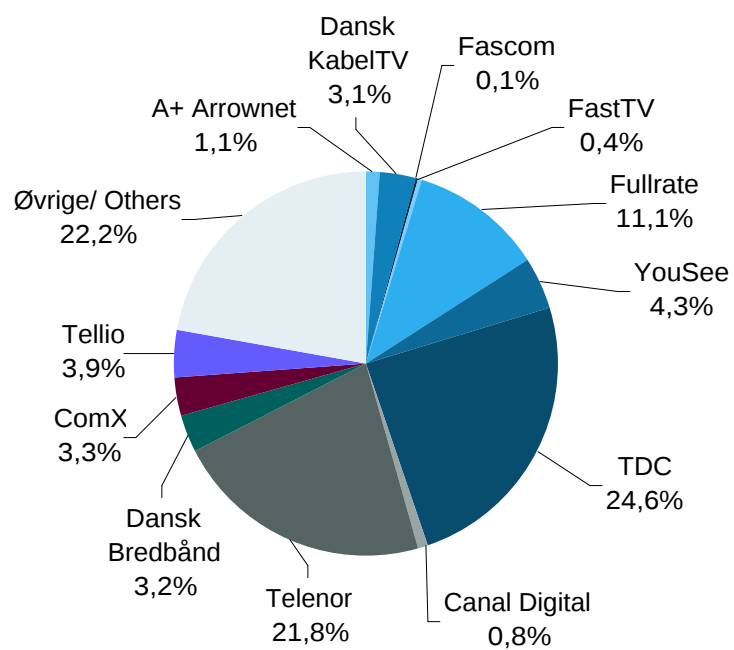
⁵ Fra og med andet halvår 2008 er Tele2's og Cybercitys data inkluderet i Telenors data.

As of the second half of 2008 data from Tele2 and Cybercity have been included in Telenor's data.

⁶ Fra og med første halvår 2009 er YouSees data ikke længere inkluderet i TDC's data.

As of the first half of 2009, data from YouSee are no longer included in TDC's data.

Figur 11. IP-telefoni-abonnementer fordelt på selskab, første halvår 2009
Figure 11. IP telephony subscriptions by company, first half of 2009



Tabel 12. IP-telefoni – Afgående indlandstrafik fordelt på selskab¹, 2008-2009
Table 12. IP telephony – Outgoing domestic traffic by company², 2008-2009

I perioden / In the period	Afgående trafik (1.000 min.) Outgoing traffic (1,000 min.)			Markedsandele Market shares		
	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009
A+ Arrownet	..	..	7.608	..	..	1,1%
Canal Digital	2.529	2.909	4.224	0,5%	0,5%	0,6%
ComX	16.816	19.164	..	3,4%	3,3%*	..
Connect Partner	434	...	...	0,1%	...	...
Cybercity ³	151.742	...	...	30,5%	...	...
Dansk Bredbånd	18.269	22.001	..	3,7%	3,8%*	..
Dansk Kabel TV	25.753	26.852	27.691	5,2%	4,7%	3,9%
FasCom	..	..	919	..	..	0,1%
FastTV	..	..	1.601	..	..	0,2%
Fullrate	43.607	57.302	83.103	8,8%	10,0%*	11,7%
TDC ⁴	139.420	150.659*	163.006	28,1%	26,3%*	22,9%
Telenor ³	...	169.547	212.122	...	29,5%*	29,8%
Tellio	22.969	29.834	36.319	4,6%	5,2%	5,1%
YouSee	...	...	38.117	...	...	5,4%
Øvrige ^{vi}	75.198	95.639*	136.222	15,1%	16,7%*	19,2%
Others ^{vi}						
I alt	496.737	573.908*	710.933	100%	100%	100%
In total						

¹ Omfatter kun trafik fra abonnemeter, hvor access-delen er IP-baseret. Fra og med andet halvår 2008 er kun abonnemeter, der har genereret trafik inden for de seneste tre måneder, medtaget.

² Only traffic from subscriptions where the access is based on IP is included. As of the second half of 2008 only subscriptions that have generated in- or outbound traffic within the past three months are included.

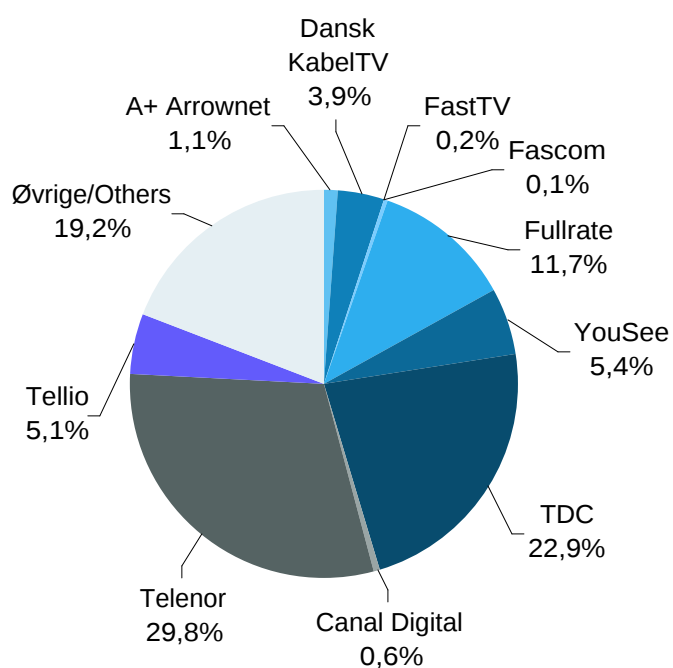
³ Fra og med andet halvår 2008 er Tele2's og Cybercitys data inkluderet i Telenor's data.

As of the second half of 2008 data from Tele2 and Cybercity have been included in Telenor's data.

⁴ Fra og med første halvår 2009 er YouSees data ikke længere inkluderet i TDC's data.

As of the first half of 2009, data from YouSee are no longer included in TDC's data.

Figur 12. IP-telefoni – Afgående indlandstrafik fordelt på selskab, første halvår 2009
Figure 12. IP telephony – Outgoing domestic traffic by company, first half of 2009



Fastnettelefoni

Fixed telephony

Tabel 13. IP-telefoni – Afgående udlandstrafik fordelt på selskab¹, 2008-2009
Table 13. IP telephony – Outgoing international traffic by company², 2008-2009

I perioden / In the period	Afgående trafik (1.000 min.) Outgoing traffic (1,000 min.)			Markedsandele Market shares		
	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009
A+ Arrownet	..	..	175	..	..	0,3%
Canal Digital	174	176*	211	0,4%	0,4%	0,4%
Connect Partner	12	...	...	0,0%	...	...
Cybercity ³	5.245	...	...	13,4%	...	...
Dansk Kabel TV	187	217	230	0,5%	0,5%	0,4%
FasCom	..	..	33	..	..	0,1%
FastTV	..	..	71	..	..	0,1%
Fullrate	1.633	2.230	3.090	4,2%	4,7%	5,2%
Onfone	7.587	4.091	4.023	19,3%	8,6%	6,8%
Powerline	..	1.548	1.858	..	3,2%	3,1%
Redspot	1.342	..	..	3,4%	..	..
TDC ⁴	2.310	2.627*	3.246	5,9%	5,5%*	5,5%
Telenor ³	...	5.471	5.447	...	11,5%	9,2%
Tellio	11.034	19.398	28.051	28,1%	40,6%*	47,3%
Voxbone	2.323	2.247	2.312	5,9%	4,7%	3,9%
YouSee	...	...	517	...	...	0,9%
Øvrige ^{vii} Others ^{vii}	7.405	9.762*	10.095	18,9%	20,4%*	17,0%
I alt In total	39.253	47.767*	59.359	100%	100%	100%

¹ Omfatter kun trafik fra abonnemeter, hvor access-delen er IP-baseret. Fra og med andet halvår 2008 er kun abonnemeter, der har genereret trafik inden for de seneste tre måneder, medtaget.

² Only traffic from subscriptions where the access is based on IP is included. As of the second half of 2008 only subscriptions that have generated in- or outbound traffic within the past three months are included.

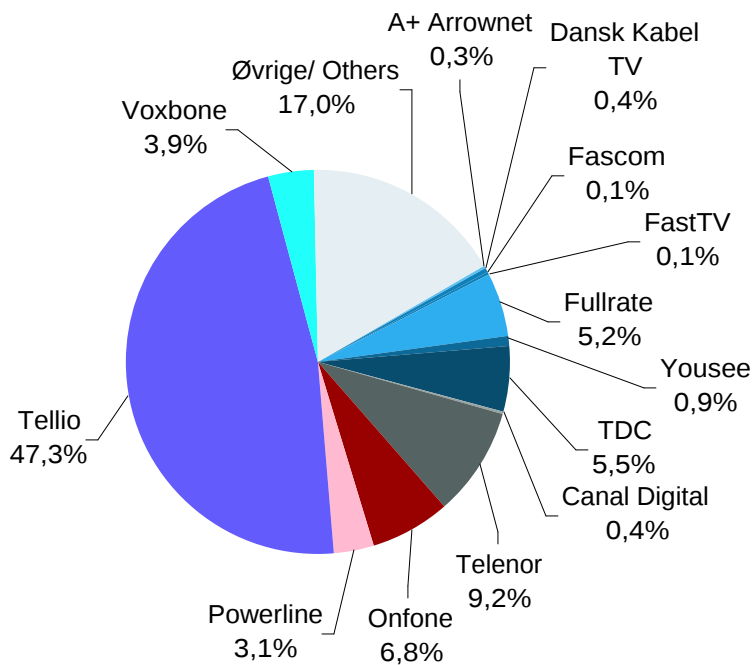
³ Fra og med andet halvår 2008 er Tele2's og Cybercitys data inkluderet i Telenor's data.

As of the second half of 2008 data from Tele2 and Cybercity have been included in Telenor's data.

⁴ Fra og med første halvår 2009 er YouSees data ikke længere inkluderet i TDC's data.

As of the first half of 2009, data from YouSee are no longer included in TDC's data.

Figur 13. IP-telefoni – Afgående udlandstrafik fordelt på selskab, første halvår 2009
Figure 13. IP telephony – Outgoing international traffic by company, first half of 2009



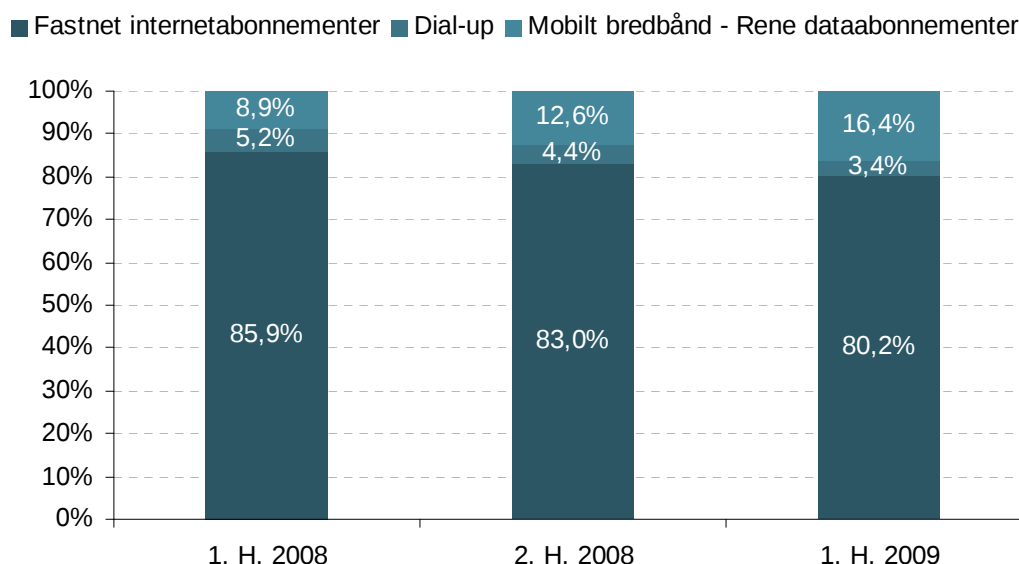
Internet

Internet

Tabel 14. Internetabonnementer fordelt på type, 2008-2009
Table 14. Types of Internet subscriptions, 2008-2009

Ultimo / End of	Antal abonnementer (1.000) Number of subscriptions (1,000)			Markedsandele Market shares		
	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009
Mobilt bredbånd – rene dataabonnementer ¹ <i>Mobile broadband – data-only subscriptions²</i>	209*	308*	419	8,9%*	12,6%*	16,4%
Fastnet internetabonnementer ³ <i>Fixed internet subscriptions⁴</i>	2.010*	2.026*	2.050	85,9%*	83,0%*	80,2%
Dial-up ⁵	122*	107*	88	5,2%*	4,4%*	3,4%
I alt In total	2.341*	2.442*	2.557	100%	100%	100%

Figur 14. Internetabonnementer – Markedsandele, 2008-2009
Figure 14. Internet subscriptions – Market shares, 2008-2009



¹ Med mobilt bredbånd - rene dataabonnementer menes abonnementer, som kun tillader datatrafik via fx USB-dongles eller datakort til computere.

² Mobile broadband – data-only subscriptions is defined as subscriptions, which only allow data-traffic, via e.g. USB-dongles or data-cards for computers.

³ Omfatter xDSL, kabelmodem, fiber, faste internetforbindelser, LAN og øvrige fastnet internetabonnementer på nær PSTN og ISDN.

⁴ Includes xDSL, cablemodem, fibre, Fixed Wireless Access, LAN and other fixed internet subscriptions except from PSTN or ISDN.

⁵ Ved dial-up forstås internetabonnementer via PSTN eller ISDN. Fra og med andet halvår 2008 er kun abonnementer, der har genereret ind- eller udgående trafik indenfor de seneste tre måneder medtaget.

Dial-up includes internet subscriptions via PSTN or ISDN. From the second half of 2008 only subscriptions that have generated in- or outbound traffic within the past three month are included.

Internet

Tabel 15. Internet – Bredbåndsabonnementer¹, 2008-2009
Table 15. Internet – Broadband subscriptions², 2008-2009

	Abonnementlinjer (1.000) Subscriberlines (1,000)		
Ultimo / End of	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009
xDSL ³	1.246*	1.244*	1.245
Kabelmodem <i>Cable modem</i>	535*	539	541
Fiber-to-the-Home (FTTH) <i>Fibre-to-the-home (FTTH)</i>	65	87	103
Fiber til erhverv ⁴ <i>Fibre-to-the-business⁵</i>	14*	13*	16
WLL ⁶	4	1	2
WiFi ⁷	4	4	4
WiMAX ⁸	16	15*	17
LAN ⁹	126	121*	121
Øvrige ¹⁰ <i>Others¹¹</i>	0	1	1
I alt In total	2.010*	2.026*	2.050

¹ Downstreamkapacitet på mindst 144 kbit/s.

² Minimum downstream capacity of 144 kbit/s.

³ Alle former for xDSL med downstreamkapacitet på mindst 144 kbit/s (Digital Subscriber Line).
All types of xDSL with a minimum downstream capacity of 144kbit/s (Digital Subscriber Line).

⁴ Data for første halvår 2008 er i begrænset omfang baseret på et estimat.

⁵ Data as of first half of 2008 is partly based on an estimate.

⁶ Wireless Local Loop. Trådløs fastnetadgang, f.eks. som faste trådløseforbindelser.

Wireless Local Loop. e.g. as FWA (Fixed Wireless Access).

⁷ Wireless Fidelity. Adgang fra en fast adresse via trådløst net baseret på en af 802.11-standarderne.

Wireless Fidelity. Access via wireless net based on one of the standards in the 802.11 family.

⁸ Worldwide Interoperability for Microwave Access. Standard for trådløs adgang, som ikke kræver udsyn mellem terminal og basestation.

Worldwide Interoperability for Microwave Access. Standardised wireless access that does not require line-of-sight between terminal and basestation.

⁹ Antal husstande i boligforeninger, kollegier m.v. med abonnement på en bredbåndsadgang via et internt lokalnet. Lokalnettet kan være baseret på PDS-kabling eller et trådløst net (WLAN). Den fælles internetforbindelse, som husstandene deler via et internt lokalnet, kan fx bestå af en optisk fiber, faste trådløse forbindelser eller xDSL.

Number of households in residential associations, dormitory etc. with broadband subscription via internal network. The network can be based on either PDS cabling or a wireless network (WLAN). The internet connection that the households share via the local network can be fibre optic cable, FWA, xDSL etc.

¹⁰ Andre typer fastnet bredbåndsforbindelser til internet, som for eksempel satellit og Powerline.

¹¹ Other types of broadband connections, such as satellite and Powerline..

Internet

Internet

Tabel 16. Internet – Bredbåndsabonnementer fordelt på selskab¹, 2008-2009
Table 16. Internet – Broadband subscriptions by company², 2008-2009

Ultimo / End of	Abonnementer (1.000) Subscriptions (1,000)			Markedsandele Market shares		
	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009
A+ Arrownet	..	..	41	..	..	2,0%
A+ Telecom	..	..	0	..	..	0,0%
Canal Digital	16	18	20	0,8%	0,9%	1,0%
Connect Partner	11	...	...	0,6%*	...	...
Cybercity ³	281	...	...	14,0%*	...	...
Dansk Kabel TV	64	75	73	3,2%	3,7%	3,6%
DLG Tele	25	26	27	1,2%	1,3%	1,3%
FasCom	..	..	13	..	..	0,6%
FastTV	..	..	4	..	..	0,2%
Fullrate	..	76	94	..	3,8%*	4,6%
TDC ⁴	1.097*	1.079*	813	54,6%*	53,3%	39,7%
Telenor ³	0	273	263	0,0%	13,5%*	12,8%
Tele2	0	...	...	0,0%	...	...
Telia	11*	15*	22	0,5%*	0,8%*	1,1%
Telia Stofa	158	150	147	7,9%*	7,4%*	7,2%
Telmore	3	6	13	0,2%	0,3%	0,7%
YouSee	...	...	252	...	...	12,3%
Øvrige ^{viii}	344	308*	268	17,1%*	15,2%*	13,1%
Others ^{viii}						
I alt	2.010*	2.026*	2.050	100%	100%	100%
In total						

¹ Downstreamkapacitet på mindst 144 kbit/s.

² Minimum downstream capacity of 144 kbit/s.

³ Fra og med andet halvår 2008 er Tele2's og Cybercitys data inkluderet i Telenors data.

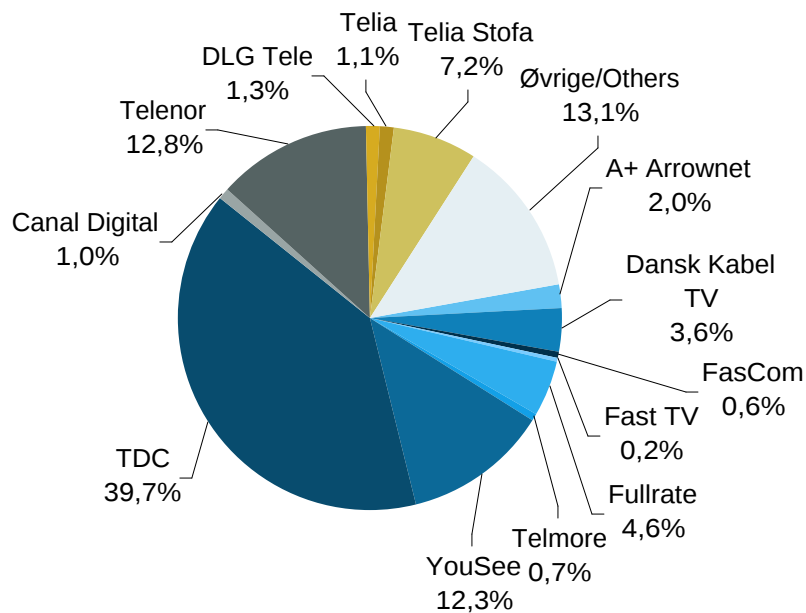
As of the second half of 2008 data from Tele2 and Cybercity have been included in Telenor's data.

⁴ Fra og med første halvår 2009 er YouSee's data ikke længere inkluderet i TDC's data.

As of the first half of 2009, data from YouSee are no longer included in TDC's data.

Telestatistik - første halvår 2009

Figur 15. Internet – Bredbåndsabonnementer fordelt på selskab, første halvår 2009
Figure 15. Internet – Broadband subscriptions by company, first half of 2009



Internet

Internet

Tabel 17. Internet – Bredbåndsabonnementer fordelt på downstreamkapacitet¹, 2008-2009

Table 17. Internet – Broadband subscriptions by downstream capacity², 2008-2009

Ultimo / End of	Abonnementer (1.000) Subscriptions (1,000)			Markedsandele Market shares		
	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009
Mindst 144 kbit/s, under 256 kbit/s <i>At least 144 kbit/s, less than 256 kbit/s</i>	27	20	19	1,4%	1,0%	0,9%
Mindst 256 kbit/s, under 2 Mbit/s <i>At least 256 kbit/s, less than 2 Mbit/s</i>	311*	195*	141	15,5%*	9,6%	6,9%
Mindst 2 Mbit/s, under 4 Mbit/s <i>At least 2 Mbit/s, less than 4 Mbit/s</i>	566*	349*	323	28,2%*	17,2%*	15,8%
Mindst 4 Mbit/s, under 8 Mbit/s <i>At least 4 Mbit/s, less than 8 Mbit/s</i>	757*	915*	829	37,7%*	45,2%*	40,4%
Mindst 8 Mbit/s, under 10 Mbit/s <i>At least 8 Mbit/s, less than 10 Mbit/s</i>	128*	170*	157	6,4%	8,4%*	7,7%
Mindst 10 Mbit/s, under 20 Mbit/s <i>At least 10 Mbit/s, less than 20 Mbit/s</i>	113*	225*	345	5,6%*	11,1%*	16,8%
Mindst 20 Mbit/s, under 50 Mbit/s <i>At least 20 Mbit/s, less than 50 Mbit/s</i>	59	117*	184	2,9%	5,8%	9,0%
Mindst 50 Mbit/s, under 100 Mbit/s <i>At least 50 Mbit/s, less than 100 Mbit/s</i>	10	5	6	0,5%	0,3%	0,3%
Mindst 100 Mbit/s <i>At least 100 Mbit/s</i>	17*	10*	14	0,8%	0,5%	0,7%
I alt specificeret <i>Specified in total</i>	1.988*	2.007*	2.017	98,9%	99,0%	98,4%
Uspecificeret <i>Unspecified</i>	21	19	33	1,1%	1,0%	1,6%
I alt <i>In total</i>	2.010*	2.026*	2.050	100%	100%	100%

¹ Kapaciteterne er opgjort som best-effort.

² Capacities are calculated as best-effort

Internet

Internet

Tabel 18. Internet – Bredbåndsabonnementer fordelt på upstreamkapacitet¹, 2008-2009

Table 18. Internet – Broadband subscriptions by upstream capacity², 2008-2009

Ultimo / End of	Abonnementer (1.000) Subscriptions (1,000)			Markedsandele Market shares		
	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009
Under 256 kbit/s <i>Less than 256 kbit/s</i>	360*	222*	99	17,9%*	11,0%*	4,8%
Mindst 256 kbit/s, under 512 kbit/s <i>At least 256 kbit/s, less than 512 kbit/s</i>	401*	504*	384	19,9%	24,9%*	18,7%
Mindst 512 kbit/s, under 1 Mbit/s <i>At least 512 kbit/s, less than 1 Mbit/s</i>	806*	776*	824	40,1%*	38,3%*	40,2%
Mindst 1 Mbit/s, under 2 Mbit/s <i>At least 1 Mbit/s, less than 2 Mbit/s</i>	215	264	447	10,7%*	13,0%	21,8%
Mindst 2 Mbit/s, under 4 Mbit/s <i>At least 2 Mbit/s, less than 4 Mbit/s</i>	106	116	120	5,3%*	5,7%	5,9%
Mindst 4 Mbit/s, under 8 Mbit/s <i>At least 4 Mbit/s, less than 8 Mbit/s</i>	28*	28*	30	1,4%*	1,4%*	1,5%
Mindst 8 Mbit/s, under 10 Mbit/s <i>At least 8 Mbit/s, less than 10 Mbit/s</i>	7*	3*	8	0,4%	0,2%*	0,4%
Mindst 10 Mbit/s, under 20 Mbit/s <i>At least 10 Mbit/s, less than 20 Mbit/s</i>	33	55*	53	1,6%	2,7%*	2,6%
Mindst 20 Mbit/s, under 50 Mbit/s <i>At least 20 Mbit/s, less than 50 Mbit/s</i>	16	23*	35	0,8%	1,1%*	1,7%
Mindst 50 Mbit/s, under 100 Mbit/s <i>At least 50 Mbit/s, less than 100 Mbit/s</i>	0	5	6	0,0%	0,2%	0,3%
Mindst 100 Mbit/s <i>At least 100 Mbit/s</i>	17*	10*	13	1,1%*	0,5%	0,6%
I alt specificeret³ <i>Specified in total⁴</i>	1.998*	2.007*	2.017	98,9%*	99,1%	98,4%
Uspecificeret <i>Unspecified</i>	21	19	33	1,1%*	0,9%	1,6%
I alt <i>In total</i>	2.010*	2.026*	2.050	100%	100%	100%

¹ Kapaciteterne er opgjort som best-effort.

² Capacities are best-effort.

³ Forskellen mellem upstream og downstream i tabel 17 og 18 skyldes, at alle kapaciteter er medregnet under upstream imodsætning til downstream, hvor kapaciteter under 144 kbit/s ikke er medregnet.

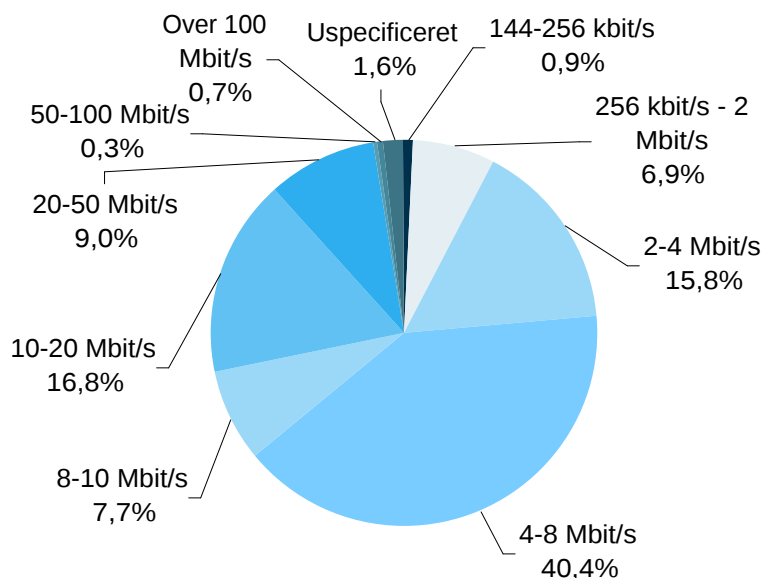
⁴ The difference between upstream and downstream in Table 17 and 18 is caused by the fact that all capacities are included under upstream whereas capacities under 144 kbit/s are excluded from downstream.

Figur 16.

Internet – Bredbåndssabonnementer fordelt på downstreamkapacitet, første halvår 2009

Figure 16.

Internet – Broadband subscriptions by downstream capacity, first half of 2009

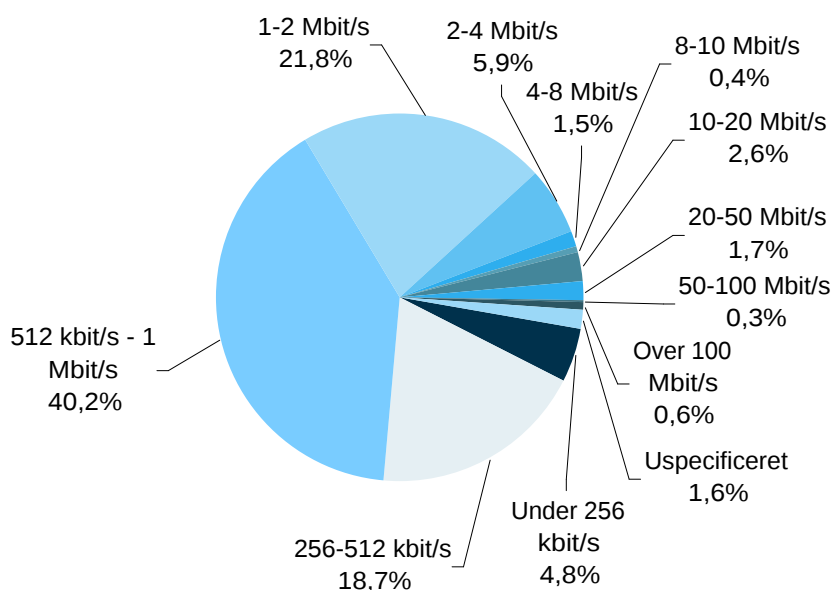


Figur 17.

Internet – Bredbåndssabonnementer fordelt på upstreamkapacitet, første halvår 2009

Figure 17.

Internet – Broadband subscriptions by upstream capacity, first half of 2009



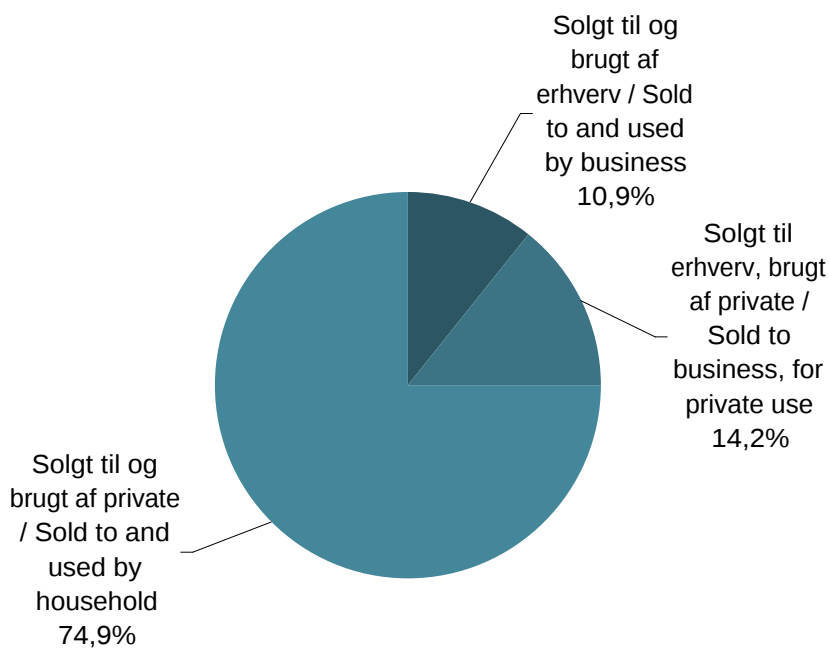
Internet

Internet

Tabel 19. Internet – Bredbåndsabonnementer fordelt på kundegruppe¹, 2008-2009
Table 19. Internet – Broadband subscriptions by type of customer², 2008-2009

Ultimo / End of	Abonnementer (1.000) Subscriptions (1,000)			Markedsandele Market shares		
	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009
Solgt til og brugt af erhverv <i>Sold to and used by business</i>	...	223*	224	...	11,0%*	10,9%
Solgt til erhverv, brugt af private <i>Sold to business, for household use</i>	...	289*	290	...	14,3%*	14,2%
Solgt til og brugt af private <i>Sold to and used by households</i>	...	1.516*	1.535	...	74,7%*	74,9%
I alt In total	...	2.028*	2.050	...	100%	100%

Figur 18. Internet – Bredbåndsabonnementer fordelt på kundegruppe, første halvår 2009
Figure 18. Internet – Broadband subscriptions by type of customer, first half of 2009



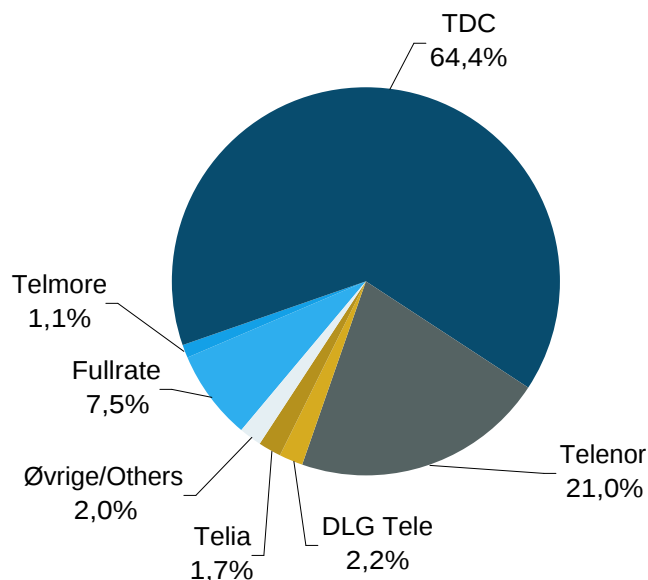
¹ Fordelingen af fastnet bredbåndsabonnementer er fra og med andet halvår 2008 gjort teknologineutral. Tidligere telestatistikker har kun indeholdt en fordeling af xDSL-abonnementer på kundegrupper.

² As of the second half of 2008 all fixed broadband subscriptions regardless of technology have been divided by customer type. Previous telestatistics only divided xDSL subscriptions by customer type.

Tabel 20. xDSL-abonnementer fordelt på selskab, 2008-2009
Table 20. xDSL subscriptions by company, 2008-2009

Ultimo / End of	Abonnementer (1.000) Subscriptions (1,000)			Markedsandele Market shares		
	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009
A+ Telecom	..	..	0	..	..	0,0%
Cybercity ¹	281	...	...	22,5%	...	...
DLG Tele	25	26	27	2,0%	2,1%	2,2%
Fullrate	51	76	94	4,1%	6,1%	7,5%
TDC	843	821	802	67,7%*	66,0%*	64,4%
Telenor ¹		272	262		21,9%*	21,0%
Telia	11*	15*	22	0,9%*	1,2%*	1,7%
Telia Stofa	6	...	...	0,5%	...	...
Telmore	3	6	13	0,3%	0,5%	1,1%
Øvrige ^{ix}	25	27	25	2,0%	2,1%	2,0%
Others ^{ix}						
I alt	1.246*	1.244*	1.245	100%	100%	100%
In total						

Figur 19. xDSL-abonnementer fordelt på selskab, første halvår 2009
Figure 19. xDSL subscriptions by company, first half of 2009

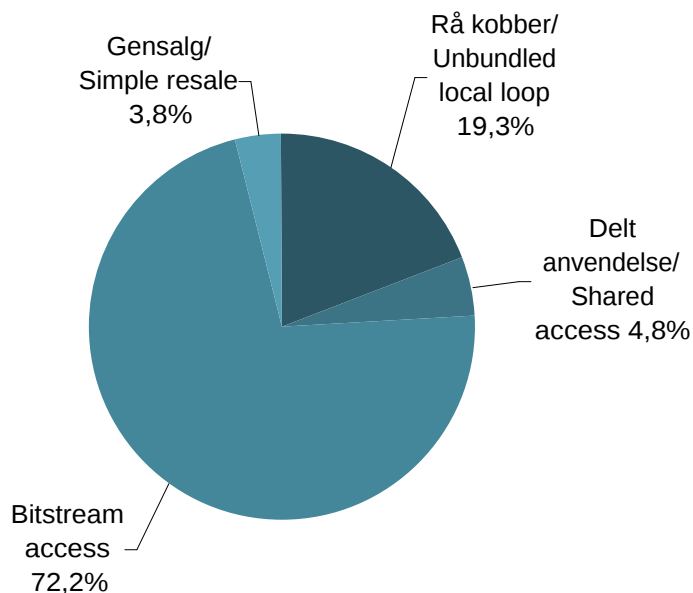


¹ Fra og med andet halvår 2008 er Tele2's og Cybercitys data inkluderet i Telenors data.
As of the second half of 2008 data from Tele2 and Cybercity have been included in Telenor's data.
Telestatistik - første halvår 2009

Tabel 21. xDSL-abonnementer fordelt på type, 2008-2009
Table 21. xDSL subscriptions by type, 2008-2009

Ultimo / End of	Abonnementer (1.000) Subscriptions (1,000)			Markedsandele Market shares		
	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009
Rå kobber <i>Unbundled local loop</i>	205*	233	240	16,5%*	18,7%	19,3%
Delt anvendelse <i>Shared access</i>	61*	65	59	4,9%	5,2%	4,8%
Bitstream access <i>Bitstream access</i>	943*	908*	898	75,7%*	73,0%	72,2%
Gensalg <i>Simple resale</i>	36	39	47	2,9%	3,1%	3,8%
I alt In total	1.246*	1.244*	1.245	100%	100%	100%

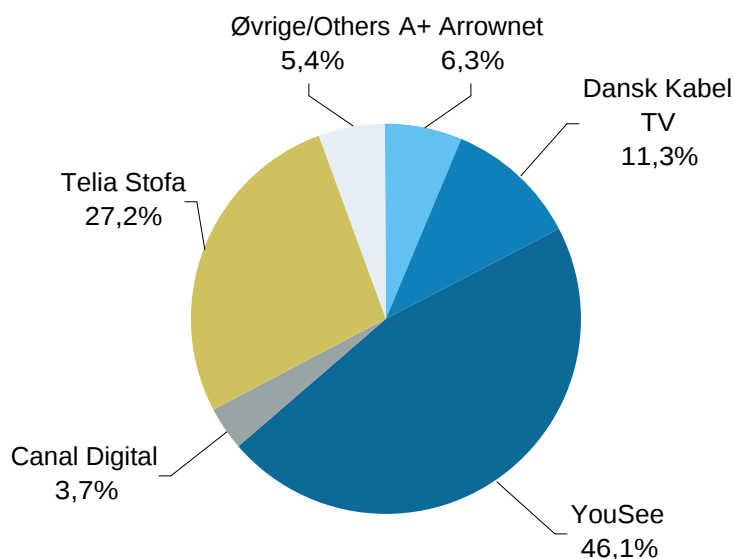
Figur 20. xDSL-abonnementer fordelt på type, første halvår 2009
Figure 20. xDSL subscriptions by type, first half of 2009



Tabel 22. Kabelmodemabonnementer fordelt på selskab, 2008-2009
Table 22. Cable modem subscriptions by company, 2008-2009

Ultimo / End of	Abonnementer (1.000) Subscriptions (1,000)			Markedsandele Market shares		
	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009
A+ Arrownet	38	35	34	7,1%	6,5%	6,3%
Canal Digital	16	18	20	3,0%	3,3%	3,7%
Dansk Kabel TV	64	63	61	11,9%	11,7%	11,3%
TDC ¹	239	243	...	44,5%	45,1%	...
Telia Stofa	151	150	147	28,2%	27,8%	27,2%
YouSee	...	...	249	...	...	46,1%
Øvrige ^x Others ^x	28	31	29	5,2%	5,7%	5,4%
I alt In total	536	539	541	100%	100%	100%

Figur 21. Kabelmodemabonnementer fordelt på selskab, første halvår 2009
Figure 21. Cable modem subscriptions by company, first half of 2009



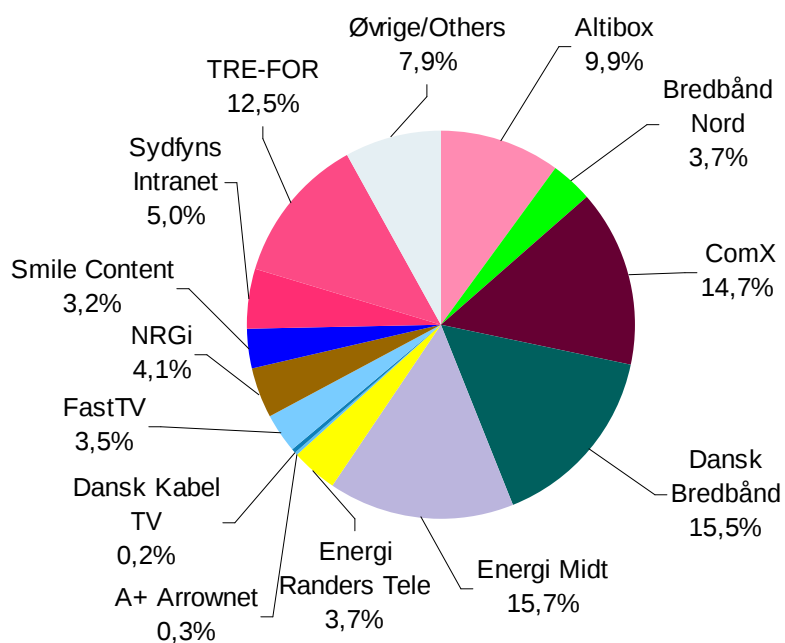
¹ Fra og med første halvår 2009 er YouSees data ikke længere inkluderet i TDC's data.
As of the first half of 2009, data from YouSee are no longer included in TDC's data.
Telestatistik - første halvår 2009

Tabel 23. Fiber-to-the-home (FTTH) abonnementer fordelt på selskab, 2008-2009
Table 23. Fibre-to-the-home (FTTH) subscriptions by company, 2008-2009

Ultimo / End of	Abonnementer (1.000) Subscriptions (1.000)			Markedsandele Market shares		
	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009
A+ Arrownet	0	0	0	0,5%	0,4%	0,3%
Altibox	...	...	10	...	...	9,9%
Bredbånd Nord	...	3	4	...	3,3%	3,7%
ComX	3	12	15	4,7%	14,2%	14,7%
Dansk Bredbånd	14	16	16	21,6%	18,8%	15,5%
Dansk Kabel TV	...	...	0	...	...	0,2%
Energi Midt	9	14	16	14,3%	16,2%	15,7%
Energi Randers	...	...	4	...	...	3,7%
FasCom	0	0	...	0,1%	0,0%	...
FastTV	2	3	4	3,2%	3,5%	3,5%
Midtvest Bredbånd	8	10	...	11,8%	11,6%	...
NRGi	3	4	4	4,2%	4,2%	4,1%
Smile Content A/S	...	...	3	...	...	3,2%
Syd Energi ¹	6	...	...	9,5%	...	...
Sydfyns Intranet	4	5	5	6,6%*	5,3%	5,0%
TRE-FOR	9	10	13	14,0%	11,9%	12,5%
Øvrige ^{xi}	6	9	8	9,5%	10,9%	7,9%
Others ^{xi}						
I alt	65	87	103	100%	100%	100%
In total						

¹ Fra og med andet halvår 2008 er Syd Energis data inkluderet i ComX's data.
Data from Syd Energi are included in ComX's data as of the second half of 2008.
Telestatistik - første halvår 2009

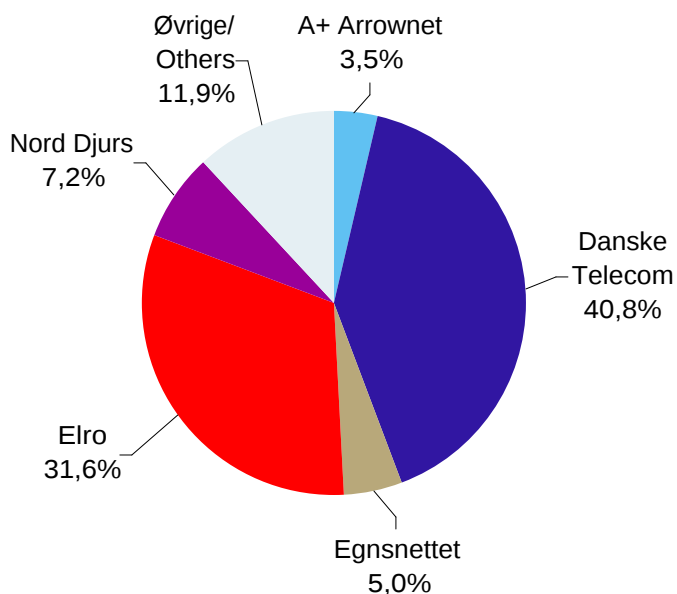
Figur 22. Fiber-to-the-home (FTTH) abonnementer fordelt på selskab, første halvår 2009
Figure 22. Fibre-to-the-home (FTTH) subscriptions by company, first half of 2009



Tabel 24. Abonnementer til faste trådløse forbindelser fordelt på selskab¹, 2008-2009
Table 24. Subscriptions to terrestrial fixed wireless access by company², 2008-2009

Ultimo / End of	Abonnementer (1.000) Subscriptions (1,000)			Markedsandele Market shares		
	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009
A+ Arrownet	1	1	1	4,0%	4,1%*	3,5%
Danske Telecom	12	10*	9	52,8%	50,1%*	40,8%
Egensnettet	1	1	1	3,6%	4,1%*	5,0%
Elro	3	5	7	12,9%	21,8%*	31,6%
Nord Djurs	2	2	2	6,4%	7,7%*	7,2%
Powerline	3	..	..	10,8%	..	..
Rosenholm	1	1	..	4,4%	4,1%*	..
Øvrige ^{xii}	1	2*	3	5,2%	8,2%*	11,9%
Others ^{xii}						
I alt <i>In total</i>	24	21*	23	100%	100%	100%

Figur 23. Abonnementer til faste trådløse forbindelser fordelt på selskab, første halvår 2009
Figure 23. Subscriptions to terrestrial fixed wireless access by company, first half of 2009



¹ Faste trådløse forbindelser består af Fixed Wireless Access (FWA), WiMAX (Worldwide Interoperability for Microwave Access), WiFi (Wireless Fidelity) og WLL (Wireless Local Loop).

² Terrestrial fixed wireless access consists of Fixed Wireless Access (FWA), WiMAX (Worldwide Interoperability for Microwave Access), WiFi (Wireless Fidelity) and WLL (Wireless Local Loop).

Tabel 25. Mobilabonnementer fordelt på selskab¹, 2008-2009
Table 25. Mobile subscriptions by company², 2008-2009

Ultimo / End of	Abonnementer (1.000) Subscriptions (1,000)			Markedsandele Market shares		
	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009
3	340	408	448	5,2%	6,0%	6,4%
A+Telecom	..	..	0	..	..	0,0%
Bibob	..	..	72	..	..	1,0%
Call me ⁴	197	193	...	3,0%	2,8%	...
CBB Mobil	372	426	472	5,6%	6,2%	6,8%
Cybercity ³	7	...	...	0,1%	...	...
Dansk Kabel TV	..	..	0	..	..	0,0%
DLG Tele	72	81	83	1,1%	1,2%	1,2%
Fullrate	..	..	2	..	..	0,0%
TDC	1.982	2.057	2.079	30,1%	30,0%	29,9%
Telenor ³	1.350	1.387	1.421	20,5%	20,2%	20,5%
Tele2 ³	..	..	...	..	..	...
Telia ⁴	1.185	1.198*	1.318	18,0%	17,5%*	19,0%
Telmore	641	666	685	9,7%	9,7%	9,9%
Øvrige ^{xiii}	445	446	364	6,7%	6,5%	5,2%
Others ^{xiii}						
I alt	6.589	6.862*	6.945	100%	100%	100%
In total						
- Heraf taletidskort ⁵	1.074	1.078	1.006	16,3%	15,7%	14,5%
- Of which pre-paid cards ⁶						
- Heraf rene dataabonnementer	209*	308*	419	3,2%	4,5%	6,0%
- Of which data-only subscriptions						

¹ Omfatter GSM-, UMTS-, CDMA2000-abonnementer, mobilt bredbånd og aktive GSM- og UMTS-taletidskort. Et taletidskort anses for aktivt, hvis der har været indgående eller udgående trafik eller reloads af taletidskortet inden for de seneste 3 måneder. Eksklusive rene GPRS-abonnementer uden samtidig tale og telemetry-abonnementer.

² Comprises GSM, UMTS, CDMA2000 subscriptions, mobile broadband and active GSM, UMTS pre-paid cards. A prepaid card is considered active if there has been inbound or outbound traffic or a reload of the prepaid card in the past 3 months. Excluding stand alone GPRS subscriptions without voice services and telemetry subscriptions.

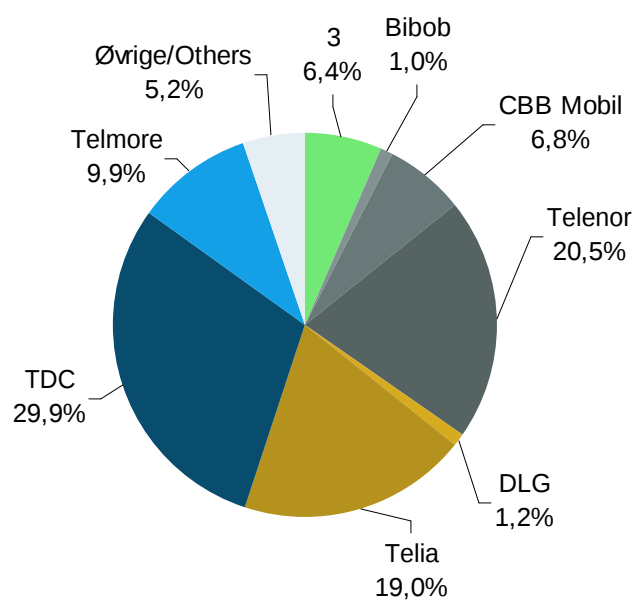
³ Fra og med andet halvår 2008 er Tele2's og Cybercitys data inkluderet i Telenors data.
As of the second half of 2008 data from Tele2 and Cybercity have been included in Telenor's data.

⁴ Fra og med første halvår 2009 er Call mes data inkluderet i Telias data.
As of the first half of 2009, data from Call me have been included in Telia's data.

⁵ Omfatter kun aktive taletidskort. Et taletidskort anses for aktivt, hvis der har været indgående eller udgående trafik eller reloads af taletidskortet inden for de seneste 3 måneder.

⁶ Active pre-paid cards only. A prepaid card is considered active if there has been inbound or outbound traffic or a reload of the prepaid card in the past 3 months.

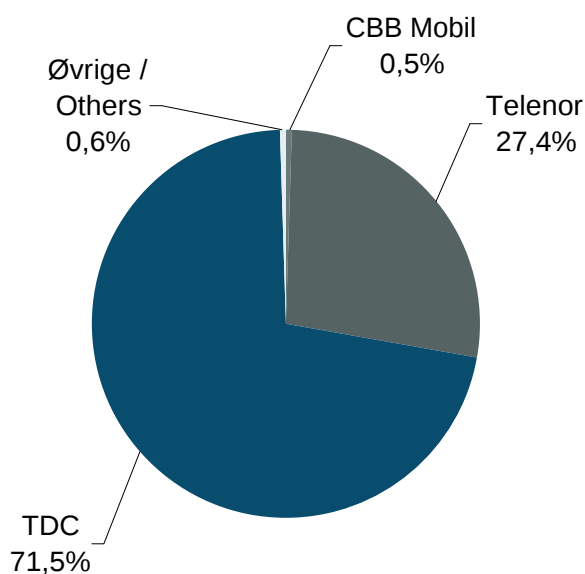
Figur 24. Mobilabonnementer fordelt på selskab, første halvår 2009
Figure 24. Mobile subscriptions by company, first half of 2009



Tabel 26. Telemetriabonnementer fordelt på selskab, 2008-2009
Table 26. Telemetry subscriptions by company, 2008-2009

Ultimo / End of	Abonnementer (1.000) Subscriptions (1.000)			Markedsandele Market shares		
	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009
CBB Mobil	2	1	2	0,7%	0,4%	0,5%
TDC	189	222	269	73,1%	70,0%	71,5%
Telenor	65	92	103	25,2%	28,8%	27,4%
Øvrige ^{xiv} Others ^{xiv}	3	2	2	1,0%	0,8%	0,6%
I alt <i>In total</i>	259	318	376	100%	100%	100%

Figur 25. Telemetriabonnementer fordelt på selskab, første halvår 2009
Figure 25. Telemetry subscriptions by company, first half of 2009



Tabel 27. Mobiltelefoni – Afgående indlandstrafik fordelt på selskab¹, 2008-2009
Table 27. Mobile telephony – Outgoing domestic traffic by company², 2008-2009

I perioden / In the period	Afgående trafik (1.000 min.) Outgoing traffic (1,000 min.)			Markedsandele Market shares		
	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009
3	258.456	250.759	254.594	5,6%	5,4%	5,2%
A+Telecom	..	..	242	..	..	0,0%
Bibob	..	..	44.388	..	..	0,9%
Call me ⁴	110.331	104.060	...	2,4%	2,2%	...
CBB Mobil	166.530	182.334	200.861	3,6%	3,9%	4,1%
Cybercity ³	2.754	...	...	0,1%	...	...
Dansk Kabel TV	..	..	54	..	..	0,0%
DLG Tele	36.255	38.952	41.079	0,8%	0,8%	0,8%
TDC	1.339.426	1.315.361	1.381.939	28,8%	28,1%	28,5%
Telenor ³	1.075.178	1.100.168	1.134.700	23,1%	23,5%	23,4%
Telia ⁴	1.068.265	1.030.646	1.121.800	23,0%	22,1%	23,1%
Telmore	430.350	464.292	509.974	9,3%	9,9%	10,5%
Øvrige ^{xv}	162.574	186.452	165.325	3,5%	4,0%	3,4%
<i>Others^{xv}</i>						
I alt	4.650.120	4.673.024	4.854.958	100%	100%	100%
<i>In total</i>						

¹ Omfatter trafik fra GSM- og UMTS-nettene, samt mobil IP-telefoni.

² Includes traffic from GSM- and UMTS-networks, and mobile IP telephony.

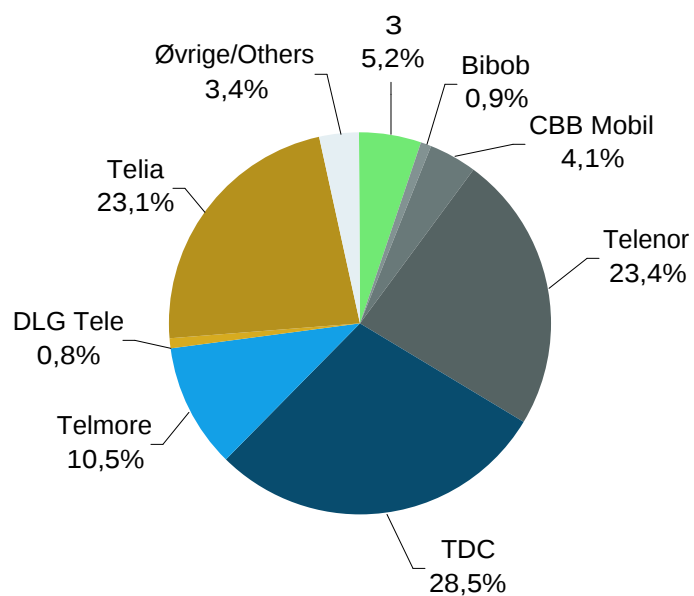
³ Fra og med andet halvår 2008 er Tele2's og Cybercitys data inkluderet i Telenors data.

As of the second half of 2008 data from Tele2 and Cybercity have been included in Telenor's data.

⁴ Fra og med første halvår 2009 er Call mes data inkluderet i Telias data.

As of the first half of 2009, data from Call me have been included in Telia's data.

Figur 26 Mobiltelefoni – Afgående indlandstrafik fordelt på, første halvår 2009
Figure 26.



Tabel 28. Mobiltelefoni – Afgående udlandstrafik fordelt på selskab¹, 2008-2009
Table 28. Mobile telephony – Outgoing international traffic by company², 2008-2009

I perioden / In the period	Afgående trafik (1.000 min.) Outgoing traffic (1,000 min.)			Markedsandele Market shares		
	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009
3	20.340	22.729	23.518	10,3%	10,0%	10,9%
A+Telecom	..	..	11	..	..	0,0%
Barablu	10.712	27.028	...	5,4%	11,9%	...
Bibob	..	..	932	..	..	0,4%
Call me ⁴	2.726	2.794	...	1,4%	1,2%	...
CBB Mobil	14.645	12.683	18.292	7,4%	5,6%	8,5%
Cybercity ³	61	...	...	0,0%	...	...
Dansk Kabel TV	..	..	1	..	..	0,0%
DLG Tele	878	1.051	932	0,4%	0,5%	0,4%
Lebara	29.558	38.382	53.816	15,0%	16,9%*	24,9%
TDC	55.884	55.457	53.623	28,4%	24,5%	24,9%
Telenor ⁴	38.307	39.705	37.271	19,5%	17,5%	17,3%
Telia ⁴	17.882	19.045	19.195	9,1%	8,4%	8,9%
Telmore	3.609	3.965	4.013	1,8%	1,7%*	1,9%
Øvrige ^{xvi}	2.107	3.820*	4.099	1,1%	1,7%*	1,9%
Others ^{xvi}						
I alt	196.709	226.662*	215.704	100%	100%	100%
In total						

¹ Omfatter trafik fra GSM- og UMTS-nettene, samt mobil IP-telefoni.

² Comprises traffic from GSM- and UMTS-networks, and mobile IP telephony.

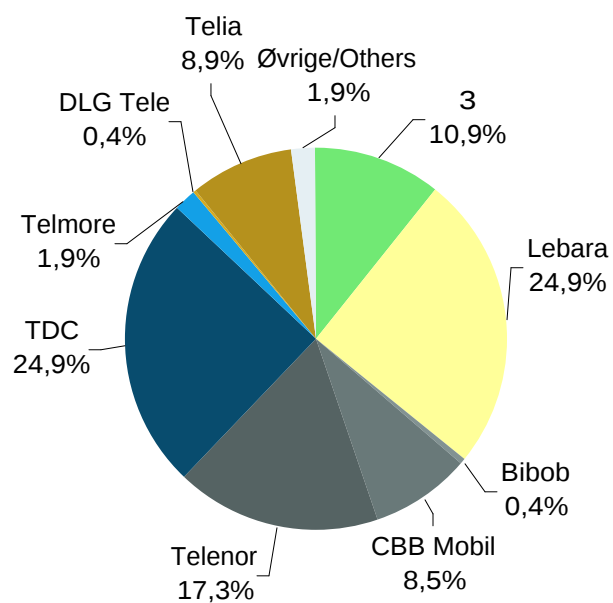
³ Fra og med andet halvår 2008 er Tele2's og Cybercitys data inkluderet i Telenors data.

As of the second half of 2008 data from Tele2 and Cybercity have been included in Telenor's data.

⁴ Fra og med første halvår 2009 er Call mes data inkluderet i Telias data.

As of the first half of 2009, data from Call me have been included in Telia's data.

Figur 27. Mobiltelefoni – Afgående udlandstrafik fordelt på selskab, første halvår 2009
Figure 27. Mobile telephony – Outgoing international traffic by company, first half of 2009



Tabel 29. Sendte SMS-beskeder fordelt på selskab¹, 2008-2009
Table 29. SMS sent by company², 2008-2009

I perioden / In the period	Sendte SMS (1.000) SMS sent (1,000)			Markedsandele Market shares		
	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009
3	346.059	330.483	329.663	5,3%	5,2%	5,1%
A+Telecom	..	..	55	..	..	0,0%
Bibob	..	..	58.872	..	..	0,9%
Call me	187.439	166.858	...	2,9%	2,6%	...
CBB Mobil	336.411	337.559	359.587	5,2%	5,3%	5,6%
Cybercity ³	4.054	...	...	0,1%	...	...
Dansk Kabel TV	..	..	37	..	..	0,0%
DLG Tele	38.346	41.415	52.850	0,6%	0,7%	0,8%
TDC	1.253.003	1.238.340	1.338.957	19,3%	19,5%	20,8%
Telenor ³	1.237.013	1.237.490	1.250.720	19,1%	19,5%	19,4%
Telia ⁴	2.082.430	1.933.609	1.990.629	32,1%	30,5%	30,9%
Telmore	825.722	850.692	907.626	12,7%	13,4%	14,1%
Øvrige ^{xvii}	167.595	211.755	162.519	2,6%	3,3%	2,5%
<i>Others^{xvii}</i>						
I alt	6.478.071	6.348.201	6.451.515	100%	100%	100%
<i>In total</i>						

¹ Eksklusiv udbydernes egne udsendte beskeder.

² Excluding the providers own broadcasted messages.

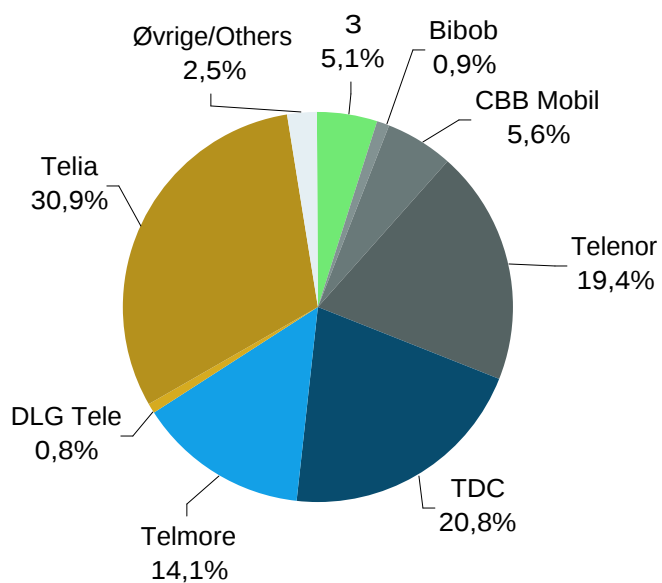
³ Fra og med andet halvår 2008 er Cybercitys data inkluderet i Telenors data.

As of the second half of 2008 data from Cybercity have been included in Telenor's data.

⁴ Fra og med første halvår 2009 er Call mes data inkluderet i Telias data.

As of the first half of 2009, data from Call me have been included in Telia's data.

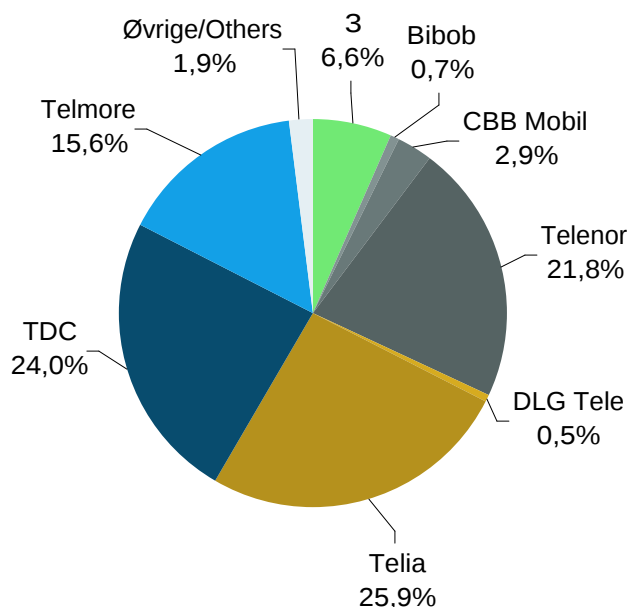
Figur 28. Sendte SMS-beskeder fordelt på selskab, første halvår 2009
Figure 28. SMS sent by company, first half of 2009



Tabel 30. Sendte MMS-beskeder fordelt på selskab, 2008-2009
Table 30. MMS sent by company, 2008-2009

I perioden / In the period	Sendte MMS (1.000) MMS sent (1,000)			Markedsandele Market shares		
	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009
3	2.493	2.531	2.253	7,8%	7,1%	6,6%
Bibob	..	...	238	..	..	0,7%
Call me ²	664	739	...	2,1%	2,1%	...
CBB Mobil	908	1.027	998	2,8%	2,9%	2,9%
Cybercity ¹	17	...	...	0,1%	...	...
Dansk Kabel TV	..	..	1	..	..	0,0%
DLG Tele	113	141	180	0,4%	0,4%	0,5%
TDC	6.889	7.928	8.170	21,5%	22,2%	24,0%
Telenor ¹	7.296	7.766	7.425	22,8%	21,7%	21,8%
Telia ²	8.545	9.260	8.824	26,7%	25,9%	25,9%
Telmore	4.374	5.382	5.330	13,7%	15,1%	15,6%
Øvrige ^{xviii}	670	935	656	2,1%	2,6%	1,9%
Others ^{xviii}						
I alt	31.969	35.710	34.075	100%	100%	100%
<i>In total</i>						

Figur 29. Sendte MMS-beskeder fordelt på selskab, første halvår 2009
Figure 29. MMS sent by company, first half of 2009



¹ Fra og med andet halvår 2008 er Cybercitys data inkluderet i Telenors data.

As of the second half of 2008 data from Cybercity has been included in Telenor's data.

² Fra og med første halvår 2009 er Call mes data inkluderet i Telias data.

As of the first half of 2009, data from Call me have been included in Telia's data.

Tabel 31. Mobilt bredbånd – Abonnementsform¹, 2008- 2009
Table 31. Mobile broadband – Subscription type², 2008- 2009

Ultimo / End of	Abonnementer (1.000) Subscribers (1,000)			Markedsandele Market Shares		
	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009
Dataabonnementer med mulighed for tale ³ Data subscriptions, which also allow speech ⁴	578*	747*	876	73,5%*	70,8%	67,7%
Rene dataabonnementer ⁵ Data-only subscriptions ⁶	209*	308*	419	26,5%*	29,2%	32,3%
I alt <i>In total</i>	787*	1.055*	1.295	100%	100%	100%

¹ Mobilt bredbånd defineres som et mobilabonnement med mulighed for dataoverførsel med bredbåndskapacitet (minimum 144 kbit/s), der inden for de seneste tre måneder før skæringsdatoen har været anvendt på et UMTS-, CDMA2000- eller EDGE-net til avancerede datatjenester eksklusive tale, SMS eller MMS.

² Mobile broadband is defined as a mobile subscription that allows data transfer with broadband capacity (minimum 144 kbps) which has been used via UMTS, CDMA2000 or EDGE networks for advanced dataservices (excluding speech, SMS, or MMS) within the last three months

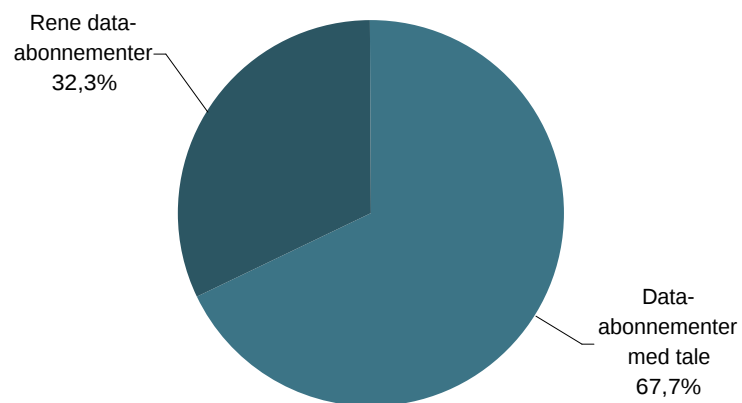
³ Med mobilt bredbånd – dataabonnementer med mulighed for tale menes kombinerede tale- og dataabonnementer til mobiltelefon brugt til avancerede datatjenester i løbet af de sidste 90 dage, såsom web/internet, online multiplayer spil, VoD (video on Demand) og lignende avancerede dataydelser (eksklusive SMS, MMS, WiFi, WiMAX og eksklusive abonnementer, der kun er brugt til tale). Visse udbydere tilbyder deres mobilabonnenter adgang til flere net med forskellige kapaciteter. I denne forbindelse er det problematisk at opgøre, hvilke abonnementer, som har tilgået de forskellige typer af net. Disse udbydere har derfor været nødt til at foretage et estimat.

⁴ Subscriptions which allow voice calls in addition to the exchange of data traffic means subscriptions that use both speech and data on a mobile device used for advanced data services over the last 90 days such as web/internet, online multiplayer gaming, VoD (Video on Demand) and other advanced data services (excluding SMS, MMS, WiFi, WiMAX and exclusive subscription only used for speech). Some providers offer their subscribers access to several networks with various capacities. It is difficult to determine, which subscriptions have accessed the various networks. Therefore these providers have estimated the number of active mobile subscriptions in this category.

⁵ Med mobilt bredbånd - rene dataabonnementer menes abonnementer, som kun tillader datatrafik via fx USB-dongles eller datakort til computere.

⁶ Mobile broadband – data-only subscriptions are defined as subscriptions, which only allow data-traffic, for a mobile device via e.g. USB-dongles or data-cards for computers.

Figur 30. Mobilt bredbånd – Abonnementsform, første halvår 2009
Figure 30. Mobile broadband – Subscription type, first half of 2009



Tabel 32. Mobilt bredbånd¹ – Dataabonnementer med mulighed for tale fordelt på selskab², 2008-2009

Table 32. Mobile broadband³ – Data subscriptions which include voice calls, by company⁴, 2008-2009

Ultimo / End of	Abonnementer (1.000) Subscriptions (1,000)			Markedsandele Market shares		
	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009
3	199	201	198	34,4%*	26,9%*	22,7%
Bibob	..	..	13	..	..	1,4%
CBB Mobil	24	34	36	4,1%*	4,6%*	4,1%
Cybercity ⁵	0	...	...	0,1%	...	...
TDC	230	314*	385	39,8%*	42,1%*	43,9%
Telenor	103	150	180	17,9%*	20,1%*	20,5%
Telmore ⁶	19*	21*	31	3,4%*	2,9%*	3,5%
Øvrige ^{xix}	2	26	34	0,4%	3,5%*	3,8%
Others ^{xix}						
I alt ⁷	578*	747*	876	100%	100%	100%
In total ⁸						

¹ Mobilt bredbånd defineres som et mobilabonnement med mulighed for dataoverførsel med bredbåndskapacitet (minimum 144 kbit/s), der inden for de seneste tre måneder før skæringsdatoen har været anvendt på et UMTS-, CDMA2000- eller EDGE-net til avancerede datatjenester eksklusiv tale, SMS eller MMS.

² Med dataabonnementer med mulighed for tale menes abonnementer til mobiltelefoner, som tillader både tale og datatrafik.

³ Mobile broadband is defined as a mobile subscription that allows data transfer with broadband capacity (minimum 144 kbps) which has been used via UMTS, CDMA2000 or EDGE networks for advanced dataservices (excluding speech, SMS, or MMS) within the last three months.

⁴ Subscriptions which allow voice calls in addition to the exchange of data traffic - subscriptions that use both speech and data on a mobile device.

⁵ Fra og med andet halvår 2008 er Tele2's og Cybercitys data inkluderet i Telenors data.

⁶ As of the second half of 2008 data from Tele2 and Cybercity have been included in Telenor's data.

⁷ Telmores tal er revideret fra og med første halvår 2008 grundet ny opgørelsesmetode.

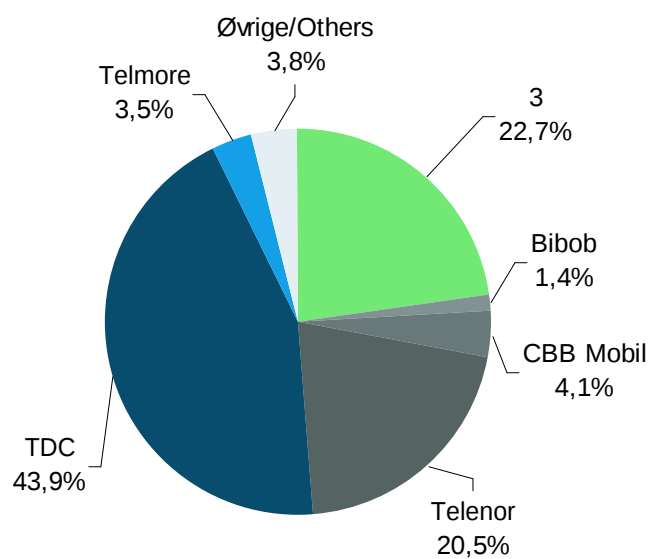
⁸ The figure for Telmore has been revised from the first half of 2008 on the basis of a new procedure for collecting data.

⁹ Visse udbydere tilbyder deres mobilabonnenter adgang til flere net med forskellige kapaciteter. I denne forbindelse er det problematisk at opgøre, hvilke abonnementer, som har tilgået de forskellige typer af net. Disse udbydere har derfor været nødt til at foretage et estimat.

¹⁰ Some providers offer their subscribers access to several networks with various capacities. It is difficult to determine, which subscriptions have accessed the various networks. Therefore these providers have estimated the number of active mobile subscriptions in this category.

Figur 31. Mobilt bredbånd – Dataabonnementer med mulighed for tale fordelt på selskab, første halvår 2009

Figure 31. Mobile broadband – Data subscriptions which include voice calls, by company, first half of 2009



Tabel 33. Mobilt bredbånd¹ – Rene dataabonnementer fordelt på selskab², 2008-2009
Table 33. Mobile broadband³ – Data-only subscriptions by company⁴, 2008-2009

Ultimo / End of	Abonnementer (1.000) Subscriptions (1,000)			Markedsandele Market shares		
	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009
3	89	140	181	42,5%*	45,5%*	43,1%
Call me ⁶	2	7	...	1,1%	2,3%	...
CBB Mobil	..	..	1	..	..	0,3%
Dansk Kabel TV	..	..	0	..	..	0,0%
DLG Tele	..	1	2	..	0,2%	0,4%
Fullrate	..	..	2	..	..	0,5%
TDC ⁵	59	80*	103	28,2%*	26,1%*	24,6%
Telenor	29	32	56	14,0%*	10,3%*	13,4%
Telia ⁶	27	41	59	12,9%	13,3%*	14,2%
Telmore ⁷	1	4	10	0,4%	1,2%	2,3%
Øvrige ^{xx} Others ^{xx}	2	4	5	0,9%	1,3%*	1,1%
I alt In total	209*	308*	419	100%	100%	100%

¹ Mobilt bredbånd defineres som et mobilabonnement med mulighed for dataoverførsel med bredbåndskapacitet (minimum 144 kbit/s), der inden for de seneste tre måneder før skæringsdatoen har været anvendt på et UMTS-, CDMA2000- eller EDGE-net til avancerede datatjenester eksklusiv tale, SMS eller MMS.

² Med mobilt bredbånd - rene dataabonnementer menes abonnementer, som kun tillader datatrafik via fx USB-dongles eller datakort til computere.

³ Mobile broadband is defined as a mobile subscription that allows data transfer with broadband capacity (minimum 144 kbps) which has been used via UMTS, CDMA2000 or EDGE networks for advanced dataservices (excluding speech, SMS, or MMS) within the last three months.

⁴ Mobile broadband – data-only subscriptions are defined as subscriptions, which only allow data-traffic, for a mobile device via e.g. USB-dongles or data-cards for computers.

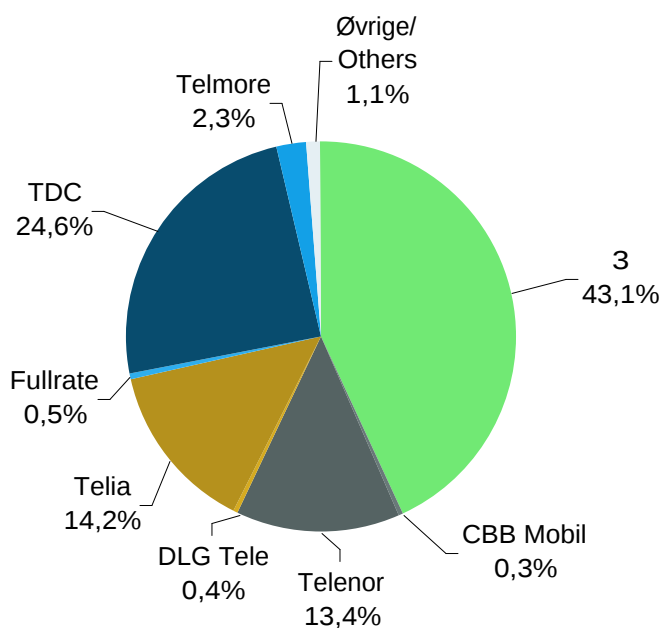
⁵ TDC's tal er revideret fra og med andet halvår 2008 grundet ny opgørelsesmetode.
The figure for TDC has been revised from the second half of 2008 on the basis of a new procedure for collecting data.

⁶ Fra og med første halvår 2009 er Call mes data inkluderet i Telias data.
As of the first half of 2009, data from Call me have been included in Telia's data.

⁷ Telmores tal er revideret fra og med første halvår 2008 grundet ny opgørelsesmetode.
The figure for Telmore has been revised from the first half of 2008 on the basis of a new procedure for collecting data.

Figur 32. Mobilt bredbånd – Rene dataabonnementer fordelt på selskab, første halvår 2009

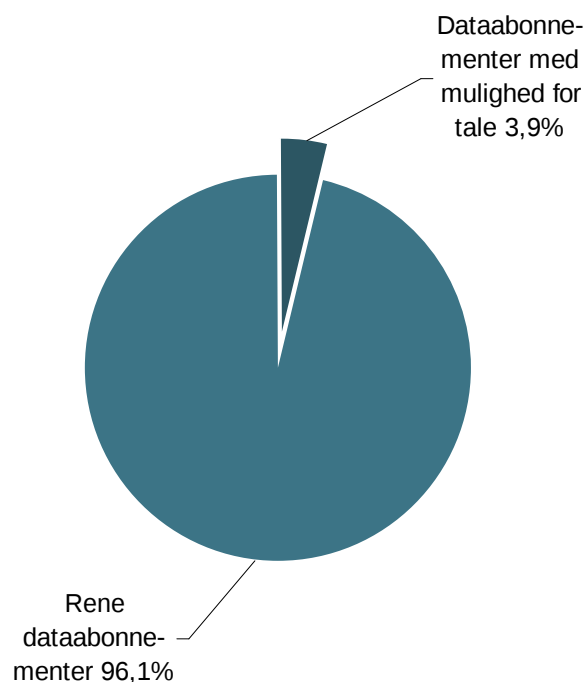
Figure 32. Mobile broadband – Data-only subscriptions by company, first half of 2009



Tabel 34. Datatrafik fordelt på mobil bredbåndstype¹, 2008- 2009
Table 34. Data traffic by type of mobile broadband subscription², 2008- 2009

I perioden / In the period	MB up- og download (mio.) MB up- and download (mill.)			Markedsandele Market shares		
	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009
Dataabonnementer med mulighed for tale Data traffic from subscriptions which allow speech	47*	70*	142	3,4%*	2,7%*	3,9%
Rene dataabonnementer Data only subscriptions	1.343*	2.551*	3.498	96,6%*	97,3%*	96,1%
I alt In total	1.390	2.621	3.640	100%	100%	100%

Figur 33. Datatrafik fordelt på mobil bredbåndstype, første halvår 2009
Figure 33. Data traffic by type of mobile broadband subscription, first half of 2009



¹ Er til og med første halvår 2008 inklusive datatrafik fra EDGE, UMTS og CDMA-2000. Er fra og med andet halvår 2008 inklusive trafik fra EDGE, UMTS, CDMA-2000 og GPRS.

² As of the first half of 2008 include data traffic from EDGE, UMTS and CDMA-2000. As of the second half of 2008 also include data traffic from EDGE, UMTS, CDMA-2000 and GPRS.

Tabel 35. Datatrafik - Mobile bredbåndsabonnementer med mulighed for tale fordelt på selskab¹, 2008-2009

Table 35. Data traffic – Mobile broadband subscriptions which include voice calls, by company², 2008-2009

I perioden / In the period	MB up- eller download (mio.) MB up- or download (mill.)			Markedsandele Market shares		
	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009
3	26	29*	28	55,0%*	40,7%*	19,4%
Bibob	..	..	0	..	..	0,2%
CBB Mobil	0	0	1	0,1%	0,4%*	0,5%
Cybercity ³	0	...	...	0,0%	...	...
TDC	15	21	71	30,6%*	29,3%*	50,4%
Telenor ³	5	8	14	11,4%*	11,2%*	9,7%
Telia	...	10	25	...	13,6%*	17,9%
Telmore ⁴	1*	1*	2	2,3%*	1,8%*	1,2%
Øvrige ^{xxi}	0	2*	1	0,6%	2,9%*	0,7%
<i>Others^{xxi}</i>						
I alt	47*	70*	142	100%	100%	100%
In total						

¹ Med dataabonnementer med mulighed for tale menes der abonnementer til mobiltelefoner, som tillader både tale og datatrafik.

² Subscriptions which allow voice calls in addition to the exchange of data traffic on a mobile device.

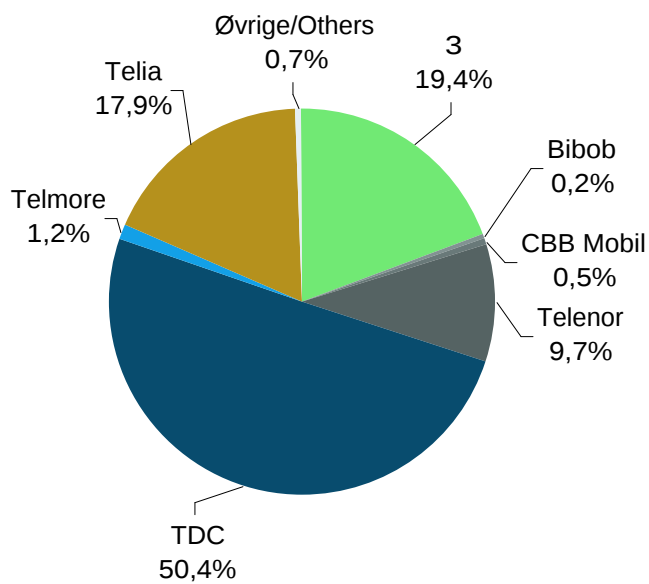
³ Fra og med andet halvår 2008 er Cybercitys data inkluderet i Telenors data.

As of the second half of 2008 data from Cybercity have been included in Telenor's data.

⁴ Telmores tal er revideret fra og med første halvår 2008 grundet ny opgørelsesmetode.

The figure for Telmore has been revised from the first half of 2008 on the basis of a new procedure for collecting data.

Figur 34. Datatrafik – Mobile bredbåndsabonnementer med mulighed for tale –
markedsandele, første halvår 2009
*Figure 34. Data traffic – Mobile broadband subscriptions which include voice calls,
by company, first half of 2009*



Tabel 36. Datatrafik – Mobilt bredbånd, rene dataabonnementer fordelt på selskab¹, 2008-2009

Table 36. Data traffic – Mobile broadband, data-only mobile subscriptions by company², 2008-2009

I perioden / In the period	MB up- og download (mio.) MB up- and download (mill.)			Markedsandele Market shares		
	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009
3	1.233	2.058	2.573	91,9%	80,7%*	73,5%
Call me ³	3	37	...	0,2%	1,5%	...
CBB Mobil	..	..	2	..	..	0,1%
Dansk Kabel TV	..	..	0	..	..	0,0%
DLG Tele	-	0	2	-	0,0%	0,1%
Fullrate	..	..	9	..	..	0,3%
TDC	25	168	297	1,9%	6,6%	8,5%
Telenor	...	...	183	...	...	5,2%
Telia ³	56	171	371	4,2%	6,7%	10,6%
Telmore ⁴	1	14	47	0,1%	0,6%	1,3%
Øvrige ^{xxii}	25	102	14	1,9%	4,0%	0,4%
Others ^{xxii}						
I alt	1.343*	2.551*	3.498	100%	100%	100%
<i>In total</i>						

¹ Med Rene mobile-dataabonnementer menes abonnementer, som kun tillader datatrafik via fx USB-dongles eller datakort til computere.

² Data-only mobile subscriptions are defined as subscriptions, which only allow data-traffic, for a mobile device via e.g. USB-dongles or data-cards for computers.

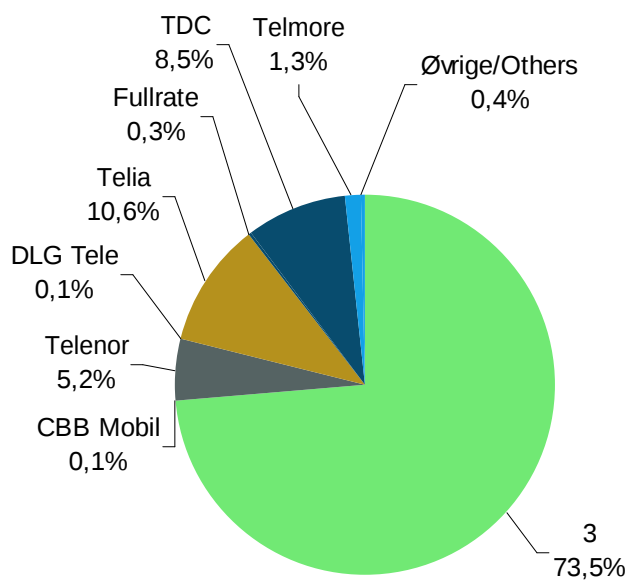
³ Fra og med første halvår 2009 er Call mes data inkluderet i Telias data.

As of the first half of 2009, data from Call me have been included in Telia's data.

⁴ Telmores tal er revideret fra og med første halvår 2008 grundet ny opgørelsesmetode.

The figure for Telmore has been revised from the first half of 2008 on the basis of a new procedure for collecting data.

Figur 35. Datatrafik – Mobilt bredbånd, rene dataabonnementer fordelt på selskab, første halvår 2009
Figure 35. Data traffic – Mobile broadband, data-only subscriptions by company, first half of 2009



IPTV

IPTV

Tabel 37. IPTV-abonnementer¹, 2008-2009
Table 37. IPTV subscriptions², 2008-2009

Ultimo / End of	Abonnementer (1.000) Subscriptions (1,000)		
	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009
Mobil IPTV ³	29	30	28
Mobile IPTV ⁴			
Fastnet IPTV	53	84	122
Fixed line IPTV			
I alt	82	114	150
<i>In total</i>			

Tabel 38. IPTV – Fastnetabonnementer fordelt på selskab, 2008-2009
Table 38. IPTV – Fixed line subscriptions by company, 2008-2009

Ultimo / End of	Abonnementer (1.000) Subscriptions (1,000)			Markedsandele Market shares		
	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009
A+Arrownet	..	..	0	..	..	0,1%
Altibox	...	...	6	...	...	4,6%
ComX	..	5	6	..	5,5%	5,1%
Dansk Bredbånd	14	21	20	27,2%	24,6%*	16,4%
Energi Midt	8	13	13	15,0%	15,1%*	10,5%
FastTV	2	4	5	4,4%	4,4%*	3,7%
Midtvest Bredbånd	4	6	...	8,1%	7,1%*	...
TDC	21	28	58	40,0%	33,1%*	47,4%
TRE-FOR Bredbånd	..	..	4	..	..	3,1%
Øvrige ^{xxiii}	3	9*	11	5,2%	10,1%*	9,2%
<i>Others^{xxiii}</i>						
I alt	53	84	122	100%	100%	100%
<i>In total</i>						

¹ Fra og med andet halvår 2008 er IPTV-abonnementer defineret som TV overført via en bredbåndsforbindelse med internetprotokollen, som lader brugeren se tv-programmer samtidig med, at de udsendes af tv-stationer (flow-tv).

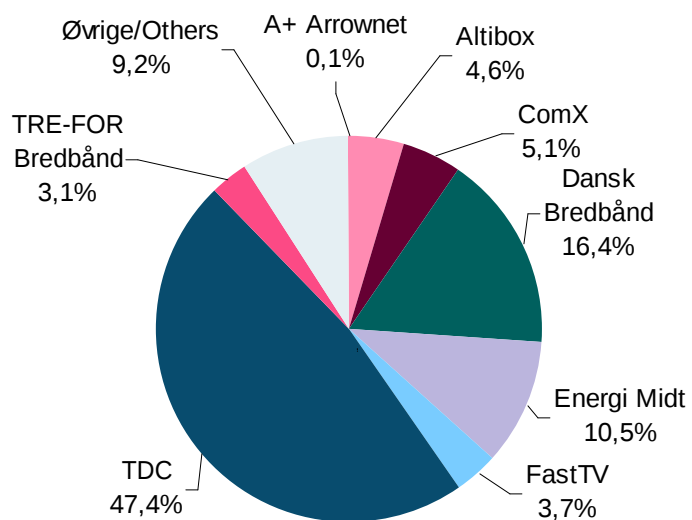
² As of the second half year of 2008 IPTV is defined as TV transmitted through a broadband connection with the IP-protocol. Only subscriptions which lets the user watch tv-programmes as they are transmitted (flow-tv) are included.

³ Omfatter følgende selskaber: 1.H. 2008: 3, ICE.NET og Telenor. 2. H. 2008: 3 og Telenor. 1. H. 2009: 3 og Telenor.

⁴ Comprises the following companies: 1.H. 2008: 3, ICE.NET and Telenor. 2. H. 2008: 3 and Telenor. 1. H. 2009: 3 and Telenor.

Figur 36.
Figure 36.

IPTV – Fastnetabonnementer fordelt på selskab, første halvår 2009
IPTV – Fixed line subscriptions by company, first half of 2009



Bundtledede tjenester

Bundled services

Tabel 39. Bundtledede tjenester¹, 2008-2009
Table 39. Bundled services², 2008-2009

Ultimo / End of	Abonnementer (1.000) Subscriptions (1,000)		
	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009
Bundtledede tjenester i alt <i>Bundled services in total</i>	133	163*	303
- Heraf triple-play <i>- of which triple-play</i>	48*	61*	110

Tabel 40. Triple-play-abonnementer³, 2008-2009
Table 40. Triple-play subscriptions⁴, 2008-2009

Ultimo / End of	Abonnementer (1.000) Subscriptions (1,000)		
	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009
Mobil triple-play ⁵ <i>Mobile triple-play⁶</i>	...*	22	18
Fastnet triple-play <i>Fixed line triple-play</i>	24	35*	87
Triple-play - kombination af fastnet og mobil ⁷ <i>Triple-play, as a combination of fixed net and mobile⁸</i>	...	4*	4
I alt <i>In total</i>	48	61*	110

¹ En bundtlet tjeneste er defineret som et kommercielt udbud af to eller flere tjenester (fastnettelefoni, tilgang til tv-programmer, bredbånd, mobile services) markedsført som en samlet pakke til en samlet pris. Bredbånd defineres i denne sammenhæng som en fast eller mobil internetopkobling med en downstreamkapacitet på minimum 144 kbit/s.

² Bundled services means a commercial offer of two or more services (fixed telephony, access to TV programs, broadband internet access and mobile services) marketed as a single offer and offered for a single price. Broadband is defined as a fixed or mobile internet connection with a downstream capacity of at least 144 kbit/s.

³ Triple-play er defineret som en underkategori til bundtledede tjenester og omfatter et kommercielt udbud af tre tjenester (fastnet telefoni, tilgang til tv-programmer, bredbånd, mobile services) markedsført som en samlet pakke til en samlet pris. Bredbånd defineres i denne sammenhæng som en fast eller mobil internetopkobling med en downstreamkapacitet på minimum 144 kbit/s.

⁴ Triple-play is a subcategory of bundled services and is a commercial offer of three services (fixed telephony, access to TV programs, broadband internet access and mobile services) marketed as a single offer and offered for a single price. Broadband is defined as a fixed or mobile internet connection with a downstream capacity of at least 144 kbit/s.

⁵ Omfatter følgende selskab: 3

⁶ Includes the following company: 3

⁷ Omfatter følgende selskab: Sydfyns Intranet

⁸ Includes the following company: Sydfyns Intranet

Bundtledte tjenester

Bundled services

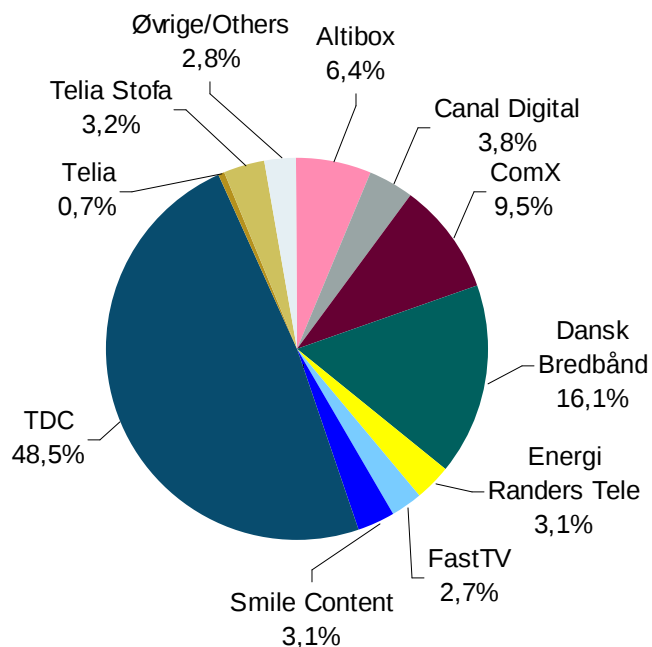
Tabel 41. Triple-play – Fastnetabonnementer fordelt på selskab, 2008-2009
Table 41. Triple-play – Fixed line subscriptions by company, 2008-2009

Ultimo / End of	Abonnementer (1.000) Subscriptions (1,000)			Markedsandele Market shares		
	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009	1. H. 2008	2. H. 2008	1. H. 2009
Altibox	...	...	6	...	...	6,4%
Bredbånd Nord	1	..	..	3,5%	..	..
Canal Digital	-	3	3	-	10,1%*	3,8%
ComX	5	7	8	22,5%	21,0%*	9,5%
Dansk Bredbånd	11	14	14	47,6%	41,1%*	16,1%
Energi Randers	-	2	3	-	4,5%*	3,1%
FastTV	1	2	2	3,5%	4,4%*	2,7%
Midtvest Bredbånd	-	2	...	-	4,9%*	...
Smile Content	-	..	3	..	..	3,1%
Sydfyns Intranet ¹	5	..*	..	19,9%	..*	..
TDC	..	..	42	..	..	48,5%
Telia	..	0*	1	..	0,5%*	0,7%
Telia Stofa	-	3	3	-	8,0%*	3,2%
Øvrige ^{xxiv}	1	2	2	3,1%	5,5%*	2,8%
Others ^{xxiv}						
I alt	24	35*	87	100%	100%	100%
<i>In total</i>						

¹ Fra og med andet halvår 2008 er Sydfyns Intranets triple-play-abonnementer overgået til kategorien triple-play – kombination af fastnet og mobil.

As of the second half of 2008 Sydfyns Intranet's triple-play subscriptions are included under the category triple-play, as a combination of fixed net and mobile.

Figur 37. Triple-play – Fastnetabonnementer fordelt på selskab, første halvår 2009
Figure 37. Triple-play – Fixed line subscriptions by company, first half of 2009



Appendix: Selskaber kategoriseret under 'Øvrige'

Appendix: Companies categorised as 'Others'

i

Tabel 4. Abonentlinjer fordelt på selskab eksklusive TDC, 2008-2009

Table 4. Subscriber lines by company excluding TDC, 2008-2009

Øvrige/Others (1. H. 2008): A+ Telecom, A+ Arrownet, ACN, Bolignet-Aarhus, Broadcom Bolignet, BT Global Services, Cirque Bredbånd, Cirque Erhverv, Colt Telecom, Comflex, ConnectPartner, DETele, Dong Energy, Elro, Energi Randers, Facilicom, Group Networks, Info-Connect, Intelcom (Consorte), L'EASY, LIC, Parknet, Siminn, Sydfyns Intranet, T-Systems, Universal Telecom og UnoTel. **Øvrige/Others (2. H. 2008):** AB Sproftens Bolignet, ACN, A+ Telecom, A+ Arrownet, Bolignet-Aarhus, BT Global Services, Cirque Bredbånd, Cirque Erhverv, Colt Telecom, Comflex, Firstcom, Elro, Energi Randers, Facilicom, Group Networks, Info-Connect, Jay.net, L'EASY, LIC, Parknet, Sydfyns Intranet, T-Systems, Universal Telecom, UnoTel, Verizon, Siminn. **Øvrige/Others (1. H. 2009):** AB Sproftens Bolignet, ACN, Bolignet-Aarhus, BT Global Services, Cirque Bredbånd, Cirque Erhverv, Colt Telecom, Comflex, Firstcom, Elro, Energi Randers, Facilicom, Group Networks, Info-Connect, Jay.net, LIC, Parknet, Siminn, Sydfyns Intranet, T-Systems, Universal Telecom, UnoTel, Verizon.

ii

Tabel 7. Fastnet – frit operatørvalg fordelt på selskab, 2008-2009

Table 7. Fixed network – Carrier selection by company, 2008-2009

Øvrige/Others (1. H. 2008): A+ Telecom, Colt Telecom, Comflex, DETele, Facilicom, FastTV, Orange Business Services, Powerline, SuperTEL, TeleNordic, Verizon. **Øvrige/Others (2. H. 2008):** A+ Telecom, Colt Telecom, Comflex, Firstcom, Orange Business Services, SuperTEL, Verizon. **Øvrige/Others (1. H. 2009):** A+ Telecom, Colt Telecom, Comflex, Firstcom, Orange Business Services, TeleNordic, Verizon.

iii

Tabel 8. Fastnet – Indlandstrafik fordelt på selskab, 2008-2009

Table 8. Fixed network – Domestic traffic by company, 2008-2009

Øvrige/Others (1.H. 2008) A+ Telecom, A+ Arrownet, ACN, Bolig:net, Bolignet-Aarhus, Broadcom, Broadcom Bolignet, BT Global Services, Cirque Bredbånd, Cirque Erhverv, Colt Telecom, Comendo Networks, Comflex, ComX, Dansk Bredbånd, Dansk Net, DETele, Elro, Energi Midt, Energi Randers, Everlove, Facilicom, Fascom, FastTV, Fonet, Fullrate, Galten Elværk, Group Networks, IDT, Jay.net, L'EASY, LIC, Midtvest Bredbånd, NetTel, Nordit, NRGi, NAL MedieNet, Onfone, Orange Business Services, Parknet, Perspektiv Bredbånd, Powerline, Redspot, Segtel, Siminn, SuperTEL, Sydfyns Intranet, Telefin, Telefonselskabet A/S, TeleNordic, Tellio, Universal Telecom UnoTel, V2Tel, Verizon, Viptel. **Øvrige/Others (2. H. 2008):** AB Sproftens Bolignet, A+ Telecom, A+ Arrownet, ACN, Bolig:net, Bolignet-Aarhus, Broadcom, Broadcom Bolignet, BT Global Services, Cirque Bredbånd, Cirque Erhverv, Colt Telecom, Comendo Networks, Comflex, ComX, Dansk Bredbånd, Danske Telecom, Dansk Net, Elro, Energi Midt, Energi Randers, Everlove, Facilicom, Fascom, FastTV, Firstcom, Fonet, Fullrate, Galten Elværk, Group Networks, IDT, IP Group, Jay.net, L'EASY, LIC, Midtvest Bredbånd, NetTel, Nianet, Nordit, NRGi, NAL MedieNet, Onfone, Orange Business Services, Parknet, Perspektiv Bredbånd, Powerline, Redspot, Siminn, Smile Content, SuperTEL, Sydfyns Intranet, Telefin, Telefonselskabet A/S, TeleNordic, Tellio, Universal Telecom UnoTel, Verizon, Viptel. **Øvrige/Others (1. H. 2009):** AB Sproftens Bolignet, ACN, Altibox, Bolig:net, Bolignet-Aarhus, Broadcom, Broadcom Bolignet, BT Global Services, Change Networks, Cirque Bredbånd, Cirque Erhverv, Colt Telecom, Comendo Networks, Comflex, ComX, Dansk Bredbånd, Danske Telecom, Dansk Net, Elro, Energi Midt, Energi Randers, Everlove, Facilicom, Firstcom, Fonet, Fuzion, Galten Elværk, Group Networks, IDT, IP Group, IP Vision, Jay.net, LIC, NetTel, Nianet, Nordit, NRGi, NAL MedieNet, Onfone, Orange Business Services, Parknet, Perspektiv Bredbånd, Powerline, Redspot, Siminn, Smile Content, SuperTEL, Sydfyns Intranet, Telefonselskabet A/S, TeleNordic, Tellio, Universal Telecom, UnoTel, Verizon, Viptel.

iv

Tabel 9. Fastnet – Udlandstrafik fordelt på selskab, 2008-2009

Table 9. Fixed network – International traffic by company, 2008-2009

Øvrige/Others (1. H. 2008): A+ Telecom, A+ Arrownet, ACN, Bolig:net, Bolignet-Aarhus, Broadcom, Broadcom Bolignet, BT Global Services, Cirque Bredbånd, Cirque Erhverv, Colt Telecom, Comendo Networks, Comflex, ComX, Dansk Bredbånd, Dansk Net, DETele, Elro, Energi Midt, Energi Randers, Everlove, Facilicom, Fascom, FastTV, Fonet, Fullrate, Galten Elværk, Group Networks, Jay.net, L'EASY, LIC, Midtvest Bredbånd, NetTel, Nordit, NRGi, NAL MedieNet, Orange Business Services, Parknet, Perspektiv Bredbånd, Powerline, Redspot, Segtel, Siminn, SuperTEL, Sydfyns Intranet, Telefin, Telefonselskabet A/S, TeleNordic, Universal Telecom, UnoTel, V2Tel, Verizon, Viptel, VoxBone. **Øvrige/Others (2. H. 2008):** AB Sproftens Bolignet, ACN, A+ Telecom, A+ Arrownet, Bolig:net, Bolignet-Aarhus, Broadcom, Broadcom Bolignet, BT Global Services, Cirque Bredbånd, Cirque Erhverv, COLT Telecom, Comendo Networks, Comflex, ComX, Dansk Bredbånd, Dansk Telecom, Dansk Net, Elro, Energi Midt, Energi Randers, Everlove, Facilicom, Fascom, FastTV, Firstcom, Fonet, Fullrate, Galten Elværk, Group Networks, IP Group, Jay.net, L'EASY, LIC, Midtvest Bredbånd, NetTel, Nianet, NRGi, Nordit, NAL MedieNet, Onfone, Orange Business Services, Parknet, Perspektiv Bredbånd, Powerline, Redspot, Siminn, Smile Content, SuperTEL, Sydfyns Intranet, Telefin, Telefonselskabet, TeleNordic, Universal Telecom, UnoTel, V2Tel, Verizon, Viptel, Voxbone. **Øvrige/Others (1. H. 2009):** AB Sproftens Bolignet, ACN, Altibox, Bolig:net, Bolignet-Aarhus, Broadcom, Broadcom Bolignet, BT Global Services, Change Networks, Cirque Bredbånd, Cirque Erhverv, Comendo Networks, Comflex, ComX, Dansk Bredbånd, Dansk Telecom, Dansk Net, Elro, Energi Midt, Energi Randers, Everlove, Facilicom, Firstcom, Fonet, Fuzion, Galten Elværk, Group Networks, IP Group, IP Vision, Jay.net, LIC, NetTel, Nianet, Nordit, NRGi, NAL MedieNet,

Appendix: Selskaber kategoriseret under 'Øvrige'

Appendix: Companies categorised as 'Others'

Onfone, Orange Business Services, Parknet, Perspektiv Bredbånd, Powerline, Redspot, Siminn, Smile Content, SuperTEL, Sydfyns Intranet, Telefonselskabet, Telenordic, Universal Telecom, UnoTel, Verizon, Viptel, Voxbone.

Tabel 11. IP-telefoni-abonnementer fordelt på selskab, 2008-2009

Table 11. IP telephony subscriptions by company, 2008-2009

Øvrige/Others (1. H. 2008): A+ Arrownet, Bolig:net, Bolignet-Aarhus, Broadcom, Broadcom Bolignet, Call me, Cirque Bredbånd, Cirque Erhverv, Colt Telecom, Comendo Networks, Comflex, Dansk Net, DETele, Elro, Energi Midt, Energi Randers, Everlove, Facicom, Fascom, FastTV, Fonet, Galten Elværk, Group Networks, Jay.net, LIC, Marielyst Fibernet, Midtvest Bredbånd, NetTel, Nordit, NRGi, NAL MedieNet, Onfone, Perspektiv Bredbånd, Powerline, Redspot, Segtel, SuperTEL, Telefin, Telefonselskabet A/S, TeleNordic, UnoTel, V2Tel, Viptel, VoxBone. **Øvrige/Others (2. H. 2008):** A+ Arrownet, Broadcom, Broadcom Bolignet, Cirque Bredbånd, Cirque Erhverv, Colt Telecom, Comflex, Dansk Net, Danske Telecom, Elro, Energi Midt, Energi Randers, Everlove, Facicom, Fascom, FastTV, Galten Elværk, Group Networks, IP Group, Jay.net, LIC, Midtvest Bredbånd, NetTel, Nianet, Nordit, NRGi, NAL MedieNet, Onfone, Perspektiv Bredbånd, Powerline, Redspot, Smile Content, SuperTEL, Telefin, Telefonselskabet A/S, TeleNordic, Telia, Telia Stofa, UnoTel, V2Tel, Viptel, VoxBone. **Øvrige/Others (1. H. 2009):** Broadcom, Broadcom Bolignet, Change Networks, Cirque Bredbånd, Cirque Erhverv, Colt Telecom, Comflex, Danske Telecom, Dansk Net, Elro, Energi Midt, Energi Randers, Facicom, Fuzion, Galten Elværk, Group Networks, IP Group, IP Vision, Jay.net, LIC, NetTel, Nianet, Nordit, NRGi, NAL MedieNet, Onfone, Perspektiv Bredbånd, Powerline, Redspot, Smile Content, SuperTEL, Telefonselskabet A/S, TeleNordic, Telia, Telia Stofa, UnoTel, VoxBone.

vi

Tabel 12. IP-telefoni – Afgående indlandstrafik fordelt på selskab, 2008-2009

Table 12. IP telephony – Outgoing domestic traffic by company, 2008-2009

(1. H. 2008): A+ Arrownet, Bolig:net, Broadcom, Broadcom Bolignet, Call me, Cirque Bredbånd, Cirque Erhverv, Colt Telecom, Comendo Networks, Comflex, Dansk Net, DETele, Elro, Energi Midt, Energi Randers, Everlove, Facicom, Fascom, FastTV, Fonet, Galten Elværk, Group Networks, Jay.net, LIC, Midtvest Bredbånd, NetTel, Nordit, NRGi, NAL MedieNet, Onfone, Perspektiv Bredbånd, Redspot, Segtel, SuperTEL, Telefin, Telefonselskabet A/S, TeleNordic, UnoTel, Viptel, V2Tel. **Øvrige/Others (2. H. 2008):** A+ Arrownet, Bolig:net, Broadcom, Broadcom Bolignet, Call me, Cirque Bredbånd, Cirque Erhverv, Colt Telecom, Comendo Networks, Comflex, Dansk Net, Danske Telecom, Elro, Energi Midt, Energi Randers, Everlove, Facicom, Fascom, FastTV, Firstcom, Fonet, Galten Elværk, Group Networks, IP Group, Jay.net, LIC, Midtvest Bredbånd, NetTel, Nianet, Nordit, NRGi, NAL MedieNet, Onfone, Perspektiv Bredbånd, Powerline, Redspot, Smile Content, SuperTEL, Telefin, Telefonselskabet A/S, TeleNordic, Telia, Telia Stofa, UnoTel, Viptel, V2Tel. **Øvrige/Others (1. H. 2009):** Altibox, Bolig:net, Broadcom, Broadcom Bolignet, Change Networks, Cirque Bredbånd, Cirque Erhverv, Colt Telecom, Comendo Networks, Comflex, ComX, Dansk Bredbånd, Danske Telecom, Dansk Net, Elro, Energi Midt, Energi Randers, Everlove, Facicom, Firstcom, Fonet, Fuzion, Galten Elværk, Group Networks, IP Group, IP Vision, Jay.net, LIC, NetTel, Nianet, Nordit, NRGi, NAL MedieNet, Onfone, Perspektiv Bredbånd, Powerline, Redspot, Smile Content, SuperTEL, Telefonselskabet A/S, TeleNordic, Telia, Telia Stofa, UnoTel, Viptel.

vii

Tabel 13. IP-telefoni – Afgående udlandstrafik fordelt på selskab, 2008-2009

Table 13. IP telephony – Outgoing international traffic by company, 2008-2009

Øvrige/Others (1. H. 2008): A+ Arrownet, Bolig:net, Broadcom, Broadcom Bolignet, Call me, Cirque Bredbånd, Cirque Erhverv, Colt Telecom, Comendo Networks, Comflex, ComX, Dansk Bredbånd, Dansk Net, Dansk Kabel TV, DETele, Elro, Energi Midt, Energi Randers, Everlove, Facicom, Fascom, FastTV, Fonet, Galten Elværk, Group Networks, Jay.net, LIC, Midtvest Bredbånd, NetTel, Nordit, NRGi, NAL MedieNet, Perspektiv Bredbånd, Powerline, Segtel, SuperTEL, Telefin, Telefonselskabet A/S, TeleNordic, UnoTel, V2Tel, Viptel. **Øvrige/Others (2. H. 2008):** A+ Arrownet, Bolig:net, Broadcom, Broadcom Bolignet, Call me, Cirque Bredbånd, Comendo Networks, Comflex, ComX, Dansk Bredbånd, Dansk Net, Danske Telecom, Elro, Energi Midt, Energi Randers, Everlove, Fascom, FastTV, Firstcom, Fonet, Galten Elværk, Group Networks, IP Group, Jay.net, LIC, Midtvest Bredbånd, NetTel, Nianet, Nordit, NRGi, NAL MedieNet, Perspektiv Bredbånd, Powerline, Redspot, Smile Content, SuperTEL, Telefin, Telefonselskabet A/S, Telia Stofa, UnoTel, Viptel, V2Tel. **Øvrige/Others (1. H. 2009):** Altibox, Bolig:net, Broadcom, Broadcom Bolignet, Change Networks, Cirque Bredbånd, Colt Telecom, Comendo Networks, Comflex, ComX, Dansk Bredbånd, Dansk Net, Danske Telecom, Elro, Energi Midt, Energi Randers, Everlove, Facicom, Firstcom, Fonet, Fuzion, Galten Elværk, Group Networks, IP Group, IP Vision, Jay.net, LIC, NetTel, Nianet, Nordit, NRGi, NAL MedieNet, Perspektiv Bredbånd, Redspot, Smile Content, SuperTEL, Telefonselskabet A/S, TeleNordic, Telia Stofa, UnoTel, Viptel.

viii

Tabel 16. Internet – Bredbåndsabonnementer fordelt på selskab, 2008-2009

Table 16. Internet – Broadband subscriptions by company, 2008-2009

Øvrige/Others (1. H. 2008): A+ Telecom, A+ Arrownet, Antenneforeningen Vejen, AT&T, Bo Data, Bolig:net, Bolignet-Aarhus, Bredbånd Nord, Broadcom, Broadcom Bolignet, BT Global Services, Cirque Bredbånd, Cirque Erhverv, Colt Telecom, Comflex, ComX, Dansk Bredbånd, Dansk Net, Danske Telecom, Dong Energy, Elro, Energi Midt, Energi Randers, Fascom, FastTV, Fiberby, Fullrate, Faaborg Vest Antenneforening, Galten Elværk, Global Connect, Group Networks, GVD Antenneforening, HEF Bredbånd, Hostline, Hughes Network Systems, Info-Connect, Intercitynet, Jay.net, Ka-net, Kjærgaard, Klarup Antenneforening, LIC, Marielyst Fibernet, Midtvest Bredbånd, Mira Internet, NetGroupA/S, Nianet, NM Net, Nordby Antenneforening, NordDjurs, Nordit, NRGi, NAL MedieNet,

Appendix: Selskaber kategoriseret under 'Øvrige'

Appendix: Companies categorised as 'Others'

Onfone, Orange Business Services, Parknet, Perspektiv Bredbånd, Powerline, Redspot, Rosenhols.net, Egsnettet, SEAS-NVE, Segtel, Siminn, SprintLink, Struer Net, Syd Energi, Sydfyns Intranet, TRE-FOR, T-Systems, UnoTel, Verizon, vstdjursnet, Vestnet, Østjysk Energi. **Øvrige/Others (2. H. 2008):** A+ Telecom, A+ Arrownet, AB Sprogtoftens Bolignet, Antenneforeningen Vejen, AT&T, Bo Data, Bolig:net, Bolignet-Aarhus, Bredbånd Nord, Broadcom, Broadcom Bolignet, BT Global Services, Cirque Bredbånd, Cirque Erhverv, Colt Telecom, Comendo Networks, Comflex, ComX, Dansk Bredbånd, Dansk Net, Danske Telecom, Elro, Energi Midt, Energi Randers, Facilicom, Fascom, FastTV, Fiberby, Faaborg Vest Antenneforening, Fuzion, Galten Elværk, Global Connect, Group Networks, GVD Antenneforening, Hostline, Hughes Network Systems, Info-Connect, Intercitynet, Jay.net, Ka-net, Kjærgaard, Klarup Antenneforening, LIC, MA-net, Midtvest Bredbånd, Mira Internet, NetGroup A/S, Netmore, Nianet, NM Net, Nordby Antenneforening, NordDjurs, Nordit, NRGi, NAL Medienet, Onfone, Orange Business Services, Parknet, Perspektiv Bredbånd, Powerline, Rosenhols.net, Egsnettet, Siminn, Skagen Net, Smile Content, SprintLink, Struer Net, Syd Energi, Sydfyns Intranet, TRE-FOR, T-Systems, UnoTel, vstdjursnet, Vestnet, Zen Systems, Østjysk Energi. **Øvrige/Others (1. H. 2009):** Altibox, AB Sprogtoftens Bolignet, Antenneforeningen Vejen, AT&T, Bo Data, Bolig:net, Bolignet-Aarhus, Bredbånd Nord, Broadcom, Broadcom Bolignet, BT Global Services, Change Networks, Cirque Bredbånd, Cirque Erhverv, Colt Telecom, Comflex, ComX, Dansk Bredbånd, Dansk Net, Danske Telecom, Egsnettet, Elro, Energi Midt, Energi Randers, Facilicom, Fiberby, Faaborg Vest Antenneforening, Fuzion, Fyns Optiske Net, Galten Elværk, Global Connect, Group Networks, GVD Antenneforening, Hostline, Info-Connect, Intercitynet, IP Group, IP Vision, Jay.net, Ka-net, Kjærgaard, Klarup Antenneforening, LIC, MA-net, Midtvest Bredbånd, Mira Internet, NetGroup A/S, Nianet, NM Net, Nordby Antenneforening, NordDjurs, Nordit, NRGi, NAL Medienet, Onfone, Orange Business Services, Parknet, Perspektiv Bredbånd, Powerline, Rosenhols.net, Siminn, Skagen Net, Smile Content, SprintLink, Struer Net, Syd Energi, Sydfyns Intranet, TRE-FOR, T-Systems, UnoTel, vstdjursnet, Vestnet, Zen Systems, Østjysk Energi.

ix

Tabel 20. xDSL-abonnementer fordelt på selskab, 2008-2009

Table 20. xDSL – subscriptions by company, 2008-2009

Øvrige/Others (1. H. 2008): A+ Telecom, Bo Data, Bolig:net, Cirque Erhverv, Comflex, Dansk Net, Danske Telecom, Dong Energy, Elro, Energi Randers, Hostline, Jay.net, LIC, Mira Internet, NM Net, Orange Business Services, Perspektiv Bredbånd, Segtel, Siminn, Struer Net, T-Systems, UnoTel, Vestnet. **Øvrige/Others (2. H. 2008):** A+ Telecom, Bo Data, Bolig:net, Cirque Erhverv, Colt Telecom, Comendo Networks, Comflex, Dansk Net, Danske Telecom, Elro, Energi Randers, Facilicom, Fuzion, Global Connect, Hostline, Jay.net, LIC, Mira Internet, NM Net, Netmore, Perspektiv Bredbånd, Siminn, Struer Net, T-Systems, UnoTel, Vestnet. **Øvrige/Others (1. H. 2009):** Bo Data, Bolig:net, Change Networks, Cirque Erhverv, Colt Telecom, Comflex, Dansk Net, Danske Telecom, Elro, Energi Randers, Facilicom, Fiberby, Fuzion, Global Connect, Hostline, IP Group, IP Vision, Jay.net, LIC, Mira Internet, Nianet, NM Net, Perspektiv Bredbånd, Siminn, Struer Net, T-Systems, UnoTel, Vestnet.

x

Tabel 22. Kabelmodemabonnementer fordelt på selskab, 2008-2009

Table 22. Cable modem subscriptions by company, 2008-2009

Øvrige/Others (1. H. 2008): Antenneforeningen Vejen, Comflex, Faaborg Vest Antenneforening, GVD Antenneforening, Ka-net, Kjærgaard, Klarup Antenneforening, Nordby Antenneforening, Nordit, NAL NAL MedieNet. **Øvrige/Others (2. H. 2008):** Antenneforeningen Vejen, Comflex, Faaborg Vest Antenneforening, GVD Antenneforening, Ka-net, Kjærgaard, Klarup Antenneforening, NAL Medienet, Nordby Antenneforening, Nordit, SkagenNet. **Øvrige/Others (1. H. 2009):** Antenneforeningen Vejen, Bolig:Net A/S, Comflex, Faaborg Vest Antenneforening, GVD Antenneforening, Ka-net, Kjærgaard, Klarup Antenneforening, NAL Medienet, Nordby Antenneforening, Nordit, SkagenNet.

xi

Tabel 23. Fibre-to-the-home (FTTH) abonnementer fordelt på selskab, 2008-2009

Table 23. Fibre-to-the-home (FTTH) subscriptions by company, 2008-2009

Øvrige/Others (1.H. 2008): Antenneforeningen Vejen, Bolig:net, Bredbånd Nord, ConnectPartner, Cybercity, Dansk Net, Energi Randers, Galten Elværk, Jay.net, Marielyst Fibernet, Østjysk Energi. **Øvrige/Others (2. H. 2008):** Antenneforeningen Vejen, Bolig:net, Canal Digital, Danske Telecom, Dansk Net, Energi Randers, Galten Elværk, Jay.net, Powerline, Smile Content, Sonofon, Østjysk Energi. **Øvrige/Others (1.H. 2009):** Antenneforeningen Vejen, Bolig:net, Canal Digital, Danske Telecom, Dansk Net, Galten Elværk, Jay.net, Parknet, Powerline, Telenor, Østjysk Energi, Yousee.

xii

Tabel 24. Abonnementer for faste trådløse forbindelser fordelt på selskab, 2008-2009

Table 24. Subscriptions to terrestrial fixed wireless access by company, 2008-2009

Øvrige/Others (1.H. 2008): Broadcom, ConnectPartner, Info-Connect, Intercitynet, NetGroup A/S, Nianet, Onfone, Redspot, Segtel, Siminn, Tele2, vstdjursnet, Verizon. **Øvrige/Others (2. H. 2008):** Broadcom, Comendo Networks, Fuzion, Info-Connect, Intercitynet, MA-net, NetGroup A/S, Nianet, Onfone, Powerline, Rosenhols.net, Siminn, Telenor, T-Systems, vstdjursnet, Zen Systems. **Øvrige/Others (1. H. 2009):** Broadcom, Change Networks, Fuzion, Info-Connect, IP Vision, MA-net, NetGroup A/S, Nianet, Onfone, Powerline, Rosenhols.net, Siminn, Telenor, T-Systems, vstdjursnet, Zen Systems.

Appendix: Selskaber kategoriseret under 'Øvrige'

Appendix: Companies categorised as 'Others'

xiii

Tabel 25. Mobiltabonnementer fordelt på selskab, 2008-2009

Table 25. Mobile subscriptions by company, 2008-2009

Øvrige/Others (1. H. 2008): A+ Telecom, ACN, airtalk, Barablu, Basit, Bibob, Cirque Bredbånd, Cirque Erhverv, Club Marcus Mobile, Comendo Networks, cosmobil, Dansk Beredskabskommunikation, Elro, Energi Randers, Facilicom, FDE Teletank, GAFFA Mobil, Happiimobil, IDT, L'EASY, Lebara, LIC, M1, Mtel, MVB Mobil, ICE.NET A/S, punkt1mobil, Siminn, Sydfyns Intranet, TeleNordic, UnoTel, WeMobile, Zeromobil. **Øvrige/Others (2. H. 2008):** A+ Telecom, ACN, airtalk, Barablu, Basit, Bibob, Cirque Bredbånd, Cirque Erhverv, Club Marcus Mobile, Comendo Networks, CoolTel, cosmobil, Elro, Energi Randers, Facilicom, FDE Teletank, Firstcom, Fullrate, GAFFA Mobil, Happiimobil, IDT, L'EASY, Lebara, LIC, M1, Mtel, MVB Mobil, ICE.NET A/S, punkt1mobil, Siminn, Sydfyns Intranet, UnoTel, WeMobile, Zeromobil. **Øvrige/Others (1. H. 2009):** ACN, airtalk, Andelsmobil, Basit, Cirque Bredbånd, Cirque Erhverv, Club Marcus Mobile, Comendo Networks, ComX, CoolTel, Ekstra Bladet Mobil, Elro, Energi Midt, Energi Randers, Facilicom, FDE Teletank, Firstcom, GAFFA Mobil, Happiimobil, ICE.NET A/S, IP Vision, Lebara, LIC, M1, Mtel, MVB Mobil, Onfone, punkt1mobil, Siminn, Sydfyns Intranet, The Voice, Universal Telecom, UnoTel, WeMobile, Wigomo.

xiv

Tabel 26. Telemetriabonnementer fordelt på selskab, 2008-2009

Table 26. Telemetry subscriptions by company, 2008-2009

Øvrige/Others (1. H. 2008): Telia. **Øvrige/Others (2. H. 2008):** Telia. **Øvrige/Others (1. H. 2009):** Telia

xv

Tabel 27. Mobiltelefoni – Afgående indlandstrafik fordelt på selskab, 2008-2009

Table 27. Mobile telephony – Outgoing domestic traffic by company, 2008-2009

Øvrige/Others (1. H. 2008): A+ Telecom, ACN, airtalk, Barablu, Basit, Bibob, Cirque Bredbånd, Cirque Erhverv, Club Marcus Mobile, Comendo Networks, cosmobil, Elro, Energi Randers, Facilicom, FDE Teletank, GAFFA Mobil, Happiimobil, ICE.NET A/S, IDT, L'EASY, Lebara, LIC, M1, Mtel, MVB Mobil, punkt1mobil, Siminn, Sydfyns Intranet, TeleNordic, UnoTel, WeMobile, Zeromobil. **Øvrige/Others (2. H. 2008):** A+ Telecom, ACN, airtalk, Barablu, Basit, Bibob, Cirque Bredbånd, Cirque Erhverv, Club Marcus Mobile, Comendo Networks, CoolTel, cosmobil, Elro, Energi Randers, Facilicom, FDE Teletank, Firstcom, GAFFA Mobil, Happiimobil, ICE.NET A/S, IDT, L'EASY, Lebara, LIC, M1, Mtel, MVB Mobil, punkt1mobil, Siminn, Sydfyns Intranet, UnoTel, WeMobile, Zeromobil. **Øvrige/Others (1. H. 2009):** ACN, airtalk, Andelsmobil, Basit, Cirque Bredbånd, Cirque Erhverv, Club Marcus Mobile, Comendo Networks, ComX, CoolTel, Ekstra Bladet Mobil, Elro, Energi Randers, Facilicom, FDE Teletank, Firstcom, GAFFA Mobil, Happiimobil, ICE.NET A/S, IP Vision, Lebara, LIC, M1, Mtel, MVB Mobil, Onfone, punkt1mobil, Siminn, Sydfyns Intranet, The VOICE Mobil, Universal Telecom, UnoTel, WeMobile, Wigimo.

xvi

Tabel 28. Mobiltelefoni – Afgående udlandstrafik fordelt på selskab, 2008-2009

Table 28. Mobile telephony – Outgoing international traffic by company, 2008-2009

Øvrige/Others (1. H. 2008): A+ Telecom, ACN, airtalk, Bibob, Cirque Bredbånd, Cirque Erhverv, Club Marcus Mobile, Comendo Networks, cosmobil, Elro, Energi Randers, Facilicom, FDE Teletank, GAFFA Mobil, Happiimobil, IDT, L'EASY, LIC, M1, Mtel, MVB Mobil, ICE.NET A/S, punkt1mobil, Siminn, Sydfyns Intranet, TeleNordic, UnoTel, WeMobile, Zeromobil. **Øvrige/Others (2. H. 2008):** A+ Telecom, ACN, airtalk, Bibob, Cirque Bredbånd, Cirque Erhverv, Club Marcus Mobile, Comendo Networks, cosmobil, Elro, Energi Randers, Facilicom, FDE Teletank, Firstcom, GAFFA Mobil, Happiimobil, IDT, L'EASY, LIC, M1, Mtel, MVB Mobil, ICE.NET A/S, punkt1mobil, Siminn, Sydfyns Intranet, UnoTel, WeMobile, Zeromobil. **Øvrige/Others (1. H. 2009):** ACN, airtalk, Andelsmobil, Basit, Cirque Bredbånd, Cirque Erhverv, Club Marcus Mobile, Comendo Networks, ComX, CoolTel, Ekstra Bladet Mobil, Elro, Energi Randers, Facilicom, FDE Teletank, Firstcom, GAFFA Mobil, Happiimobil, ICE.NET A/S, IP Vision, LIC, M1, Mtel, MVB Mobil, Onfone, punkt1mobil, Siminn, Sydfyns Intranet, The VOICE Mobil, Universal Telecom, UnoTel, Vopium, WeMobile, Wigimo.

xvii

Tabel 29. Sendte SMS-beskeder fordelt på selskab, 2008-2009

Table 29. SMS sent by company, 2008-2009

Øvrige/Others (1. H. 2008): A+ Telecom, ACN, airtalk, Barablu, Basit, Bibob, Cirque Bredbånd, Cirque Erhverv, Club Marcus Mobile, cosmobil, Elro, Energi Randers, Facilicom, FDE Teletank, GAFFA Mobil, Happiimobil, IDT, L'EASY, Lebara, LIC, M1, MACH Connectivity, Mtel, MVB Mobil, punkt1mobil, Siminn, Sydfyns Intranet, UnoTel, WeMobile, Zeromobil. **Øvrige/Others (2. H. 2008):** ACN, airtalk, A+ Telecom, Barablu, Basit, Bibob, Cirque Bredbånd, Cirque Erhverv, Club Marcus Mobile, Comendo Networks, CoolTel, cosmobil, Elro, Energi Randers, Facilicom, FDE Teletank, Firstcom, GAFFA Mobil, Happiimobil, IDT, L'EASY, Lebara, LIC, M1, MACH Connectivity, Mtel, MVB Mobil, punkt1mobil, Siminn, Sydfyns Intranet, UnoTel, WeMobile, Zeromobil. **Øvrige/Others (1. H. 2009):** ACN, airtalk, Andelsmobil, Basit, Cirque Bredbånd, Cirque Erhverv, Club Marcus Mobile, Comendo Networks, ComX, CoolTel, Ekstra Bladet Mobil, Elro, Energi Randers, Facilicom, FDE Teletank, Firstcom, GAFFA Mobil, Happiimobil, IP Vision,

Appendix: Selskaber kategoriseret under 'Øvrige'

Appendix: Companies categorised as 'Others'

Lebara, LIC, M1, MACH Connectivity, Mtel, MVB Mobil, Onfone, punkt1mobil, Siminn, Sydfyns Intranet, The VOICE Mobil, Universal Telecom, UnoTel, WeMobile, Wigimo.

xviii

Tabel 30. Sendte MMS-beskeder fordelt på selskab, 2008-2009

Table 30. MMS sent by company, 2008-2009

Øvrige/Others (1. H. 2008): ACN, airtalk, Bibob, Cirque Bredbånd, Cirque Erhverv, Club Marcus Mobile, cosmobil, Elro, Connectivity, Energi Randers, Facilicom, FDE Teletank, GAFFA Mobil, Happiimobil, IDT, L'EASY, Lebara, LIC, M1, Mtel, MVB Mobil, punkt1mobil, Siminn, Sydfyns Intranet, UnoTel, WeMobile, Zeromobil. **Øvrige/Others (2. H. 2008):** ACN, airtalk, A+ Telecom, Basit, Bibob, Cirque Bredbånd, Cirque Erhverv, Club Marcus Mobile, Comendo Networks, cosmobil, Elro, Energi Randers, Facilicom, FDE Teletank, Firstcom, GAFFA Mobil, Happiimobil, IDT, L'EASY, Lebara, LIC, M1, Mtel, MVB Mobil, punkt1mobil, Siminn, Sydfyns Intranet, UnoTel, WeMobile, Zeromobil. **Øvrige/Others (1. H. 2009):** ACN, airtalk, Andelsmobil, Basit, Cirque Bredbånd, Cirque Erhverv, Club Marcus Mobile, Comendo Networks, ComX, CoolTel, Ekstra Bladet Mobil, Elro, Energi Randers, Facilicom, FDE Teletank, Firstcom, GAFFA Mobil, Happiimobil, IP Vision, Lebara, LIC, M1, Mtel, MVB Mobil, Onfone, punkt1mobil, Siminn, Sydfyns Intranet, The VOICE Mobil, Universal Telecom, UnoTel, WeMobile, Wigimo.

xix

Tabel 32. Mobilt bredbånd – Dataabonnementer med mulighed for tale fordelt på selskab, 2008-2009

Table 32. Mobile broadband – Data subscriptions which include voice calls by company, 2008-2009

Øvrige/Others (1.H. 2008): L'EASY, ICE.NET A/S, Siminn. **Øvrige/Others (2. H. 2008):** ACN, Call me, Cirque Erhverv, Firstcom, Elro, L'Easy, ICE.NET A/S, Telia. **Øvrige/Others (1. H. 2009):** ACN, Cirque Erhverv, Comendo Networks, ComX, Elro, Firstcom, M1, Onfone, Telia.

xx

Tabel 33. Mobilt bredbånd – Rene dataabonnementer fordelt på selskab, 2008-2009

Table 33. Mobile broadband – Data-only subscriptions by company, 2008-2009

Øvrige/Others (1.H. 2008): Energi Randers, LIC, ICE.NET A/S. **Øvrige/Others (2. H. 2008):** Facilicom, Fullrate, LIC, M1, MVB Mobil, ICE.NET A/S. **Øvrige/Others (1. H. 2009):** EnergiMidt, Facilicom, Firstcom, ICE.NET A/S, LIC, M1, Onfone, Siminn.

xxi

Tabel 35. Datatrafik – Mobile bredbåndsabonnementer med mulighed for tale fordelt på selskab, 2008-2009

Table 35. Data traffic - Mobile broadband which include voice calls by company, 2008-2009

Øvrige/Others (1 .H. 2008): LIC, ICE.NET A/S, Siminn. **Øvrige/Others (2. H. 2008):** ACN, Airtalk, Basit, Bibob, Cirque Bredbånd, Club Marcus Mobile, Cosmobil, Firstcom, Elro, Energi Randers, FDE Teletank, GAFFA Mobil, Happiimobil, L'Easy, M1, Mtel, MVB Mobil, ICE.NET A/S, punkt1mobil, Siminn, Sydfyns Intranet, WeMobile, Zeromobil. **Øvrige/Others (1. H. 2009):** ACN, Airtalk, Andelsmobil, Basit, Cirque Bredbånd, Cirque Erhverv, Club Marcus Mobile, Comendo Networks, ComX, CoolTEL, Ekstra Bladet Mobil, Elro, Energi Randers, FDE Teletank, Firstcom, GAFFA Mobil, Happiimobil, Lebara, M1, Mtel, MVB Mobil, Onfone, punkt1mobil, Siminn, Sydfyns Intranet, The VOICE Mobil, Universal Telecom, WeMobile, Wigimo.

xxii

Tabel 36. Datatrafik – Mobilt bredbånd, rene dataabonnementer fordelt på selskab, 2008-2009

Table 36. Data traffic – Mobile broadband, data-only subscriptions by company, 2008-2009

Øvrige/Others (1. H. 2008): LIC, Telenor, TDC. **Øvrige/Others (2. H. 2008):** Comendo Networks, Fullrate, LIC, M1, Mtel, MVB Mobil, ICE.NET A/S, Telenor. **Øvrige/Others (1. H. 2009):** Comendo Networks, Energi Midt, Firstcom, ICE.NET A/S, LIC, M1, Onfone, Siminn.

xxiii

Tabel 38. IPTV – Fastnetabonnementer fordelt på selskab, 2008-2009

Table 38. IPTV – Fixed line subscriptions by company, 2008-2009

Øvrige/Others (1. H. 2008): Antenneforeningen Vejen, Bredbånd Nord, Broadcom, ComX, Dansk Net, Energi Randers, Galten Elværk, ICE.NET A/S, NRGi, Sydfyns Intranet, Telia, TRE-FOR. **Øvrige/Others (2. H. 2008):** A+ Arrownet, Bolig:net, Bredbånd Nord, Dansk Net, Energi Randers, Galten Elværk, NRGi, Perspektiv Bredbånd, Smile Content, Sydfyns Intranet, Telia, TRE-FOR, Østjysk Energi. **Øvrige/Others (1. H. 2009):** Bolig:net, Bredbånd Nord, Dansk Net, Energi Randers, NRGi, Perspektiv Bredbånd, Smile Content, Sydfyns Intranet, Telia, Østjysk Energi.

Tabel 41. Triple-play – Fastnetabonnementer fordelt på selskab, 2008-2009

Table 41. Triple-play – Fixed line subscriptions by company, 2008-2009

Øvrige/Others (1. H. 2008): Dansk Net, Energi Randers, Marienlyst Fibernet, Midtvest Bredbånd. **Øvrige/Others (2. H. 2008):** Bredbånd Nord, Dansk Net, Smile Content. **Øvrige/Others (1. H. 2009):** Bolig:Net A/S, Bredbånd Nord, Dansk Net, NRGi. Perspektiv Bredbånd, Telia.