Fonectan uusi Satakunnan Puhelinluettelo hehkuu väreissä

Fonectan julkaisema Satakunnan Puhelinluettelo 2010 on ilmestynyt. Posti jakaa luettelon jokaiseen luetteloalueen kotitalouteen ja yritykseen 11.12. mennessä. Luettelon painos on 155 000.

Satakunnan Puhelinluetteloa on kehitetty saadun asiakaspalautteen perusteella. Luettelo on nyt ensimmäistä kertaa kokonaan nelivärinen, ja Valkoisten Sivujen hakemistot sisältävät sekä yritys- että kotipuhelinnumerot. Luettelon alussa on Valkoisten Sivujen infosivu, jossa kerrotaan, mihin hakemistoon kunta kuuluu. Kannen reunapalkissa on hakemiston värikoodi, jota seuraamalla Valkoisten Sivujen hakemistot löytyvät luettelosta helposti.

Luetteloa kehitetty yhä kattavammaksi ja helppokäyttöisemmäksi

Luettelon uudistuneet karttasivut ovat nyt entistä kattavammat ja yhtenäiset. Taajamakartat sisältävät myös kaupunkien keskustasuurennoksia, ja maastotyyppi on kuvattu aiempaa yksityiskohtaisemmin. Karttamerkkien selitteet löytyvät kartaston sisältösivulta, ja karttasivujen alussa on 2-sivuinen indeksikartasto. Taajamakartoilla esiintyvistä kadun- ja tiennimistä löytyy erillinen hakemisto postinumeroineen. Kartat ovat Logica Suomi Oy:n toimittamat ja pohjautuvat sekä Logican omaan että Maanmittauslaitoksen kartta-aineistoon.

Keltaisilla Sivuilla yritysten rivitiedot on ryhmitelty toimialaotsikoiden alle paikkakunnittain, mikä helpottaa entisestään oikean palvelun tai tuotteen löytämistä. Keltaisten Sivujen rivitietoihin on lisätty vihreitä karttaviitteitä, joiden avulla yrityksen toimipaikan sijainti löytyy kätevästi Fonectan Puhelinluettelon kartastosta.

Auttavat Puhelimet löytyvät nyt jokaisesta Valkoisten Sivujen yrityshakemistosta aakkostuskohdasta Auttava Puhelin. Myös alkusivut ovat uudistuneet: ensiapuohjeet ja vuosikalenteri auttavat käyttäjää monessa arjen tilanteessa.

Luettelomainos tavoittaa tarkasti ja maksaa itsensä takaisin

Porin keskustassa toimiva kuljetusliike JMS-Kuljetus Oy on tarjonnut ammattitaitoisia muuttopalveluja sekä henkilöasiakkaille että yrityksille vuodesta 1996 lähtien. Yrityksellä on pitkä historia puhelinluettelossa ilmoittamisesta, ja sen viimevuotisesta Fonectan Satakunnan Puhelinluettelosta ostama ilmoitus ehti poikia alle vuodessa yli 470 yhteydenottoa. JMS-Kuljetus Oy:n toimitusjohtaja Juha-Matti Hautaniemi arvioi, että soittajista puolet tai jopa kolme neljäsosaa on päätynyt yrityksen asiakkaiksi.

– Tällaisella myyntimäärällä ilmoitus maksaa helposti itsensä takaisin, joten saavutettuihin tuloksiin nähden puhelinluettelomainoksen hinta on kohdallaan. Puhelinluettelo tavoittaa potentiaaliset asiakkaat tehokkaasti tänäkin päivänä, sillä se on aina saatavilla kodeissa ja toimistoissa, Hautaniemi mainitsee.

Vuoden aikana painetuilla puhelinluetteloilla on Suomessa 3,1 miljoonaa erillistä käyttäjää, mikä on noin 70 prosenttia suomalaisista (TNS Atlas 1–12/2008). Lisäksi Fonectan Puhelinluettelojen Valkoisten Sivujen tiedot ja Keltaisten Sivujen ilmoitukset löytyvät

Fonecta – Kansakunnan Tietokanta. Fonecta on paras tapa löytää ihmiset ja yritykset sekä hankkia myyntiin johtavat asiakaskontaktit. Fonecta on Suomen nopeimmin kasvava mediatalo ja yhteystietoalan selkeä markkinajohtaja. Sen kautta haetaan tietoja päivittäin yli 2 miljoonaa kertaa. Fonectan palveluita ovat mm. internetpalvelut 02.fi ja Fonecta Finder, 16400-mobiilipalvelut, numeropalvelut 02 02 02 ja 118 sekä Puhelinluettelot. Fonecta työllistää 1 000 ihmistä yhdeksällä paikkakunnalla. Vuonna 2008 Fonecta-konsernin liikevaihto oli yli 180 miljoonaa euroa. www.fonecta.fi

internetosoitteesta 02.fi sekä Fonectan valtakunnallisista 02 02 02 ja 118 Numeropalveluista. Näin tiedot ovat käyttäjien saatavilla 24 tuntia vuorokaudessa vuoden jokaisena päivänä.

Ympäristöystävällinen Fonectan Puhelinluettelo – käytä koko vuosi ja kierrätä

Ramboll Finland Oy selvitti loppuvuodesta 2008 Puhelinluettelon ympäristövaikutuksia ja materiaalinkulutusta. Tutkimuksen mukaan Fonectan Puhelinluettelo kuluttaa vähän luonnonvaroja verrattuna muun muassa moniin kotitaloustoimiin ja liikenteeseen. Puhelinluettelo on käytössä koko vuoden, eikä yksittäinen tiedonhakukerta lisää ympäristökuormitusta kuten esimerkiksi sähköisistä hakukoneista tehdyt haut.

Rambollin tutkimuksen mukaan esimerkiksi henkilöautolla yksin tehty matka moottoritietä pitkin Helsingistä Hämeenlinnaan (mukaan lukien ajoneuvo, infrastruktuuri ja polttoaine) kuluttaa noin 67 kertaa enemmän uusiutumattomia luonnonvaroja, 6,6 kertaa enemmän vettä ja 42 kertaa enemmän ilmaa kuin yhden keskivertopuhelinluettelon tuotanto ja kuljetukset.

Fonectan Puhelinluettelo on kierrätyskelpoinen painotuote. Se on painettu UPM:n Kaipolan tehtaalla valmistamalle luettelopaperille, jolle on myönnetty EU-kukka-logo. Vanha luettelo kannattaa jättää paperinkeräyspisteeseen, jolloin se voidaan hyödyntää uudelleen paperin raaka-aineena.

Lisätietoja:
Fonecta Oy, tuotehallintajohtaja Ari Hallikas, puh. 020 442 2620, ari.hallikas@fonecta.com

Fonecta – Kansakunnan Tietokanta. Fonecta on paras tapa löytää ihmiset ja yritykset sekä hankkia myyntiin johtavat asiakaskontaktit. Fonecta on Suomen nopeimmin kasvava mediatalo ja yhteystietoalan selkeä markkinajohtaja. Sen kautta haetaan tietoja päivittäin yli 2 miljoonaa kertaa. Fonectan palveluita ovat mm. internetpalvelut 02.fi ja Fonecta Finder, 16400-mobiilipalvelut, numeropalvelut 02 02 02 ja 118 sekä Puhelinluettelot. Fonecta työllistää 1 000 ihmistä yhdeksällä paikkakunnalla. Vuonna 2008 Fonecta-konsernin liikevaihto oli yli 180 miljoonaa euroa. www.fonecta.fi