Pressemeddelelse

17. november 2009

Philips lancerer energivenligt strygejern

Omtanke for miljøet giver i dag forbrugere en større interesse for energivenlige produkter. Philips stræber efter at udvikle bæredygtige produkter og har derfor skabt en række nye produkter med et grønt logo. Disse produkter bruger mindre strøm uden at give afkald på den høje kvalitet.

Det seneste tiltag i rækken af produkter er EnergyCare-strygejernet. Det er designet til at give 100 procent dampstyrke ligesom et almindeligt strygejern, mens det samtidig automatisk reducerer strømforbruget med 20 procent ,uden at resultatet bliver forringet.

Almindelige strygejern bruger 90 procent af energien på at omdanne vand til damp. Produkterne i EnergyCare-serien har et automatisk system til at spare på energien. Det innovative system fornemmer, når trykket fra håndtaget slippes, hvilket medfører, at strygejernet kun producerer damp, når det er i brug, og ikke når det er på standby. Det reducerer energiforbruget betydeligt.



100 procent kvalitet, 20 procent energibesparelse
Den kraftfulde 2.400 watt EnergyCare-serie afgiver 35 gram damp i minuttet og 100 gram damptilskud, der kan komme de værste folder til livs. En tre meter lang ledning, et blødt håndtag og en ekstra stor 300 ml vandbeholder gør strygejernet let at anvende. Det særlige Double Active Calc System forebygger tilkalkning og forlænger strygejernets levetid, hvilket også er en økonomisk fordel. Modellen GC3660 har desuden en indbygget automatisk afbryder, som giver øget sikkerhed, samtidig med at det sparer strøm.

– Husholdningsopgaver som strygning opfattes sjældent som energikrævende. Men brugen af almindelige husholdningsapparater påvirker vores elregninger. Derfor har vi udviklet EnergyCare; en ny generation af holdbare strygejern, som hjælper forbrugeren med at spare strøm med samme resultat, siger Account Manager Michael H. Møller fra Philips.

Philips er førende på Dow Jones bæredygtighedsindeks og arbejder på mange fronter for at øge energibesparelserne for den enkelte forbruger.

Philips EnergyCare: GC3620 vejledende udsalgspris 599 kroner.
Philips EnergyCare: GC3660 vejl. Udsalgspris 699 kr.

Information om Philips EnergyCare, klik her
Højt opløste billeder, klik her

Yderligere information:

Account Manager Michael H. Møller,
Tlf. 20 40 05 06 – e-mail: michael.h.moller@philips.com

Pressekontakt, Erling Madsen, Philips Danmark A/S
Tlf. 33 29 35 36 – e-mail: erling.madsen@philips.com

Billeder og testprodukter til medier: Martin Jensen, Geelmuyden.Kiese
Tlf. 33 95 96 97 eller e-mail: mje@geelmuyden-kiese.dk

Om Philips

Royal Philips Electronics of the Netherlands er et vidtspændende firma inden for helse og velvære, der fokuserer på at forbedre menneskers liv gennem relevante nyskabelser. Som verdensleder inden for healthcare, livsstil og belysning, integrerer Philips teknologi og design i løsninger med mennesket i centrum, baseret på grundlæggende viden om forbrugerne og vores slogan og arbejdsmetode "sense and simplicity". Hovedkontoret ligger i Holland og Philips har cirka 118.000 ansatte i flere end 60 lande. Med en årsomsætning på ca. 26 milliarder euro i 2008 er koncernen markedsførende inden for hjertebehandling, akutbehandling og hjemmepleje, energieffektive belysningsløsninger og nye belysningsapplikationer, samt livsstilsprodukter der skaber velvære og glæde. Philips har således en stærk førerposition inden for FlatTV, shaving og grooming til mænd, bærbar underholdning og tandpleje. Nyheder fra og informationer om Philips findes på www.philips.com/newscenter, www.philips.dk og http://socialmedianewsroom.philips.dk