

Lehdistötiedote
Julkaisuvapaa
17.11.2009

Fazer-konsernin yt-neuvottelujen henkilöstövaikutukset Suomessa

Fazerin leipomo- ja makeisliiketoiminta yhdistetään yhdeksi liiketoiminta-alueeksi vuoden 2010 alusta. Toimihenkilöitä ja ylempiä toimihenkilöitä koskevat yt-neuvottelut päättyivät 12.11.2009. Toimintojen uudelleen organisointiin ja henkilöstön vähentämiseen liittyvät päätökset on tehty. Lopullinen vähennystarve on 85 henkilöä. Yt-neuvotteluesityksessä henkilöstövähennysten arvioitiin alun perin koskevan noin 137 henkilöä.

Tarve yt-menettelylle on seurausta organisaatiouudistuksesta, uusien toimintamallien luomisesta ja liiketoimintojen päällekkäisyyksien purkamisesta. Päätökset henkilöstövähennysten lopullisesta määrästä ja kohdentumisesta sekä muista tehtävämuutoksista on tehty. Vähennystarve on pienentynyt alkuperäisestä 137 henkilön arviosta ja täsmentynyt 85 henkilöön. Heistä 65 on toimihenkilöitä ja 20 ylempiä toimihenkilöitä.

”Osaava ja sitoutunut henkilökunta on menestyksemme ydin. Siksi henkilöstövähennykset ovat kipeitä. Vain uudistumalla voimme vastata nykyisiin haasteisiin sekä varautua huomiseen. Tästä johtuen välttämättömät muutokset on tehtävä nyt”, sanoo Fazerin konsernijohtaja Karsten Slotte.

”Henkilökohtaiset keskustelut käydään kaikkien yt-neuvotteluiden piirissä olleiden henkilöiden kanssa mahdollisimman pian. Tämän jälkeen kerromme uudesta organisaatiosta laajemmin”, kertoo Karsten Slotte.

Fazerin organisaatiouudistuksen myötä konserniin muodostetaan kaksi liiketoiminta-aluetta. Leipomo- ja makeisliiketoiminta yhdistetään vuoden 2010 alusta. Ravintola- ja palveluliiketoiminta Fazer Amica muodostaa toisen liiketoiminta-alueen. Tavoitteena on Fazerin brändien vahvistaminen, kuluttajan ymmärtäminen syvemmin ja uudenlainen yhteistyö asiakkaiden kanssa.

Tiedusteluihin vastaavat:

Karsten Slotte, konsernijohtaja, puh. 040 507 7065

Ulrika Romantschuk, viestintäjohtaja, puh. 040 566 4246

www.fazer.fi

Fazer-konserni

Fazer-konserni sai alkunsa vuonna 1891 perustetusta perheyriytyksestä, kun Karl Fazer avasi ensimmäisen konditoriansa Helsinkiin. Tänäpä Fazer-konserni tarjoaa ruokailupalveluja sekä leipomo- ja makeistuuotteita. Toimintaa on kahdeksassa maassa. Asiakaslähtöisyys, laadukkuus ja yhteistyö ovat toiminnan perusta. Konserniin kuuluu neljä toimialaa, jotka luovat makuelämyksiä omilla aloillaan:



Fazer Amica, Fazer Leipomot, Fazer Makeiset ja Fazer Venäjä. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2008 (proforma) oli yli 1,5 miljardia euroa. Konsernin palveluksessa on noin 17 000 henkeä.

Fazer Amica on Pohjoismaiden ja Baltian johtava ruokailupalveluyritys, jonka perustehtävänä on tarjota hyvää ruokaa ja asiakaskohtaisia palveluratkaisuja. Yritys toimii Pohjoismaissa, Virossa, Latviassa ja Venäjällä. Fazer Leipomot on johtava leipomoalan toimija, joka valmistaa tuoreita ja maukkaita leipomotuotteita Suomessa, Ruotsissa, Virossa, Latviassa sekä Liettuassa. Fazer Makeiset on Suomen johtava makeisyritys sekä vahva toimija Itämeren alueella. Fazerin makeistehtaat sijaitsevat Suomessa: Vantaalla (suklaat), Lappeenrannassa (sokerimakeiset) ja Karkkilassa (purukumit). Fazer Venäjä vastaa Fazerin leipomotoiminnoista Venäjällä ja on yksi Venäjän johtavista leipomoyrityksistä.