



Pressrelease
2001-02-01

Picofun öppnar porten till Asien - distribuerar koreanska mobilspel på den europeiska marknaden

Tecknar distributionsavtal med Nazca, Koreas ledande spelutvecklare

Svenska Picofun, ledande utvecklare av mobila spel och underhållningsapplikationer, meddelade idag att man tecknat avtal med den ledande koreanska spelutvecklaren för mobila community spel - Nazca. Avtalet ger Picofun rätt att översätta och distribuera Nazcas spel på den europeiska marknaden. På sikt kan samarbetet även innebära att Picofuns spel distribueras i Asien.

"Avtalet med Nazca innebär att vi flyttar fram våra positioner och att vi tar ett rejält kliv upp i värdekedjan", säger Picofuns vd Carl-Greger Leijonhufvud. "Vi har idag en mycket hög teknisk och kommersiell kompetens som gör det möjligt för oss att både utveckla och agera förläggare/distributör. Flera av de operatörer vi redan samarbetar med har dessutom bett oss ta denna roll för att de skall slippa jobba mot för många leverantörer".

"Att vi valde att söka en partner på just den koreanska marknaden och inte i Europa beror dels på att Korea är en oerhört avancerad och mogen marknad, dels att landet för oss utgör en naturlig port till den asiatiska marknaden", fortsätter Leijonhufvud.

Första spelet släpps under våren

Det första koreanska spelet som kommer att distribueras av Picofun är ett community-spel som heter KissMu där spelaren skapar sin egen stad och befolkar den med egna karaktärer som sedan interagerar med andra spelare. KissMu kommer att finnas tillgängligt på den europeiska marknaden om några månader.

Nazcas vd Eun Jo Lee säger i en kommentar till samarbetet:

"Med tanke på att Europa och Asien är de två mest avancerade marknaderna för mobil underhållning är vi övertygade om att ett samarbete med Picofun, som enligt vår mening är ledande i Europa, kommer att vara mycket positivt för båda parter."

För mer information, vänligen kontakta:

Carl-Greger Leijonhufvud
Vd, Picofun
Tel: +46 708 218 025
cg.leijonhufvud@picofun.com

Fredrik Syrén,
Marknadschef, Picofun
Tel: +46 708 218 003
fredrik.syren@picofun.com

Eun Jo Lee
Vd, Nazca
Tel: +82 2 31 41 8249
silver@nazca.co.kr

Seung Kyun Lee
Director Marketing, Nazca
Tel: +82-2 3141 8302
frank@nazca.co.kr

PICOFUN

Picofun (www.picofun.com) eller (wap.picofun.com) utvecklar och marknadsför världsledande mobila spel och underhållningsapplikationer under eget varumärke och distribuerar dem via operatörer och mobila portaler till användarens mobiltelefon. Picofun har redan idag distributionsavtal med ett stort antal av Europas ledande mobiloperatörer och portalägare. Företagets premiärsuccé "Picofun Football", världens första WAP-spel med multiplayerfunktionalitet, spelas för närvarande i snart trehundra ligor runt om i Europa. Under år 2000 släppte Picofun, förutom fotbollsspelet, två nya titlar Lifestylers och Fight Arena, världens första spel optimerat för GPRS. Under 2001 kommer lanseringstakten på nya spel att höjas betydligt. Picofun har sitt huvudkontor i Stockholm och ett utvecklingskontor i Ideons forskningsby i Lund. Picofun ägs av de anställda, Startupfactory, SOFTBANK Europe Ventures och Carphone Warehouse.

NAZCA

Nazca (www.nazca.co.kr) är Koreas ledande utvecklare av mobila community spel och underhållningstjänster. Nazca förser slutanvändare med alla typer av trådlös underhållning, såsom mobilspel, Bluetooth-spel, trådlös bildöverföring och bildmeddelandetjänster. Samtliga stora Koreanska telebolag har använt sig av Nazcas tjänster sedan trådlöst Internet introducerades för privatpersoner. Företagets huvudkontor ligger i Seoul, Korea.