

Pressemeddelelse

København, 1. februar 2001

Maersk Sealand tegner rammeaftale med Framfab

Maersk Sealand, der er verdens største linierederi, har underskrevet en rammeaftale med den internationale Internetkonsulentvirksomhed Framfab.

Framfab skal samarbejde med Maersk Sealand om en række Internetaktiviteter. Der vil blive lagt fokus på brugervenligt webdesign. På www.maersksealand.com, som blev lanceret med nyt design og ny struktur den 27. januar 2001, kan man se de første synlige resultater af det langsigtede samarbejde.

“Framfab har opfyldt alle vores krav i bestræbelserne på at skabe et brugervenligt websted for vores kunder. Deres førende kompetence på brugervenlighedsdelen og deres evne til at arbejde tæt sammen med os på en meget professionel måde, gør dem til en stærk samarbejdspartner i vores fortsatte udvikling af Internet services”, siger Thomas Eskesen, Afdelingschef, E-commerce i Maersk Sealand.

Kjell Bjørn Rønning, CEO i Framfab Danmark, siger at han er meget stolt over, at han sammen med Framfab er blevet betroet opgaven at være samarbejdspartner med Maersk Sealand:

“Varemærket Maersk står for en af de mest velrenommerede virksomheder i Danmark og er kendt for deres top-professionelle globale forretning, som har vist sig at være levedygtig gennem lang tid. At skabe værdi for Maersk Sealand’s digitale forretning er derfor en opgave, vi vil løse med stor professionalisme”, siger Kjell Bjørn Rønning.

Yderligere information:

Thomas Eskesen, Afdelingschef, E-commerce, Maersk Sealand

Telefon: +45 3363 4737, cenecommg@maersk.com

Kjell Bjørn Rønning, CEO Framfab Danmark

Telefon: + 45 28105892, kjell.ronning@framfab.dk

Leif Andersson, Vice President Corporate Communications Framfab Danmark

Telefon: +46 709 41 22 32, leif.andersson@framfab.se

Maersk Sealand er en del af A.P. Møller Gruppen, der har hovedkontor i København, Danmark. Maersk Sealand er en førende leverandør af container-transport løsninger og har 325 kontorer i omkring 100 lande. Mere end 250 containerskibe og 1,2 millioner containere sikrer en pålidelig verdensomspændende dækning. Egne feederskibe, lastbiler og tog gør Maersk Sealand i stand til at tilbyde et enestående dør-til dør koncept.

Framfabs er en global Internetservice virksomhed, hvis mission er at skabe forretning i netværksøkonomien gennem strategisk rådgivning og digitale services. Framfab differentierer sig fra andre indflydelsesrige spillere ved at skabe værdi for sine kunder med separate forretningsenheder, der understøtter Internetservice virksomhedens kerneydelse. Disse forretningsenheder er Hosting, IT consulting og Integration, Software og Framfab Labs, der arbejder med research og development.

Framfab har kontorer i Danmark, Frankrig, Italien, Holland, Norge, Storbritannien, Sverige og Tyskland, Bulgarien, Spanien, Schweiz, USA og Østrig.

Mange velrenommerede globale virksomheder samarbejder med Framfab: 3M, AstraZeneca, AXA, Bosch, Carlsberg, Danske Bank, Electrolux, France Telecom, Gore-Tex, Groupe Pernod Ricard, Hydro Texaco, IKEA, Internationale Røde Kors, Kellogg’s, Nike Europe, Packard-Bell, SAAB-gruppen, SAS, Viag Interkom, Volvo. Framfab er noteret på Stockholms Børs, Attract 40-Liste (ticker FTID).