



25.11.2009

Økonomisk optimisme hos transavia.com

Tilfredse passagerer og stadig bedre nøgletal. Dét er transavia.coms status efter et år på det danske lavprismarked. Selskabet vokser støt i Danmark – blandt andet øger man den danske stab og udvider antallet af ruter til 28. Samtidig bliver danskerne stadig mere bevidste om det hollandske lavprisselskab.

transavia.com gør det godt - både i Danmark og internationalt. På trods af krise i luftfartsbranchen peger de første nøgletal fra transavia.coms første og andet kvartal af regnskabsåret 2009/10 mod endnu bedre resultater end sidste år. Her præsterede selskabet et overskud for 31. regnskabsår i træk. Og efter et år på det danske marked ser transavia.com optimistisk på fremtiden.

- Det er ingen hemmelighed, at det danske marked er barskt, så vi er utroligt glade for at konstatere stadig bedre resultater i Danmark. Vores strategi for det første år var at etablere et troværdigt lavprisselskab med en gennemsigtig prisstruktur, både for individuelle rejsende og rejsearrangører. Danskere har taget vores produkt til sig, og vi oplever en stadig stigende interesse fra rejsebranchen. Derfor forventer vi i fremtiden at øge vores markedsandel betydeligt, siger Norbert Zoet, vicedirektør i transavia.com.

Mere end 400.000 passagerer har rejst med transavia.com i Danmark siden det første fly lettede sidste år. Og transavia.coms tilfredshedsmålinger viser, at 85 procent af passagererne er tilfredse eller meget tilfredse med selskabet, mens to tredjedele af passagererne ville anbefale transavia.com til deres venner.

De danske passagerer er faktisk endnu mere tilfredse end kunderne i transavia.coms hjemland, Holland. Og kundernes tilfredshed glæder transavia.com.

- Vi er fuldkommen afhængige af tilfredse kunder. I luftfartsbranchen er man altid nødt til at gøre sit yderste for at sikre, at kunderne er glade, og i et konkurrencepræget marked som det danske bliver det kun ekstra vigtigt. Derfor er den store kundetilfredshed en opmuntring for os, og vi ser frem til at tilbyde endnu flere danskere billige rejser til Europas bedste skisportssteder og mest solbeskinnede ferieområder, siger Norbert Zoet, vicedirektør i transavia.com.

transavia.com har nu i alt 28 ruter fra Danmark og fik i august 2009 en dansk operationstilladelse (Air Operator's Certificate, AOC), der åbner mulighed for at åbne ruter til destinationer udenfor EU. transavia.com har desuden et ekstra fly placeret i CPH i tilfælde af nye salgsmuligheder.

Pressemeddelelse



Gennem det seneste år er 92 procent af transavia.coms bookinger blevet foretaget online, og imponerende 87 procent af selskabets fly afgang til tiden.

transavia.com er 100 procent ejet af Air France – KLM.

For presse-information om transavia.com kontakt venligst Lasse Meldgaard Bloch hos Geelmuyden.Kiese på 33 95 96 97 eller lm@geelmuyden-kiese.dk

Om transavia.com

transavia.com er et selvstændigt medlem af Air France – KLM gruppen. Efter 31 regnskabsår i træk med overskud har selskabet i dag 1.700 medarbejdere og betjente sidste år 5,5 mio. passagerer. transavia.com er udbyder af [flyrejser](#), [billige flybilletter](#), bl.a. [flybilletter til Barcelona](#), [flybilletter til Nice](#) og [flybilletter til Malaga](#). Du kan til enhver tid se vores bedste tilbud på den danske webside for transavia.com.

For reservationer og information:

E-mail: contact@transavia.com

Internet: <http://www.transavia.com/hv/da-DK/dansk>