NISSAN NORDIC EUROPE OY

Nye Vakås Vei 80
1395Hvalstad
Norway

P.O. Box 251
NO-1372 Asker
Norway

Presseinformasjon 1. desember 2009

Nissan starter salg av GT-R SpecV i Europa

Nissan i Europa skal kun selge 40 eksemplarer av den ultimate superbilen GT-R, modell SpecV. Ordrene registreres nå hos Nissan High Performance Centres (NHPCs) i Europa, og avsluttes 15. desember.

Det begrensede antallet på bare 40 eksemplarer i Europa symboliserer at det i 2009 er 40 år siden Nissan lanserte den første GT-R. Bilen vil kun bli stilt ut i Nissans nye Sports-utstillling i Nurburgring-komplekset, noe som gjenspeiler bilens tett bånd mot Nordschleife i Tyskland.

SpecV er utviklet for å være den ultimate modellvarianten av GT-R. Bilens filosofi bygger på det samme produktkonseptet som den opprinnelige GT-R, men har endret og forbedret viktige komponenter som gjør at SpecV er en bil for erfarne og dyktige sjåfører som er 'i ett' med bilen.

Bilen har alle produktforbedringene som i den senere tid er annonsert som standard for 2010-modeller av GT-R. Disse endringene tar utgangspunkt i SpecVs egenskaper (ved de rette forhold og i det rette miljø), som forsinket, men kraftigere oppbremsing, raskere svinger og kraftigere akselerasjon.

Selv om motoreffekten er utforandret, er motorens prestasjoner forbedret med en ny styringsenhet for girkassen. Denne drar nytte av twin-turboen og oppnår dermed et høyere dreiemoment i området middels til høye turtall, noe som igjen gir høyere girakselerasjon. Bremse- og håndteringsegenskapene er forbedret ved at bilen er utstyrt med karbonkeramiske bremser. Disse er utviklet i et samarbeid mellom Nissan og Brembo. I tillegg kommer et forbedret fjæringssystem og støtdempere med fast dempeforhold. Andre prestasjonsmodifikasjoner omfatter blant annet eksosanlegg i titan.

Utvendig er SpecV utstyrt med lettvekts racing-style forsterkede aluminiumsfelger, utviklet ene og alene for denne modellen av Nissan Motorsports International (NISMO), Nissans senter for sportsbiler og motorsport i Japan. SpecV har både hekkspoiler, grill og bremsekanaler i karbonfiber. Samlet utgjør alle disse endringene en vektbesparelse på 60kg.

Innvendig er SpecV en unik to-seter (ikke-SpecV GT-R-modeller har i tillegg et baksete med plass til to) med skreddersydde Recaro bøtteseter i karbon, trukket med svart skinn. Den har også karbondetaljer rundt Bose-høyttalerne, instrumentpanelet og i andre deler av interiøret.

I tillegg til en ny serie med lakkfarger (Ultimate Metal Silver og Titanium er ikke tilgjengelige), kan SpecV leveres i Ultimate Black Opal (RP), – en unik kromlakk for denne modellversjonen.

Som følge av GT-R SpecVs høye utstyrsnivå og teknologiske egenskaper, samt referansekundenes høye kompetansenivå, er bilen kun tilgjengelig via Nissan High Performance Centres.

Vincent Wijnen, Nissans European Vice President for Marketing, sa nylig: "For et svært begrenset antall sportsbilentusiaster er den vanlige GT-R ikke nok. De bare "må" eie den ultimate versjonen. For å imøtekomme dette ønsket, vil vi kun selge 40 eksemplarer av SpecV i Europa. Kombinasjon av lav vekt, mer fokus på kjøredynamikk og eksklusivitet, vil garantert plassere SpecV høyt oppe på ønskelistene blant bilentusiaster i hele verden."

Kontakt: Taina Erkkilä, Communications director, Nissan Nordic Europe Oy, terkkila@nissan-europe.com, + 358 (0)10 770 5311

Nissan i Europa
Nissan har omkring 12 400 ansatte i Europa innenfor design, forskning, utvikling, produksjon, logistikk, salg og markedsføring. I 2008 solgte selskapet 601 647 biler i 40 markeder i Vest- og Øst-Europa, inkludert Russland. I tillegg produserte Nissan totalt 539 580 biler i selskapets spanske og britiske fabrikker.
For ytterligere informasjon, se www.nissaneurope-newsbureau.com

Nissan Nordic Europe Oy
Nissan Nordic Europe er Nissans import- og markedsorganisasjon for Finland, Sverige, Norge, Danmark, Estland, Latvia og Litauen. Selskapet har omkring 180 ansatte og har sitt hovedkontor i Finland.