

Netch lanserar trådlös portal på Radisson SAS Ronneby Brunn Hotel

Hot spot-lösning ger trådlös tillgänglighet till konferensprogram och restaurangmenyer

Netch Technologies, som erbjuder internationellt ledande systemlösningar för individanpassade transaktioner, presenterar idag en trådlös informationsportal på hotellet Radisson SAS Ronneby Brunn. Den trådlösa portalen invigs i samband med den internationella e-handelskonferensen Interprise Electronic Commerce som pågår i Ronneby 2-3 februari (se även www.interprise.ec.se).

Konferensprogrammet kommer att göras tillgängligt trådlöst och kunna läsas från exempelvis en bärbar dator eller handdator. Hotellets lokala informationsportal innehåller även uppgifter om restaurangernas öppettider och menyer samt allmän information om Ronneby Brunn. Den s k hot spot-lösningen, där mobila accesspunkter är kopplade till hotellets lokala nätverk, bygger på den olicensierade Bluetooth-tekniken. Infrastrukturen är utvecklad av Axis Communications.

- Det är kul att i närvaro av en så internationell församling av potentiella kunder och affärspartners kunna visa upp en hot spot-lösning i praktiken, säger Peter Thorman, operativ chef på Netch.

- Vi är stolta över att kunna presentera trådlösa informationstjänster som en ökad service till våra besökare. Framöver vill vi förstås bygga ut tjänsten så att hela Ronneby Brunn blir ett trådlöst nätverk, säger Stefan Carlsson, försäljningschef på Radisson SAS Ronneby Brunn. Ambitionen är att gäster och personal ska ha mobil uppkoppling till både våra lokala informationstjänster och Internet var de än befinner sig på området.

På Netchs mobila kompetenscentrum i Kalmar och Karlskrona utvecklar man idag tjänsteplattformar för olika typer av hot spots, tex campusområden, storföretag mm. Ett färdigt affärskoncept finns redan framtaget för en flygplats, och i december lanserades en hot spot med ett trådlöst gästregistreringssystem på hotell Adlon i Stockholm.

- De tidiga hot spot-lösningar vi ser idag är utbyggbara - nya tjänster kan läggas till allt eftersom, säger Peter Thorman. I förlängningen ser vi hur hot spots på platser där många människor vistas kan bli betydande intäktskällor för de som äger platserna. Vi tror att såväl företag som individer kommer att vilja betala för tjänster som underlättar vardagen.

Om Netch

Netchs affärsidé är att erbjuda internationellt ledande systemlösningar för individanpassade transaktioner.

Netchs filosofi är att varje individ är en unik mobil marknadsplats intresserad av att göra transaktioner oavsett media, plats och tidpunkt. Därför behöver framtidens systemlösningar fokuseras på varje individs unika behov istället för fördefinierade processer.

Rötterna till Netch finns i ungdomshuset Kajplats 305 i Malmö, där företagets grundare Håkan Dennersten var en av landets första Internetpionjärer 1994. Netch Technologies AB grundades 1995 och har idag drygt 135 anställda och kontor i Lund, Helsingborg, Kalmar, Karlskrona, Köpenhamn, Oslo och San Francisco. I Karlskrona och Kalmar är verksamheten fokuserad på mobila Internetlösningar.

Netch ligger bakom en rad uppmärksammade Internetlösningar till PlanitMedia, Fanglobe, Artstep, Ericsson, NK, BOL, Matomera, Telia, Ikea på jobbet och Tetra Pak.

Ägarna bakom Netch är bl a IT-företaget Axis Communications AB, Visionalis och GDC. Se även www.netch.se.

För mer information kontakta:

Peter Thorman
COO, Netch Technologies
Tel: 046-272 40 00
Mobil: 0708-39 59 71
Peter.thorman@netch.se

Pernilla Brodd
Marknadschef, Netch Technologies
Tel: 046-272 46 37
Mobil: 0702-69 00 71
pernilla.brodd@netch.se