everyone
can play™

Tiedote 1.12.2009

Apocalyptica avaa IRC-Gallerian julkkisjoulukalenterin tänään

Maailman ensi-iltoja, ennennäkemätöntä materiaalia ja luovia suorituksia Suomen eturivin artisteilta

Tänäkin vuonna yhä useampi jättää perinteisen suklaakalenterin kauppaan ja seuraa sen sijaan lukuisia nettijoulukalentereita. Tarjolla on niin koko perheen joulutarinoita, teekkarihuumoria, positiivista ajattelua kuin muotiakin. Myös IRC-Galleria on mukana nettikansan joulunodotuksessa, kun nuorille aikuisille suunnattu HC-joulu avautuu tänään kolmannen kerran.

HC-joulun kalenterin luukuista paljastuu joka päivä ennennäkemättömiä, vain IRC-Galleriaa varten kuvattuja videoita sekä kotimaisilta että ulkomaisilta artisteilta ja esiintyjiltä.

Kalenterin sisältö pidetään tiukasti salassa kunkin luukun avautumiseen saakka. Koko joulukuun ajan satojen kiinnostuneiden joukko päivystää vuorokauden vaihtuessa odottamassa uuden luukun avautumista päästäkseen katsomaan ja kommentoimaan päivän sisältöä ensimmäisten joukossa. Viime vuonna kalenteri keräsi runsaat 365 000 katsojaa ja 52 000 käyttäjää lisäsi yhteisön suosikikseen. IRC-Gallerian uudistumisen myötä luukkujen sisältöä on entistä helpompi jakaa muihin nettiyhteisöihin, kuten esimerkiksi Facebookiin, eikä sisällön katsominen vaadi rekisteröitymistä.

Ensimmäisen luukun sisältö paljastettakoon tässä: HC-joulun aloittaa tänä vuonna Apocalyptica ainutlaatuisella, vain tätä kalenteria varten tehdyllä esityksellä! ”Oman videon tekeminen oli hauska ja erilainen tapa kiittää fanejamme kuluneesta vuodesta”, kertoo Apocalyptica-yhtyeen **Eicca Toppinen**. ”Kuvasimme kalenteria varten oman tulkintamme kappaleesta Pieni rumpalipoika”.

IRC-Gallerian joulukalenteri, joulukorttigeneraattori ja tonttuoraakkeli löytyvät osoitteesta: http://irc-galleria.net/hcjoulu

Lisätietoja:
kampanjapäällikkö Anna Latola, IRC-Galleria
anna.latola@sulake.com, puh. 040 566 4745

IRC-Galleria pähkinänkuoressa:
IRC-Galleria on Suomen käytetyin nuorten aikuisten verkkoyhteisö. Palveluun lisätään joka päivä lähes 60 000 kuvaa ja 50 000 blogimerkintää. Yhteensä palvelussa on noin 500 000 aktiivista rekisteröitynyttä jäsentä. Kuukausitasolla palvelu tavoittaa yli 70 prosenttia 15–24-vuotiaista nuorista aikuisista (ComScore).