



Pressmeddelande 2009-12-07

Hasse Wallman jubilerar med krog i Gamla Stan: **Engelen firar 40 år med samma krögare**

Den 12 december firar restaurang Engelen 40 år – dessutom med samma krögare som vid öppnandet. Nöjespalatset i Gamla Stan har drivits av Hasse Wallman sedan 1969, och har under årens lopp blivit känt för sina talangjakter, shower och livespelningar.

– Många av Sveriges stora stjärnor gjorde sin debut på Engelen, till exempel Peter Jöback och Ainbusk Singers, och de ackompanjerades av ingen mindre än Robert Wells som även han började sin karriär här, endast 15 år gammal, säger Hasse Wallman, grundare och ägare Wallmans Nöjen.

År 1969 förvandlade Hasse Wallman tillsammans med Bosse Parnevik det gamla Apoteket Ängeln till restaurangen Engelen och nattklubben Kolingen. Lördagen den 12 december när Engelen firar 40 år, firar också Hasse Wallman 40 år som krögare, och alla Stockholmare är bjudna till 40-årskalaset.

Rekordrestaurang

Under de 40 år som gått har Hasse Wallman haft olika koncept på Engelen. Ett tag fungerade Engelen som en "rekordrestaurang" där gästerna kunde komma för att slå rekord och på så sätt hamna i Guinness Rekordbok.

– Ett av de roligaste minnen jag har från min tid som krögare och ägare av Engelen är just alla dessa rekord. Vi hade till exempel en gäst som visslade i över 18 timmar i sträck. Allt för att hamna i Guinness Rekordbok, säger Hasse Wallman, grundare och ägare Wallmans Nöjen. Idag gästas Engelen istället av Sveriges främsta coverband och flera dagar i veckan bjuds det på en härlig stämning med konceptet Rockbar.

För pressbilder och mer om Wallmans: <http://www.wallmans.se/press>

För mer information och intervjuer:

Victoria Ekdahl, informationsansvarig Wallmans Nöjen, 08-505 560 04,
victoria.ekdahl@wallmans.com

Den 23 november blev det klart att nöjesföretaget 2Entertain med huvudkontor i Falkenberg köper Wallmans Nöjen. Wallmans Nöjen är ett av Sveriges ledande företag inom showbiz och grundades av Hasse Wallman redan 1956. Koncernen sysselsätter ca 1200 personer och omsätter 345 miljoner kronor per år och har sitt säte i Stockholm. Wallmans affärsidé är "Vi ger nöje för nöjes skull". I Wallmans Nöjen ingår: Wallmans Salonger i Stockholm, Wallmans Dippan i Åre, Wallmans Salonger i Oslo, Wallmans Cirkusbyggningen i Köpenhamn, Golden Hits Stockholm, Schlagerbaren Stockholm, Wallmans Golden Hits i Helsingborg, Teatern Wallmans Intiman, Engelen Pub & Steakhouse i Gamla Stan, Kolingen, EventShop, Wallmans på turné, Schlagerbaren på turné, Wallmans Festival på turné och Wallmans luftballong.