



Academedias AB (Publ)

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JANUARI-DECEMBER 2000

FÖR MER INFO KONTAKTA:

Peter Ollén

VD

peter.ollen@academia.se

tel 0704-28 03 00

eller

Bengt Stillström

syrelseordförande

bengt.stillstrom@traction.se

tel 0704 - 40 40 99

eller besök www.academia.se

- MACMECKARNA HAR OMSTRUKTURERATS
- GRAVITY VÄXTE SNABBT
- NY NÄTBASERAD PRODUKTPORTFÖLJ UTVECKLAD
- ACADEMEDIA WORLD ÄR NU LANSERAT
- ALL GOODWILL NEDSKRIVEN
- STARK BALANSRÄKNING OCH KASSA
- NY LEDNING OCH NYA STYRELSELEDAMÖTER
- ÅRETS OMSÄTTNING SJÖNK TILL 83,8 MKR OCH
EFTER STORA ENGÅNGSPOSTER BLEV RESULTATET
- 60,5 MKR

KONCERNEN

Academedias verksamhet bedrivs i två operativa enheter: Gravity, som är ett konsultföretag och producerar e-learning för lärande och kunskapsöverföring samt New Media Learning, som utbildar i e-learning och ny medieteknik och består av Masters of Media, MacMeckarna och Academedias World.

EKONOMI

Omsättningen i koncernen sjönk till 83,8 Mkr (132,3). Det statliga SwIT-projektet förlängdes inte. Det stod 1999 för 28 Mkr av omsättningen. Försäljningen av uppdragsutbildning inom webb och mediakunskap sjönk med 10 Mkr. Förlagsverksamheten i Ahead Multimedia AB såldes i mars och nettobortfallet i omsättning jämfört med 1999 var 23 Mkr. Dotterbolaget Gravity har under år 2000 ökat sin omsättning med 22 Mkr dvs 88 % varav 8 Mkr var försäljning inom koncernen.

Resultatet för år 2000 är -60,5 Mkr. Resultatet 1999 var -17,4 exkluderat den reavinst som bokfördes i samband med utskiftningen av Thalamus Networks AB. Omstruktureringskostnader om -11,2 Mkr, engångskostnader i form av nedskrivning av goodwill om -17 Mkr, nettokostnaden för avyttring av förlaget Ahead Multimedia -8,6 Mkr och hela utvecklingsarbetet i Academedias World -14,3 Mkr har tagits direkt i resultatet för år 2000. Resultatet inkluderar också den reavinst om drygt 36,6 Mkr som uppkom vid försäljningen av innehavet i Epic Group.

Finansiellt har bolaget stärkt sin ställning väsentligt under året, dels genom reavinsten vid försäljningen av bolaget Epic, dels genom två riktade nyemissioner. Den första emissionen avsåg förvärvet av BIG, Business Intelligence Group in Europe AB, och ökade det egna kapitalet med 20,7 Mkr. Den andra tillförde 100 Mkr genom en private placement. Det egna kapitalet uppgår till 112,9 Mkr (53,4) och kassan uppgår vid årets slut till drygt 111 Mkr.

På grund av den under år 2000 ingivna ansökan om listbyte från SBI till Stockholmsbörsens O-lista har jämförelsesiffrorna för 1999 justerats för utskiftningen av dotterbolaget Thalamus Networks AB (tidigare AdvanTech). Förändringen beskrivs närmare i not.

GRAVITY

Gravity har fram till mitten på året expanderat fortare än försäljningen medgav och därför blivit olönsamt. Nye VD:n Gregorius Tsakiris har dock tagit ett fast grepp om verksamheten och förutsättningarna för ett positivt 2001 är goda.

NEW MEDIA LEARNING

Denna verksamhet har på ett omfattande sätt förändrats under år 2000. Omstruktureringen har gjorts utifrån de historiska rötterna och med bevarad framtidsstro.

MacMeckarna har haft en svag utveckling under år 2000. Främst beror det på att försäljning till SwIT och Kunskapslyftet föll bort och kostnaderna skenade iväg. Betydande kostnader för anpassning av MacMeckarnas organisation har belastat årets resultat. De inom AcademeMedia World utvecklade produkterna innebär att MacMeckarna nu kan bedriva sin utbildningsverksamhet med betydligt lägre kostnader.

Utbildningsportalen AcademeMedia World är leveransklar sedan slutet av december. AcademeMedia World gör det möjligt för reklambyråer, webbyråer och tryckindustrin att kompetensförsäkra sina medarbetare. Under året har MacMeckarnas kunskap lagts på nätet för att säljas som modulutbildningar i AcademeMedia Worlds regi. Marknaden för mediautbildningar i Europa är värd totalt 20 miljarder kronor och AcademeMedia World har som ambition att vara den ledande leverantören av webb-baserad utbildning på denna marknad.

Masters of Media ger ett tvåårigt högskoleprogram i mediateknik. Masters of Media är en källa till kompetensförsörjning för hela AcademeMedia koncernen och har vuxit under år 2000.

ORGANISATION

Antalet anställda per den 31/12 uppgick till 164 (160) varav Gravity 85 och New Media Learning 73 personer.

AcademeMedia har sedan den extra bolagstämman i december förstärkt sin styrelse med Rickard Björklund, Lars Strinnholm och Tomas Karlsson. Bengt Stillström (ordf.) och Ingemar Olsson sitter kvar sedan tidigare. Ledamoten Joakim Sundqvist har utträtt ur styrelsen.

På bolagstämman beslöts om riktad nyemission i dotterbolaget Rekall om 3 Mkr. Rekall komprimerar och lagerhåller strömmande video.

Förvärvet av det danska bolaget Media Mind (Forlaget Aktuel Viden), vilket konsoliderades i kvartalsrapporten januari- september, annullerades i december i samförstånd med säljaren. Bolaget ingår därmed inte i redovisningen för helåret. Aviserade köpet av utbildningsföretaget IC University avbröts.

Business Intelligence Group in Europe AB förvärvades i början på året och integrerades i Gravity. Bolagets två huvudägare, Gregorius Tsakiris och Anders Ahlquist, är i dag vd för Gravity respektive ansvarig för bolagen inom enheten New Media Learning dvs utbildningsbolagen Macmeckarna med Masters of Media samt AcademeMedia World.

Bolaget har år 2000 fått en ny verkställande direktör, Peter Ollén, och en ny ekonomichef, Bertil Rosenlund, tillträder 8 februari 2001.

RAPPORTERINGSTILLFÄLLEN ÅR 2001

4 april 2001	Bolagsstämma
8 maj 2001	Kvartalsrapporten för jan-mars 2001
13 augusti 2001	Halvårsrapport perioden jan-juni 2001
5 november 2001	Kvartalsrapport perioden jan-sep 2001
5 februari 2002	Bokslutskommuniké för året 2001

Årsredovisningen hålls tillgänglig i Academedias lokaler på Bryggargatan 12 i Stockholm fr o m den 16 mars. Telefon växel: 08-671 09 70.

Academedias AB (Publ)

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JANUARI-DECEMBER 2000

RESULTATRÄKNING	Helår Bokslut 2000	Justerat * Bokslut 1999	Helår Bokslut 1998
Alla belopp i Mkr.			
Nettoomsättning	83,8	132,0	102,0
Förändring pågående arbete	-	-	-2,1
Övriga rörelseintäkter	1,7	2,0	9,5
Varukostnad	-15,9	-23,0	-24,9
Övriga externa kostnader	-51,9	-41,3	-25,9
Personalkostnad	-78,7	-65,5	-46,6
Avskrivningar och nedskrivningar:			
- avskrivning enligt plan	-11,3	-6,8	-11,7
- nedskrivningar och utrangeringar	-21,2	-1,4	-
Jämförelsestörande poster **	-8,6	-26,2	-
Övriga rörelsekostnader	-	-0,6	-
Rörelseresultat	-102,1	-30,8	0,3
Resultat från finansiella investeringar:			
- resultat från övriga värdepapper	36,6	16	-
- övr ränteintäkter och liknande poster	5,7	-	0,9
Räntekostnader och liknande poster	-0,7	-2,6	-2,5
Resultat efter finansiella poster	-60,5	-17,4	-1,3
Minoritetens andel av resultatet	-	-	1,7
Skatt på årets resultat	-	-	-
Periodens Resultat	-60,5	-17,4	0,4

BALANSRÄKNING	Helår Bokslut 2000-12-31	Helår Bokslut 1999-12-31	Helår Bokslut 1998-12-31
Immateriella anlägg. Tillgångar	-	2,9	26,8
Materiella anlägg. Tillgångar	10,2	11,9	13,1
Finansiella tillgångar	1,3	6,1	8,3
Omsättningstillgångar	20,0	51,3	40,7
Likvida medel	111,0	19,5	18,7
Tillgångar	142,5	91,7	107,6
Eget kapital	112,9	53,4	37,4
Minoritetens andel	-	-	8,4
Omstruktureringsreserv	-	-	3,4
Långfristiga skulder	0,5	4,7	30,9
Kortfristiga skulder	29,1	33,6	27,5
Skulder och Eget kapital	142,5	91,7	107,6

KASSAFLÖDE	2000	1999	1998
Från löpande verksamhet	-39,6	2,6	6,7
Från investeringsverksamhet	16,7	-4,6	-41,4
Från finansieringsverksamhet	114,4	17,1	49
Förändring likvida medel	91,5	15,1	14,3

Academedias AB (Publ)

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JANUARI-DECEMBER 2000

NYCKELTAL OCH DATA PER AKTIE	Helår 2000-12-31	Justerat * 1999-12-31	Helår 1998-12-31
Antal aktier, st	3 192 001	2 595 000	1 730 000
Resultat/aktie (SEK)	-19,0	-6,7	0,2
Eget kapital/aktie (SEK)	35	21	22
Justerat eget kapital/aktie (SEK)	35	21	37
Utdelning/aktie (SEK)	0,0	***	0,0
Börskurs (SEK)	35	111	60
Räntabilitet på genomsnittl. sysselsatt kapital	-73%	-38%	-4%
Skuldsättningsgrad	0%	9%	67%
Soliditet	79%	58%	35%
Antal anställda	164	160	150

* Ändrad redovisning år 2000 av utskiftningen av Thalamus Networks AB (tidigare AdvanTech AB) påverkar jämförelsesiffrorna i resultaträkningen för 1999 ovan. Utskiftningen av aktierna i Thalamus Networks AB redovisades till marknadsvärde och en värdejustering av det bokförda värdet gjordes i koncernredovisningen med 26,2 Mkr.

Jämförelsesiffrorna för 1999 har korrigerats för denna värdejustering. Jämfört med årsbokslutet för 1999 framkommer då en förlust på 17,4 Mkr att jämföra med den fastställda årsvinsten i koncernen för 1999 på 8,8Mkr. Balansräkningen och det egna kapitalet påverkas inte.

I resultaträkningen för 1999 under posten "Räntekostnader och liknande poster" ingick värdejusteringen 26,2 Mkr respektive nedskrivningar av utvecklingskostnader och goodwill med 26,2 Mkr. Nedskrivningen omrubriceras i jämförelsesiffrorna ovan till rörelsens kostnader.

** Jämförelsestörande poster avser försäljningen av dotterbolaget Ahead Multimedia och därtill uppkomna kundförluster för år 2000. För 1999 avses den nedskrivning av tillgångar som gjordes för att möta värdejusteringen av aktierna i AdvanTech.

*** Utdelning av 1,33 aktier i Thalamus Networks AB per aktie i AcadeMedia AB 1999.
I AcadeMedia finns ett optionsprogram till de anställda som vid full teckning innebär en utspädning om drygt 1,7 procent av aktiekapitalet. Teckningskursen är 135 kr och sista lösendag är 2002-12-31.

Denna rapport har ej varit föremål för särskild granskning av företagets revisor.