

Pressemelding:

Julehandelen godt i gang, kortbruken opp 10 prosent fra i fjor

(Oslo, 11. desember 2009) Tall fra BBS viser at julehandelen for alvor er i gang. I løpet av den første uka i desember trakk nordmenn kortene 22 millioner ganger med en omsetning 9 milliarder kroner. Samtidig viser ferske novembertall at kortbruken nå har økt 10 prosent sammenlignet med samme måned i fjor.

Vi har nettopp lagt bak oss den første delen av desember i år, og tradisjon tro er julehandelen kommet godt i gang. Nordmenn trakk kortene totalt 9 millioner ganger sist helg.

– Vi ser at julehandelen er i gang som forventet. Den første desemberhelgen er alltid en viktig milepæl i julehandelen og det skjer ofte et taktskifte nettopp rundt første helgen i desember, sier kommunikasjonsdirektør Stein-Arne Tjore i BBS.

Bankkortene står for det meste av korthandelen. Så langt i 2009 er over 94 prosent av kortkjøpene gjennomført med bankkort.

– Denne prosentandelen har vært tilnærmet lik de siste årene og vi ser kun små forskjeller fra måned til måned. Nordmenn bruker i all hovedsak penger de har på konto når det handles til jul, sier Tjore.

Nordmenns kortbruk har økt med rundt 10 prosent hvert år, og det har lenge vært et spørsmål når den prosentuelle veksten ville avta. Hittil i år har kortveksten vært på 7,2 prosent.

Ved utgangen av november var det handlet med 355,2 milliarder kroner på kortene. Omsetningsveksten hittil i år er på 5,6 prosent. Til sammenligning var omsetningsveksten 7,7 prosent etter de elleve første månedene i 2008.

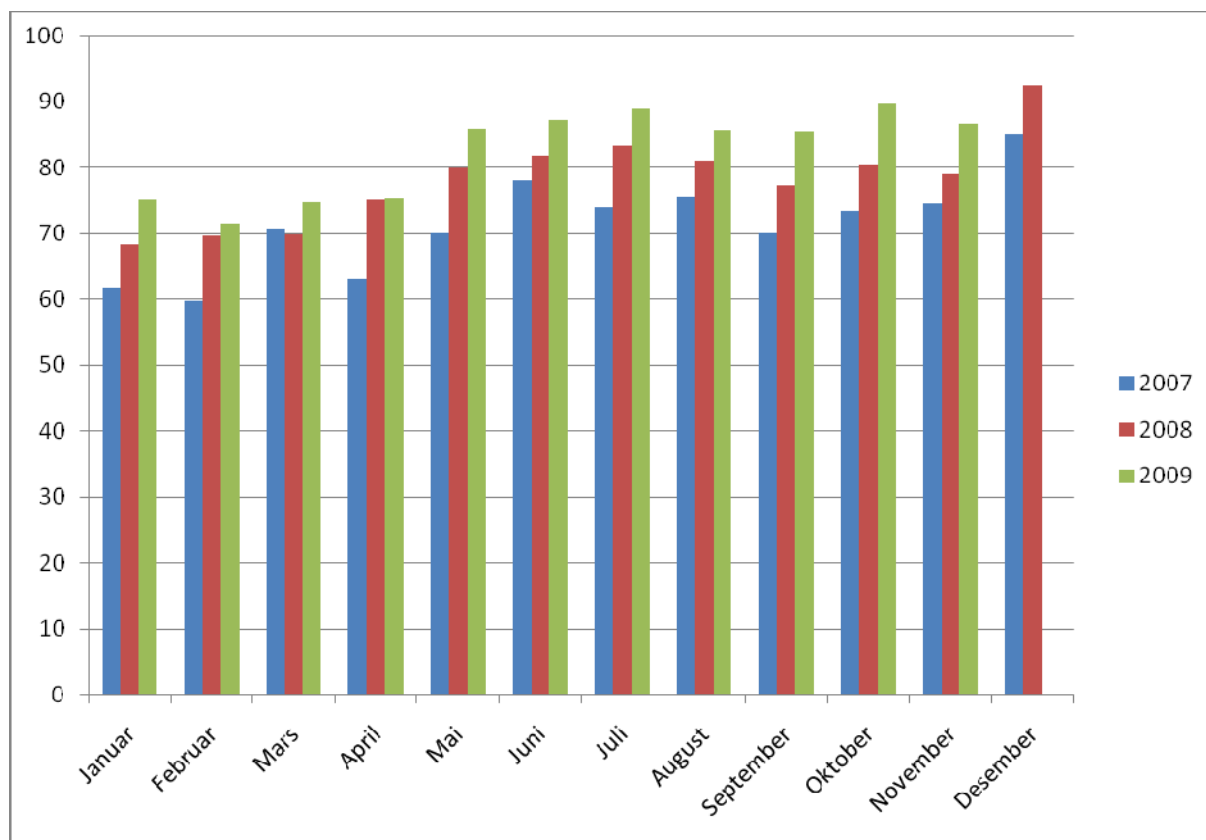
– Det er flere faktorer som spiller inn her, men når kortomsetningsveksten øker mindre enn antall kortkjøp kan dette tyde på mer forsiktig pengebruk. Men det er også mange som bruker kortene til stadig lavere kjøpsbeløp, noe som trekker gjennomsnittsbeløpet ned. Sammenlignet med 2008 har gjennomsnittsbeløpet gått ned 6 kroner og ligger ved utgangen av november på omtrent 392 kroner, sier Tjore.

For ytterligere informasjon, kontakt:

Stein-Arne Tjore, kommunikasjonsdirektør i BBS. tlf. 22 89 80 72 / 915 39 846

Om BBS

BBS er en IT-basert kunnskapsbedrift og ledende tilbyder av betalings-, informasjons- og ID-løsninger. Vår drivkraft er å skape effektive løsninger som moderniserer og sikrer måten vi betaler og utveksler informasjon på. Gjennom 37 års virksomhet har BBS opparbeidet seg solid tillit i det norske markedet. Konsernet har 1000 medarbeidere i Norge, Sverige, Danmark og Finland, og vi ser i dag på Norden som vårt hjemmemarked. I 2008 hadde BBS en omsetning på 1,7 milliard. Vårt langsiktige mål er å ta en ledende rolle i Nord-Europa på alle områder der vi har en sterk posisjon i dag.



Grafen viser kortutviklingen i 2007,2008 og 2009

Noen historiske tall:

År	Antall kortkjøp	beløp
2008	937 millioner	376 mrd kroner
2007	856 millioner	345 mrd kroner
2006	767 millioner	312 mrd kroner
2005	692 millioner	298 mrd kroner
2004	623 millioner	275 mrd kroner