



2009-12-18

NISSAN QASHQAI UZLABOJUMI 2010. GADAM

- Jauns automobiļa priekšējās daļas dizains
- Aizmugurējie lukturi ar LED diodēm
- Divi jauni krāsojuma varianti
- Vēl pilnveidotāks
- Jaunā Pure Drive versija – 129g/km CO₂

Nissan vidējā izmēra apvidus auto Qashqai 2010. gada pavasarī piedzīvos plašus uzlabojumus, lai Eiropā nostiprinātu savas pozīcijas kā klasē labākajai un pašai pirmajai alternatīvai tradicionālajam hečbekam. Klienti automobiļus saņems jau martā.

Kopš Qashqai palaišanas Eiropas tirgū 2007. gada martā tas ir pārsniedzis visas pārdošanas prognozes, un jau šā mēneša beigās tiks piegādāts 500 000. auto eksemplārs. Latvijā Qashqai tika atzīts par Gada Auto 2007 un līdz šā gada oktobra beigām ir pārdotas 637 vienības.

Balstoties uz Qashqai milzīgo popularitāti Eiropas klientu vidū, vairāk nekā 80% no kuriem Nissan iegādājušies pirmo reizi, tā jaunievedumi nostiprina automobiļa pozīcijas kā stilīgam apvidus auto, kurā apvienotas sportiska hečbeka dinamiskās īpašības, izturīga un stabila kompaktā SUV priekšrocības.

„Kad Qashqai tika izlaists Eiropā 2007. gadā, mēs optimistiski cerējām, ka klienti novērtēs to, ka automobilis piedāvā alternatīvu tradicionālajam hečbekam un kompaktajam apvidus auto. Izrādījās, ka, lai apmierinātu pieprasījumu, divarpus gadus vēlāk mums vajadzēja palielināt ražošanu, un pieprasījums nav mazinājies. Qashqai ir kalpojis kā stūrkmens, nostiprinot Nissan novatora pozīcijas Eiropas tirgū. Uzlabojumi padara Qashqai vēl pievilcīgāku, un tie turpinās piesaistīt Nissan aizvien jaunus klientus,” uzskata **Saimons Tomass (Simon Thomas)**, Nissan Eiropas pārdošanas un mārketinga nodaļas viceprezidents.

ATSVAIDZINĀTS AUTO PRIEKŠĒJĀS DAĻAS DIZAINS

Pamanāmākās vizuālās izmaiņas skārušas Qashqai priekšgalu, pilnīgi izmainot tā iepriekšējo izskatu. Gluži jauns dzinēja pārsegs, priekšējais buferis, spārni, radiatora reste un priekšējie lukturi – tas viss piešķir Qashqai īpašas izsmalcinātības, imidža un kvalitātes atmosfēru. Jaunais auto priekšējās daļas dizains pilnībā sakrīt ar Qashqai+2 dizainu.

Aizmugures daļā lukturu pamatforma paliek nemainīga, bet tagad lukturos iestrādāts elements, kas samazina aerodinamisko pretestību. Ir izvēlēts arī caurspīdīgāks lēcas dizains, kura augšējā daļā aiz pilnībā caurspīdīga materiāla ir iestrādātas atpakaļgaitas gaismas ar pagriezienu indikatoriem, bet apakšējā daļā – sarkani bremžu un gabarītu lukturi. Turklāt, lai to gaisma būtu maksimāli skaidra, bremžu un gabarītu lukturi ir nokomplektēti ar 12 diodēm.

DIVI JAUNI KRĀSOJUMA VARIANTI

Klāt nākuši divi jauni virsbūves krāsojuma varianti – magnētiski sarkanais (Magnetic Red) un titāna pelēkais (Titanium Grey). Abi krāsojuma veidi palīdz īstenot papildu izsmalcinātības filozofiju, kas ir visas dizaina pārveides pamatā. Turklāt tiks piedāvāti arī divi jauni vieglmetāla disku dizaina varianti. Abi ir ar 5 spieķu dizainu, diametrs vienā gadījumā ir 16 collas, bet otrā – 17 collas, un abi šie varianti pastiprina Qashqai eleganto imidžu.

Papildus Qashqai priekšgala dizaina izmaiņām ir ieviesta virkne citu izmaiņu visā automobiļa eksterjerā, uzlabojot aerodinamikas efektivitāti un samazinot pretestības koeficientu no 0,34 līdz 0,33.

Qashqai iegūs jaunu galveno mērierīču dizainu, kas nodrošinās labāku redzamību un būs vieglāk saskatāmi. Starp abām mērierīču ciparnīcām izvietots jauna dizaina borta dators. Balts šķidro kristālu



ekrāns cita starpā parāda pašreizējo un vidējo degvielas patēriņu, nobraukumu, laiku, kruīza kontroli un ātruma ierobežojumu uzstādījumus, nodrošinot vieglu autovadītāja mijiedarbību ar savu automobili.

JAUNA SALONA ĀDAS APDARE

Tiek piedāvāta jauna, gaiši pelēka ādas apdare, kas ietver melnu durvju augšdaļas un priekšējā paneļa apdari un interjera apakšdaļu, kas arī ir gaiši pelēkā krāsā, piešķirot salonam gaišu, bet siltu noskaņu. Vēl viens no uzlabojumiem ir zema līmeņa apgaismojuma uzstādīšana kāju nišās, kas rada omulīgāku sajūtu iekāpjot automašīnā.

Lai uzlabotu ērtības, centrālā paneļa pamatnē ierīkots jauns mantu nodalījums, kas ir ideāls mobilā telefona vai portatīvā audio atskaņotāja novietošanai. Turklāt divu riteņu piedziņas modeļiem (kuriem nav uzstādīts ALL MODE (visu režīmu) pārslēgs), ierīkota īpaša vieta stāvvietu taloniem, atslēgām un magnētiskajām kartēm, kas parocīgi novietota starp sēdekļiem, tieši aiz pārnese pārslēga.

VĒL PILNVEIDOTĀKS

Pateicoties trokšņa, vibrācijas un auto skaņu izolācijai, kurā izmantots gluži jauns vairākslāņu izolācijas materiāls, kas iebūvēts automobiļa jumta priekšējā daļā, kā arī pateicoties „akustiskajam” vējstiklam, kas samazina trokšņu līmeni salonā, ir uzlabots pasažieru vispārējais komforta līmenis. Vēja radītā trokšņa samazinājums panākts nomainot vējstikla blīvējumu.

UZLABOTA PIEKARE

Aptaujas rāda, ka Qashqai klientiem patiek esošā auto stabilitātes un manevrētspējas kombinācija, tomēr ir veiktas nelielas, bet būtiskas izmaiņas piekarē, vēl vairāk uzlabojot braukšanas komfortu un automobiļa reakciju.

JAUNĀ PURE DRIVE VERSIJA – 129 g/km CO₂

Visbeidzot, pateicoties Qashqai aerodinamikas uzlabojumiem, tiek piedāvāta jauna modeļa versija Pure Drive ar samazinātu CO₂ izmešu daudzumu, proti, 129 g/km.

Pateicoties gan automobiļa svara samazināšanas programmai un aerodinamisku dekoratīvo disku uzliku uzstādīšanai, gan miglas lukturu ligzdu noreģināšanai, zemas rītes pretestības riepu uzstādīšanai un reduktora pārnesuma skaitļa palielināšanai, Qashqai CO₂ izmešu daudzums samazināts no 137 līdz 129 g/km.

Sazināties ar:

Henri Daum, Marketing Manager, Nissan Nordic Europe Oy
Tel: +372 53435754, E-post: hdaum@nissan-europe.com

Nissan Eiropā

Nissan Eiropā nodarbina apmēram 12 400 cilvēku dizaina, pētniecības un attīstības, ražošanas, loģistikas, pārdošanas un tirdzniecības nozarēs. 2008. fiskālajā gadā uzņēmums Eiropā pārdeva 530 000 transportlīdzekļus vairāk nekā 40 tirgos Rietumeiropā un Austrumeiropā, tai skaitā Krievijā. Turklāt savās Spānijas un Lielbritānijas rūpnīcās uzņēmums kopā saražoja 450 000 transportlīdzekļus. Lai iegūtu vairāk informācijas, lūdzu apmeklēt www.nissaneurope-news-bureau.com

Nissan Nordic Europe Oy

Nissan Nordic Europe Oy ir Nissan importētājs un mārketinga kompānija, kas darbojas Somijā, Zviedrijā, Norvēģijā, Dānijā, Igaunijā, Latvijā un Lietuvā. Uzņēmumā ir aptuveni 180 darbinieku un centrālais birojs atrodas Somijā.