



LUVIT

Bokslutskommuniké
januari–december 2000

LUVIT AB (publ)



År 2000 i korthet

- Försäljningen under 2000 ökade från 3,8 till 22,2 Mkr
- LUVIT har under 2000 prioriterat utveckling av ett flertal nya produkter och etablering av ett europeiskt partnersnätverk. Rörelseresultatet uppgick till -43,3 Mkr (-0,1) efter omstruktureringskostnader och avskrivning av goodwill.
- LUVIT Education Centre 3.1 blev den första e-Learningplattformen i världen som erhöll certifiering på Microsoft Windows 2000 Server.
- Partneravtal har tecknats på de prioriterade marknaderna; Norden, Spanien, Storbritannien, Frankrike, Holland och Tyskland
- Ett av Storbritanniens ledande utbildningsföretag, Parity Training, valde LUVIT efter en internationell upphandling med de främsta konkurrenterna i världen.
- LUVIT har efter periodens slut säkerställt finansiering genom två riktade nyemissioner som lägst kommer inbringa 20 Mkr.
- Pågående omstruktureringsprogram sänker kostnaderna i bolaget med drygt 50 % och rörelsen förväntas generera ett positivt kassaflöde under andra halvåret 2001.

LUVIT erbjuder en teknisk mjukvaruplattform för e-Learning inom medelstora och större företag och organisationer. Ambitionen är att bli den tekniska standarden för e-Learning. LUVITs strategi är att etablera partnersamarbeten med ledande aktörer inom IT-konsulting, innehållsleverantörer och utbildningsinstitut för att erbjuda en helhetslösning för e-Learning för varje enskild kund. Samarbetspartners i Europa är bland andra WM-Data, Icon Medialab, Bluegarden Group, Logica, Parity Group, Atos Formation, GroupoDoxa, Development Systems, M2S, Kabel New Media och Lernia. Bland kunderna återfinns företag som Volvo, SIF, Skandia, K-world, Lernia, och Parity Training. Målet är att vara etablerade på omkring 30 marknader senast i slutet av år 2002. LUVIT AB startades i mars 1999 som ett resultat av ett tvåårigt utvecklingsarbete på uppdrag av Lunds universitet. Företagets huvudägare är Lunds universitet Utvecklings AB, Andante Holding AB, TeknoSeed AB och Icon Medialab International. LUVIT är noterat på Nya Marknaden på OM Stockholmsbörsen. Mer information finns på www.luvit.com



Marknad och försäljning

På marknader med hög IT-mognad har de flesta större företag och organisationer i någon form provat på e-Learning. Oftast har det handlat om att leverera någon form av innehåll till de anställda, exempelvis IT-utbildning och introduktionsutbildning. Flertalet av dessa företag och organisationer har insett fördelarna med e-Learning och planerar att utveckla och strukturera sina satsningar på e-Learning. En viktig förutsättning är att effektivt kunna administrera, leverera och följa upp all utbildning. Därutöver önskar många företag börja skapa eget innehåll. På den snabbt framväxande e-Learningmarknaden, lokalt och globalt, är LUVIT en av få aktörer med en tydlig positionering. LUVIT skall erbjuda en stabil teknisk plattform för e-Learning som ger kunden hög flexibilitet i att skräddarsy en egen helhetslösning oberoende av antal användare. LUVIT är en renodlad leverantör av programvara för e-Learning.

För att framgångsrikt hantera hela distributionskedjan har LUVIT etablerat ett nätverk av partner som adderar mervärde till kunderna inom varje verksamhetsområde och på varje enskild geografisk marknad. De partner som engageras i långsiktiga samarbetsavtal är ledande aktörer inom IT-konsulting, innehållsleverantörer och utbildningsinstitut. Genom aktiv samverkan kan LUVIT via ledande lokala partner erbjuda slutkunder ett komplett utbud av såväl teknik som innehåll och tjänster. Partnerstrategin skapar effektiva synergier mellan olika aktörer på den globala e-Learningmarknaden samt möjliggör för en snabb och kostnadseffektiv etablering av LUVIT internationellt. LUVIT har under år 2000 slutit ett flertal partneravtal med ledande aktörer på olika marknader i Europa och således etablerat LUVIT som en av de ledande leverantörerna av programvara för e-Learning.

LUVITs intäkter utgörs främst av sålda programvarulicenser. Dessa intäkter skall genereras av det globala nätverk av återförsäljare som är under uppbyggnad av LUVITs egen försäljningsorganisation. Detta medför att de direkt försäljningsrelaterade kostnaderna är begränsade, jämfört med t.ex. traditionell internationell expansion via egen försäljning och lokalkontor.

I de nordiska länderna är LUVIT representerat av bland andra WM-data, Icon Medialab, Bluegarden Group, Innovative Technologies, Noroff, K-World, Lernia, M2S, Celemi International och AL-Koulutuskeskus. WM-Data etablerade under hösten 2000 ett helt nytt affärsområde inom e-Learning, vilket skall engagera ca 600 medarbetare. Dessutom gör de en satsning som bygger på ASP-tjänster och support av LUVITs programvaror via WM-datas driftscentral i Boden.

I övriga Europa har LUVIT etablerat partnersamarbete i Tyskland, Frankrike, Storbritannien samt via agentur i Spanien. Exempel på nya partner är Parity Training, Logica UK, Atos Formation, Kabel New Media Group, Webucate, Grupo Doxa, Development Systems och Grupo Fact. Detta innebär att LUVIT redan finns etablerat på de mest tongivande marknaderna i Europa, med flera väletablerade samarbetspartner. Dessa bedöms ha stor potential att generera betydande intäkter till LUVIT i framtiden. LUVITs starka marknadsposition kan illustreras av att LUVIT vid ett antal tillfällen har uppnått partneravtalen efter omfattande utvärdering. Vid den första internationella upphandlingen där LUVIT deltagit valde Parity Training Group, ett av Storbritanniens ledande utbildnings- och konsultföretag, att arbeta med LUVIT och dess programvara i konkurrens med sju andra ledande internationella plattformslleverantörer.

I Holland har LUVIT tecknat ett strategiskt avtal med VercomNet, ett holländskt företag som organiserar affärsinriktade portaler. VercomNets medlemmar skall via LUVITs mjukvara för e-Learning få tillgång till internetbaserade kurser, som utvecklas av 7000 experter i 80 olika länder som ingår i VercomNets växande antal vertikala portaler.

Under året har även ett strategiskt samarbetsavtal tecknats med Icon Medialab International avseende globalt samarbete inom marknadsföring, tekniskt stöd och lokal sametablering på nya marknader. LUVIT har även en överenskommelse med den svenska innehållsleverantören M2S om samarbete avseende de båda företagens kommande utlandsetableringar.



I december undertecknades ett samarbetsavtal med Compaq, som innebär en gemensam utveckling av turnkey-lösningar för e-Learning. Något som medför ytterligare en säkerhetsgaranti för kunderna.

Produkter

LUVIT har under det andra halvåret bedrivit ett intensivt utvecklingsarbete av nästa generation av LUVIT e-Learningsystem, som givits namnet LeSS – LUVIT e-Learning System Solution. Detta koncept avser att förstärka mervärdet av produktlinjen genom tätare integration och bättre arbetsflöde genom produkterna, samt erbjuda en bättre totallösning enligt kedjan "Skapa-Administrera-Köra-Följa upp". Denna kedja täcker alla väsentliga delar inom e-Learningprojekt hos kund. Konceptet förbereder också för nya tekniska lösningar såväl som inkorporering av nya distributionssätt; trådlösa nätverk m.m. LeSS lanserades i januari 2001 efter rapportperiodens utgång.

Under år 2000 avslutade LUVIT certifieringen av sin utbildningsplattform, LUVIT Education Centre 3.1, på Microsoft Windows 2000 Server. Den uppnådda certifieringen innebär att företagets programvara får en stabil grund i en etablerad teknisk plattform. Det kommer vidare att ge bolaget stora marknadsförings- och försäljningsfördelar genom att kunderna i allt högre utsträckning premierar certifierade programvaror.

Under året har LUVIT fortsatt ett aktivt medlemskap och deltagande i arbetet med att utveckla tekniska specifikationer och riktlinjer av en branschstandard för e-Learning inom Instructional Management Systems (IMS). IMS-project (<http://www.imsproject.org>) är en paraplyorganisation med representanter från alla betydande mjukvaruleverantörer, e-Learningföretag och globala universitet. I slutet av året fick LUVIT bland annat uppdraget att vara värd för lanseringen av IMS Europe i Madrid januari 2001.

Omsättning

Intresset för att implementera LUVITs teknikplattform har varit stort och nettoomsättningen ökade från 3,8 Mkr till 22,2 Mkr. Trots den starka försäljningstillväxten har införsäljningscyklerna varit längre än beräknat.

Försäljningen under året är huvudsakligen hänförlig till certifierings- och licensintäkter samt användarlicenser där partner som WM-data, Icon Medialab, Parity Training och VercomNet svarat för merparten av omsättningen.

Omsättning under kvartal 4 uppgick till 2,9 Mkr vilket är lägre än kvartal 2 och 3. Detta beror bland annat på att LUVIT prioriterat utbyggnad av partner nätverket, implementerat en ny alternativ intäktsmodell och lanserat en ny produktportfölj i början av 2001 efter periodens slut. Etablering och utbildning av nya partner innebär att LUVIT under kvartal 4 ej haft någon direktförsäljning till slutkund. Lanseringen av en ny produktportfölj i början av 2001 bedöms ha medfört en avvaktande hållning till beställningar från kunder och partner till efter lansering. Implementeringen av en alternativ intäktsmodell, ASP (Application Service Provider) innebär ett jämnare intäktsflöde för LUVIT där kunderna binder sig genom hyresavtal under längre perioder. ASP-strategin innebär en låg implementeringskostnad för kunden, men en jämn återkommande intäkt för LUVIT.

Rörelsens kostnader

Rörelsens kostnader före avskrivning av goodwill och omstruktureringskostnader uppgick till totalt 64,8 Mkr vilket kan jämföras med föregående års kostnader om 12,6 Mkr. Kostnaderna utgörs till största delen av utvecklings- och personalkostnader. Utöver detta har bolaget under perioden avsatt 8,8 Mkr för omstrukturering samt skrivit av goodwill på total 8,4 Mkr. Detta ger en total kostnad på 82,0 Mkr.

Rörelseresultat

LUVIT har under 2000 prioriterat hög utvecklingstakt och etablering av ett europeiskt partner nätverk, vilket belastat resultatet och medfört att LUVITs rörelseresultat under 2000 försämrades från -0,1 Mkr till -43,3 Mkr. Enligt LUVITs bedömning borgar insatserna under året för framtida intäkter. I takt med att intäkterna ökar bedöms rörelseresultatet förbättras väsentligt på grund av att den merförsäljning som sker innebär låga kostnader.

Immateriella investeringar

Under året har bolaget bedrivit fortsatt utveckling av LUVITs produktfamilj och utvecklingskostnader om 16,4 Mkr har aktiverats. Totalt har bolaget aktiverat 25,1 Mkr sedan bildandet, varav 8,7 Mkr under räkenskapsåret 1998/1999. Det produktkoncept som lanserades i början av januari 2001 är resultatet av kostnaderna för den utveckling bolaget aktiverat. Denna lansering innebär att bolaget går in i en kommersialiseringssfas och kommer därför att börja skriva av utvecklingskostnaderna under 2001.

Under kvartal 4 har bolaget aktiverat goodwill från förvärvet av WebCat. Denna goodwill om 8,4 Mkr har skrivits av under samma period i samband med omorganisationen och nedläggningen av Stockholmskontoret.

Materiella investeringar

De materiella investeringarna är begränsade och utgörs av datorservrar för drift och arbetsplatsrelaterad dator- och kontorsutrustning samt en skräddarsydd affärssystemlösning med webbaccess och säljstöd via LUVITs partnerwebb. Totalt har bolaget investerat 5,8 Mkr under året vilket kan jämföras med räkenskapsåret 1998/1999 då investeringarna uppgick till 1,3 Mkr. Investeringarna skrivs av enligt en femårig plan från det att de tagits i bruk. Affärssystemlösningen har tagits i bruk under början av 2001 och har därför inte skrivits av under 2000.

Omstruktureringskostnader

LUVIT beslutade under december att genomföra en omorganisation som finns närmare beskriven i separat avsnitt under Väsentliga händelser efter periodens utgång. Avsättningen för omstruktureringskostnaderna består till största delen av personal-, hyres- och produktkostnader.

Finansiell ställning och likviditet

LUVIT har under året genomfört ett antal nyemissioner som totalt inbringat 69,4 Mkr efter emissionskostnader. Efter årets utgång har bolaget säkerställt ett kapitaltillskott om lägst 20 Mkr genom två riktade nyemissioner till bolagets huvudägare och ett antal institutionella investerare. Motsvarande erbjudande kommer att riktas till LUVITs övriga aktieägare, och

denna emission kan inbringa ytterligare maximalt 10 Mkr. LUVIT bedöms ha en tillfredsställande finansiell ställning efter de beslutade emissionerna och den pågående interna omorganisationen.

Eget kapital uppgår till 30,4 Mkr efter årets resultat, vilket motsvarar en soliditet på 53 % vid periodens utgång.

Vid periodens slut hade LUVIT likvida medel om 10,9 Mkr inklusive en outnyttjad checkräkningskredit om 5,0 Mkr.

Koncernbildning

Under kvartal 4 2000 har LUVIT AB bildat koncern i samband med att det helägda dotterbolaget LUVIT Invest AB bildades. Det har inte varit någon verksamhet i dotterbolaget under det aktuella året.

Bemyndiganden

På extra bolagsstämma den 12 december bemyndigades styrelsen att fram till nästa ordinarie bolagsstämma emittera högst 5 000 000 aktier. Styrelsen har med stöd av bemyndigandet efter periodens utgång fattat beslut om att genomföra två riktade nyemissioner.

Ägarstruktur

Bolagets aktie är sedan den 15 juni noterat vid OM Stockholmsbörsens Nya Marknad. Antalet aktieägare per 2000-12-29 uppgick till 1 491 st. De tio största ägarna enligt offentlig aktiebok och förvaltarförteckning presenteras nedan.

Ägare	Antal aktier	Andel kapital/röster
Lunds universitets utvecklings AB	3 600 000	38,7%
TeknoSeed AB	1 200 000	12,9%
Andante Holding AB	844 153	9,1%
Icon Medialab International AB	555 555	6,0%
WebCat AB	425 000	4,6%
Magnus Nyhlén VD, LUVIT AB	180 400	1,9%
Karl Bjerkes Stiftelse	100 000	1,1%
Thore Ohlsson, Styrelseledamot i LUVIT AB	93 000	1,0%
Pär Josefsson, Suppl. i styrelsen LUVIT AB	73 236	0,8%
Jan Stellingner, Ordf. i Styrelsen LUVIT AB	60 000	0,6%
Övriga	2 175 878	23,4%
Totalt	9 307 222	100,0%



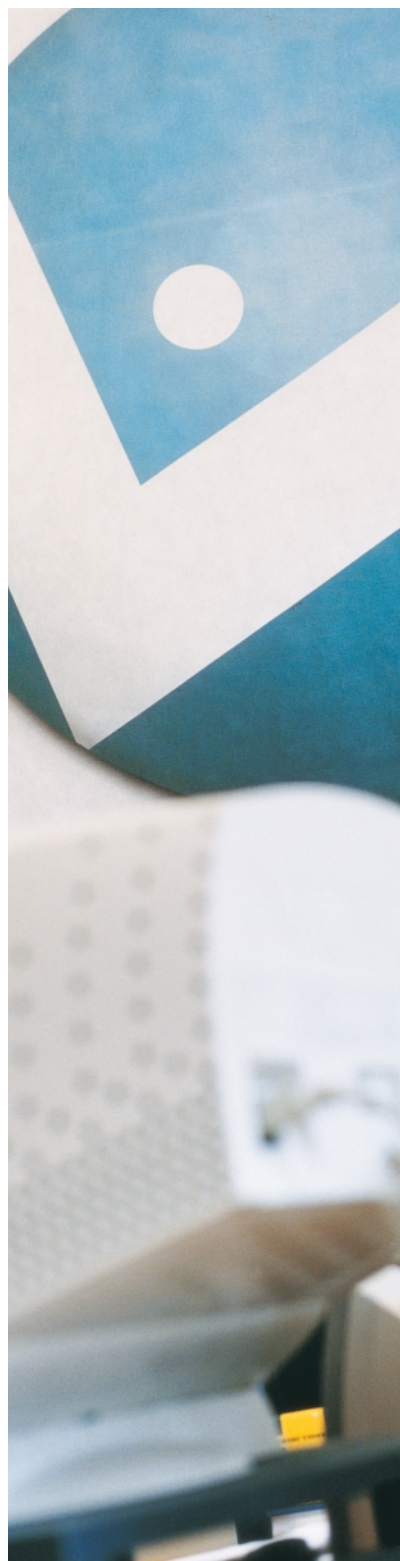
Personal

LUVIT har under hela år 2000 varit inne i ett mycket starkt tillväxtskede. Vid årets början uppgick personalstyrkan till 20 personer och vid perioden slut till 54 personer. Personalomsättningen har varit låg. Efter periodens slut har LUVIT genomfört en omstrukturering, där personalstyrkan reducerats med 22 personer.

Framtidsutsikter

LUVIT har under 2000 genom satsningarna på produktutveckling och uppbyggnad av ett partner nätverk skapat goda förutsättningar för fortsatt hög tillväxt. Lanseringen av en ny generation e-Learningsystem, LeSS (LUVIT e-Learning System Solution) i januari i år innebär att kunderna erbjuds en totallösning av teknikstöd (Skapa-Administrera-Köra-Följa upp). Detta bedöms tillföra tydliga mervärden för såväl partner som kund. Försäljningstillväxten under 2001 bedöms ske genom befintliga och nya partner. LUVIT kommer kortsiktigt att fokusera på de marknader som har störst potential i Europa: Frankrike, Storbritannien och Tyskland. Försäljningen per kvartal förväntas på sikt utvecklas jämnare genom att kunderna erbjuds ASP som alternativ till enbart en fast licenskostnad.

LUVITs långsiktiga mål är att finnas etablerat på cirka 30 prioriterade marknader senast vid utgången av 2002 samt att uppnå ett positivt kassaflöde på varje ny marknad inom 12–18 månader. På sikt har bolaget målsättningen att uppnå en rörelsemarginal om minst 20–25 procent.



Resultaträkning i sammandrag

KKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2000-01-01– 2000-12-31	1998-11-23– 1999-12-31	2000-01-01– 2000-12-31	1998-11-23– 1999-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	22 243	-	22 243	3 843
Aktiverade utvecklings- kostnader	16 408	-	16 408	8 668
Summa rörelsens intäkter	38 651	-	38 651	12 511
Rörelsens kostnader				
Direkta kostnader	-21 063	-	-21 063	-6 846
Övriga externa kostnader	-21 353	-	-21 345	-1 888
Personalkostnader	-21 739	-	-21 739	-3 462
Avskrivningar inventarier	-672	-	-672	-431
Nedskrivning Goodwill, <i>not 3</i>	-8 355	-	-8 355	
Omstruktureringskostnader	-8 811	-	-8 811	
Summa rörelsens kostnader	-81 993	-	-81 985	-12 627
Rörelseresultat	-43 342	-	-43 334	-116
Resultat från finansiella investeringar				
Övriga ränteintäkter och liknande poster	365	-	365	7
Summa finansiella investeringar	365	-	365	7
Räntekostnader	-460	-	-460	-78
Resultat efter finansiella poster	-43 437	-	-43 429	-187
Periodens resultat	-43 437	-	-43 429	-187

Balansräkning i sammandrag

KKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2000-12-31	1999-12-31	2000-12-31	1999-12-31
Tillgångar				
Immateriella anläggnings- tillgångar	25 076	-	25 076	8 668
Materiella anläggnings- tillgångar	5 989	-	5 989	889
Finansiella anläggningstillgångar	0	-	100	0
Kortfristiga fordringar	15 529	-	15 529	3 101
Kassa och Bank <i>not 1</i>	10 865	-	10 774	721
Summa tillgångar	57 459	-	57 468	13 379
Eget kapital och skulder				
Eget kapital	30 406	-	30 415	4 463
Avsättning omstruktureringskostnader	8 811	-	8 811	0
Räntebärande skulder	0	-	0	5 000
Ej räntebärande skulder <i>not 1</i>	18 242	-	18 242	3 916
Summa eget kapital och skulder	57 459	-	57 468	13 379

Kassaflödesanalys

KKR	Moderbolaget	
	2000-01-01– 2000-12-31	1998-11-23– 1999-12-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-43 429	-187
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, <i>not 2</i>	17 838	431
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-25 591	244
Förändring av rörelsekapital		
Ökning/minskning fordringar	-12 428	-3 101
Ökning/minskning kortfristiga skulder	9 326	3 916
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-28 693	1 059
Investeringsverksamheten		
Inköp finansiella anläggningstillgångar	-100	0
Inköp materiella anläggningstillgångar	-5 772	-1 320
Aktivering immateriella anläggningstillgångar, <i>not 3</i>	-24 763	-8 668
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-30 635	-8 929
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	69 381	4 650
Upptagande av lån	0	5 000
Checkräkningskredit	5 000	0
Amortering av skuld	-5 000	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	69 381	9 650
Periodens kassaflöde		
Likvida medel vid periodens början	721	0
Likvida medel vid periodens slut	10 774	721

Nyckeltal

Sammanställning av nyckeltal

KKR Nyckeltal	Moderbolaget	
	2000-01-01– 2000-12-31	1998-11-23– 1999-12-31
Rörelsemarginal, %	negativ	negativ
Vinstmarginal, %	negativ	negativ
Sysselsatt kapital	30 415	9 463
Materiella investeringar	5 772	1 320
Immateriella investeringar	16 408	8 668
Räntetäckningsgrad, ggr	negativ	negativ
Skuldsättningsgrad, ggr	0,00	1,12
Soliditet, %	53	33
Andel riskbärande kapital, %	53	33
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	negativ	negativ
Räntabilitet på eget kapital, %	negativ	negativ
Antal anställda periodens slut	54	20
Data per aktie		
Antal aktier	9 307 222	300
Eget kapital per aktie, kronor	3,27	14 876
Resultat per aktie	negativt	negativt

Definitioner av nyckeltal

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal

Årets/periodens resultat i procent av nettoomsättning.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive latent skatt.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av finansiella kostnader.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder dividerade med eget kapital.

Soliditet

Eget kapital inklusive minoritet i procent av balansomslutningen.

Andel riskbärande kapital

Eget kapital plus minoritetsintresse och latent skatt i procent av balansomslutningen.

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Räntabilitet på eget kapital

Årets/periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets/periodens slut.

Resultat per aktie

Resultat efter skatt dividerat med antal aktier vid årets/periodens slut.



Kvartalsvisa värden

Resultaträkning i sammandrag för moderbolaget – kvartalsvis

KKR	2000	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning		2 539	9 493	7 311	2 900
Aktiverade utvecklingskostnader		3 151	2 767	6 285	4 205
Summa rörelsens intäkter		5 690	12 260	13 596	7 105
Rörelsens kostnader					
Direkta kostnader		-3 151	-4 802	-7 427	-5 683
Övriga externa kostnader		-2 410	-2 657	-5 128	-11 150
Personalkostnader		-3 026	-5 054	-5 301	-8 358
Avskrivningar inventarier		-119	-114	-172	-267
Nedskrivning goodwill		0	0	0	-8 355
Omstruktureringskostnader		0	0	0	-8 811
Summa rörelsens kostnader		-8 706	-12 627	-18 028	-42 624
Rörelseresultat		-3 016	-367	-4 432	-35 519
Resultat från finansiella investeringar					
Övriga ränteintäkter och liknande poster		0	30	1	334
Summa finansiella investeringar		0	30	1	334
Räntekostnader		-205	-165	-37	-53
Resultat efter finansiella poster		-3 221	-502	-4 468	-35 238
Periodens resultat		-3 221	-502	-4 468	-35 238

Tilläggsupplysningar (belopp i Kkr om ej annat anges)

Not 1 Checkräkningskredit

Den totala checkräkningskrediten uppgår till totalt 5 Mkr. Checkräkningskrediten är outnyttjad per den 31 december 2000.

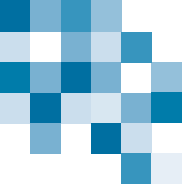
Not 2 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

	2000-01-01– 2000-12-31	1998-11-23– 1999-12-31
Avskrivningar	672	431
Nedskrivning goodwill	8 355	
Omstruktureringskostnader	8 811	

Not 3 Goodwill

Aktiverad goodwill avseende förvärv inkråm Webcat	8 355
Nedskrivning goodwill	- 8 355

Aktivering och nedskrivning är gjord under kvartal 4.



Viktiga händelser efter årets slut

Den 8 januari genomförde LUVIT en omorganisation. Under kvartal 1 2001 går LUVIT in i en ny fas. Bolaget kommer att fokusera på marknadsbearbetning och ställer därför om organisationen för att stödja och underbygga sälj- och leveransprocessen.

I och med att LUVIT i januari 2001 lanserat LUVIT e-Learning System Solution (LeSS), ett heltäckande e-Learning koncept, går bolaget från en uppbygg-nadsfas av produktportfölj, marknadsetablering och partneruppbyggnad till en kommersialiseringsfas där tonvikten förändras från bredd till djup på alla prioriterade marknader. Utvecklingen av LUVITs produktfamilj fortsätter planenligt och går samtidigt in i en mindre kostnadskrävande fas.

I samband med omorganisationen har styrelsen utsett Ola Möllerström till ny VD. Ola Möllerström har arbetat inom LUVIT sedan våren 2000 med ansvar för produktutveckling. Han kommer tidigare från Ericsson Mobile Communications där han arbetat som ansvarig för projekt inom supply- och chain-management. Före VD och grundare Magnus Nyhlén kommer i sin nya roll i företaget huvudsakligen att arbeta med konceptutveckling samt med den långsiktiga strategin. Han kommer vid ordinarie bolagsstämma föreslås ingå i bolagets styrelse.

Under januari har bolaget säkerställt ett kapitaltillskott om lägst 20 Mkr genom två riktade nyemissioner till huvudägarna samt ett antal institutionella investerare. Motsvarande erbjudande kommer att riktas till LUVITs övriga ägare. Denna emission kan komma att tillföra bolaget ytterligare 10 Mkr.

Den fas LUVIT nu går in i kommer att vara mindre kapitalkrävande samtidigt som den nya organisationen möjliggör en reduktion av personalen. I samband med omorganisationen reducerade LUVIT personalen med 22 personer. LUVITs strategi är att ha en flexibel

organisation kombinerat med betydande outsourcing, vilket bland annat innebär att kostnaderna reduceras med drygt 50 % från och med kvartal 1 2001.

LUVIT France, en filial till LUVIT, har under januari tagit hem ett kontrakt för att leverera en komplett lösning för e-Learning till rekryterings- och utbildningsenheten på Ministère de la Région Wallonne i Belgien. Affären är viktig för LUVIT i Frankrike då Ministère de la Région Wallonne har 15 000 anställda och utbildar 5 000 personer per år. Detta kan i ett längre perspektiv kan leda till ytterligare sålda licenser.

I januari har AL-Koulutuskeskus och LUVIT ingått partnerskap för att bli en av de ledande leverantörerna av e-Learning lösningar på den finska marknaden. Partnerskapet innebär att AL-Koulutuskeskus kommer att använda LUVITs mjukvara för e-Learning för att leverera utbildningslösningar på den finska marknaden. AL-Koulutuskeskus tar rollen som innehållsleverantör med Internetbaserat utbildningsmaterial som fungerar direkt i LUVITs mjukvara. Partnerskapet utgör ett viktigt steg i LUVITs process att etablera ett partnernätverk i Finland.

Kommande rapporttillfälle

- Ordinarie bolagsstämma den 20 april
- Delårsrapport kv 1 den 20 april
- Delårsrapport kv 2 den 20 augusti
- Delårsrapport kv 3 den 29 oktober

Ordinarie bolagsstämma

Plats: Forskningsbyn IDEON, Scheelevägen 17,
Beta-huset, Thulins rum, Lund
Tid: Den 20 april, 2001, kl 16.00

Årsredovisning kommer att finnas tillgängligt hos företaget och på www.luvit.com från och med vecka 24 samt distribueras till alla aktieägare som anmält önskemål att erhålla denna.



Granskningsrapport

Vi har översiktligt granskat denna delårsrapport enligt den rekommendation som Föreningen Auktoriserade Revisorer FAR utfärdat. En översiktlig granskning är väsentligt begränsad jämfört med en revision. Det har inte framkommit något som tyder på att delårsrapporten inte uppfyller kraven enligt börs- och årsredovisningslagarna.

Göran Carlsson
Auktoriserad revisor
Ernst & Young

Åke Stenmo
Auktoriserad revisor
Ernst & Young

För ytterligare information, kontakta:

Ola Möllerström, Verkställande direktör
Tel: 046 – 10 12 00, 046 – 10 12 24
e-post: president@luvit.com

Karl Malmström, Ekonomichef
Tel: 046 – 10 12 00, 046 – 10 12 19
e-post: CFO@luvit.com

Lund den 8 februari 2001
Ola Möllerström
Verkställande direktör