



Pressemeddelelse, 5. januar 2010.

Bargæster skal føle sig frem

Et samarbejde mellem Carlsberg og Microsoft giver helt nye kundeoplevelser for gæsterne i nattelivet. Løsningen udnytter den seneste touch-teknologi fra *Microsoft Surface*, og kan for øjeblikket opleves på tre barer i København.

For få år siden var den såkaldte touch-teknologi begrænset til tykke og halvdårlige skærme, hvor begrebet "trykfølsom" var langt mere tryk end følsom. I dag står samfundet på kanten af en mindre tryk-teknologisk revolution, og lige nu er den mest innovative løsning på området for første gang tilgængelig for danske bargæster. Det er bryggeriet Carlsberg som sammen med Microsoft og TouchTech står bag det fælles projekt "Tuborg Touch".

Konkret består Tuborg Touch af en vandret, trykfølsom flade på størrelse med et almindeligt bord. Ved hjælp af surface-teknologien bliver bargæsternes berøring af bordet registreret af en computer, og dermed kan gæsterne blandt andet tjekke øludvalget i baren eller spille spil på tværs af bordet på samme måde som på eksempelvis en trykfølsom mobiltelefon.

- Målet med Tuborg Touch er at tilbyde vores kunders kunder en helt ny oplevelse, når de går ud i nattelivet. Det at gå ud på en bar er jo en social begivenhed, og med Tuborg Touch giver vi gæsterne en ny mulighed for at dyste og konkurrere mod hinanden og i det hele taget gøre deres aften sjovere, siger Thomas Tuxen, Vice President, Group Innovation hos Carlsberg, som står bag projektet.

Først i Danmark

Pilotprojektet omkring Tuborg Touch er det første, hvor offentligheden i Danmark har haft mulighed for at prøve Microsofts Surface-teknologi. Surface er bygget op ved hjælp af en række kameraer, som registrerer berøringerne på en flade, og Tuborg Touch-projektet er kun begyndelsen på udbredelsen af den nye teknologi. I løbet af få år vil de trykfølsomme overflader være at finde overalt.

- Ser vi på touch-teknologien i dag, så svarer det meget godt til dengang, man så de første fladskærme komme på markedet. I dag er der fladskærme alle steder, og om få år vil touch-teknologi være lige så udbredt. Det gælder klassiske, elektroniske flader som fjernsyn og computere, men også fx butiksruder og andre flader i det offentlige rum, hvor man kan implementere og opleve teknologien, siger Ole Kjeldsen, direktør for platform og udviklere hos Microsoft.

Kundernes tilbagemelding på Tuborg Touch har været særdeles positiv, og Carlsberg og Microsoft vil nu drøfte i fællesskab, hvad de næste skridt i projektet er.

Nysgerrige gæster har det sidste stykke tid haft mulighed for at stifte bekendtskab med Tuborg Touch på Heidis Bier Bar, O'Learys og Pub & Sport i København.

For yderligere information kontakt:

Anders Adelhorst, kommunikationskonsulent, Microsoft

Tlf. 22 10 45 81, i-anadel@microsoft.com

Hanne Luke, kommunikationskonsulent, Carlsberg

Tlf. 22 18 46 51, hanne.luke@carlsberg.com

Om Microsoft

Microsoft (Nasdaq "MSFT"), der blev grundlagt i 1975, er ledende inden for software, serviceydelser og løsninger, som gør det muligt for brugerne og virksomhederne at udnytte deres fulde potentiale.

Om Touchtech

Touchtech AB er et svensk innovationsfirma placeret i Gøteborg, som udvikler standard og kundetilpassede multi-touch løsninger.