NISSAN NORDIC EUROPE

Keilasatar
02150 E
Fin

P.O. Bo
FI-02151 E
Fin

2010-1-7

„JUKE“: naujas mažasis „NISSAN“ *crossover* tipo automobilis

- Europos prekybos salonuose pasirodys rudenį
- *Crossover* koncepcija išplečiama iki kompaktiškų automobilių segmento
- Ketvirtasis „Nissan“ *crossover* automobilis Europoje, sustiprinantis bendrovės kaip lyderės pozicijas *crossover* rinkoje
- Gaminamas JK

Likus mėnesiui iki naujo mažojo *crossover* automobilio pasaulinio pristatymo spaudos atstovams, kuris įvyks vasario 10 d., šiandien „Nissan“ patvirtino šio naujoko pavadinimą. Po pasaulinės premjeros Ženevos automobilių parodoje kovo mėn. „Nissan“ *crossover* „JUKE“ prekyboje pasirodys nuo spalio mėn.

„JUKE“ papildys kompaktiškų automobilių segmentą itin reikalingu dinamiškumu. Europos automobilių pirkėjams jis pristatomas kaip alternatyva tradiciniams neįdomiems mažiems hečbekams. „JUKE“ yra ketvirtasis *crossover* tipo „Nissan“ automobilis Europos rinkoje, sustiprinantis bendrovės kaip lyderiaujančios *crossover* automobilių gamintojos pozicijas Europoje.

Šio automobilio įkvėpimo šaltinis – „Qazana“ koncepcinis automobilis, šiltai sutiktas 2008 m. Ženevos automobilių parodoje. „Nissan“ asortimente jis įsikomponuoja tarp kompaktiškų šeimyninių automobilių klasei priskiriamo „Note“ modelio ir „Qashqai“ *crossover*.

„Nissan“ atliktos Europos pirkėjų apklausos parodė, kad daugelio mažų ir kompaktiškų automobilių pirkėjų netenkina siūlomi variantai – dominuojantys neįdomūs ir neoriginalūs hečbekai.

„JUKE“ sukurtas kaip alternatyva Europiniams, tradiciniams, mažiems hečbekams. Mes žinome, jog daugelis pirkėjų ieško tokio automobilio, kuris išsiskirtų įspūdingu dizainu, energingu valdymu ir nepakartojamu vairavimo malonumu bei lengvai valdoma įranga. Be to, jis turi būti ne mažiau praktiškas ir patogus. Dėl šių unikalių savybių „JUKE“ modelis užims unikalią vietą Europos rinkoje”, – teigė „Nissan“ Europos prekybos ir rinkodaros padalinio vyriausiasis viceprezidentas Simonas Thomas.

„„Nissan“ užsikrėtė „Qashqai“ *crossover* pirkimo Europoje nuotaika. Mes įdėjome daug pastangų, siekdami ištirti rinkos situaciją, idant „JUKE“ modelis, kaip ir „Qashqai“, atitiktų Europos vartotojų poreikius. Mes esame įsitikinę, jog „JUKE“ pritrauks naujos kartos pirkėjus, kaip tai atsitiko su „Qashqai“ automobiliais. Mūsų principas, įkūnytas „Qashqai“ modelyje, mesti iššūkį įsigalėjusiai tvarkai, susilaukė didžiulės sėkmės. Šių automobilių pardavimo apimtis neseniai pasiekė 500 000 ribą. Kurdami „JUKE“, mes pritaikėme daug iš „Qashqai“ išmoktų pamokų. Esame tikri, jog mūsų laukia nauja sėkmė,“ – pridūrė Simonas Thomas.

„pavadinimas“ bus gaminamas kartu su „Qashqai“, „Qashqai+2“ ir „Note“ modeliais modernioje „Nissan“ gamykloje Sanderlende, Didžiojoje Britanijoje.

Su *crossover* koncepcija vartotojai galėjo susipažinti 2003 m. JAV pasirodžius „Murano“ modeliui. Ji buvo skirta ieškantiems tokio automobilio, kuriame derėtų lengvajam automobiliui būdingas dinamiškas dizainas ir valdymo savybės ir kuris išsiskirtų geresne trauka bei matomumu dėka aukštesnės sėdėjimo padėties, o jo formos neatrodytų kaip SUV „dėžutės“.

2007 m. Europoje pasirodęs „Nissan Qashqai“ pirmą kartą nubrėžė *crossover* koncepcijos linijas, tapdamas alternatyva tradiciniams C segmento modeliams. Vos per 2,5 metų šį automobilį įsigijo 500 000 Europos pirkėjų, o vairuotojų atsiliepimai parodė, kad jiems patinka smulkesnio, tačiau rafinuoto dizaino kombinacija – SUV būdinga tvirta apatinė kėbulo dalis ir lengvąjį automobilį primenanti viršutinė. „Qashqai“ paklausa išaugo taip, kad teko padidinti gamybos apimtį Sanderlende (JK) įkurtoje gamykloje, kad būtų patenkinti vartotojų poreikiai. Po „Qashqai“ pasirodė „Qashqai+2“ versija su ilgesne važiuoklės baze ir didesne vidaus erdve: dėl trečiosios

nulenkiamų sėdynių eilės šis modelis puikiai tinka didesnėms, aktyvų gyvenimo būdą propaguojančioms šeimoms, kurioms keliaujant reikia daugiau vietos ar erdvės bagažui.

Išsami informacija apie „JUKE" modelį bus paskelbta 2010 m. vasario 10 d.

Kontaktiniai duomenys:
Henri Daum, Marketing Manager, Nissan Nordic Europe Oy
Tel: +372 53435754, E-post: hdaum@nissan-europe.com

Nissan Europoje

Nissan koncerno Europiniame padalinyje, dizaino, tyrimų ir gamybos, logistikos, pardavimų ir marketingo centruose dirba apie 12 400 darbuotojų. 2008 finansiniais metais Nissan pardavė 530 000 automobių keturiasdešimtyje rinkų Vakarų ir Rytų Europoje, įskaitant ir Rusiją, iš jų 450 000 buvo pagaminti Ispanijos ir Didžiosios Britanijos gamyklose.
Daugiau informacijos rasite adresu www.nissaneurope-newsbureau.com

Nissan Nordic Europe Oy
Nissan Nordic Europe Oy yra Nissan importo ir marketingo padalinys veikiantis Suomijoje, Švedijoje, Norvegijoje, Danijoje, Estijoje, Latvijoje ir Lietuvoje. Kompanijoje dirba apie 180 darbuotojų, o būstinė įsikūrusi Suomijoje.