



SAMMENDRAG AV SISTE GLOBALE PRESSEMELDINGER 8.1.2010 NISSAN SATSER PÅ UTSLIPPFRI BILISME

TIME Magazine hadde Nissan LEAF på listen av de 50 beste oppfinnelsene i 2009

Ifølge magasinet nettsider er "Nissan LEAF den første komplette elbilen som er ment for masseproduksjon på det globale markedet. Japans tredje største bilprodusent har allerede inngått over 30 samarbeidsavtaler som har som hensikt til å bidra til å få elbiler i trafikken og holde dem på veiene. Nissan LEAFs topphastighet er på cirka 145 km/t, og den kan kjøres omtrent 160 km med én ladning. Når bilen er i bevegelse, hører man en futuristisk lyd, på samme måte som de flygende bilene i filmen Blade Runner. Fra høsten 2010 skal Nissan årlig produsere 50 000 LEAF-biler i selskapets fabrikk i Oppama i Japan."

Nissan Americas tildelt anerkjent pris

Hovedkontoret for Nissans virksomheter i Nord-, Mellom- og Sør-Amerika, Nissan Americas, fikk tildelt den prestisjetunge ENERGY STAR-prisen av USAs miljøvernministerie EPA (the U.S. Environmental Protection Agency). Selskapet fikk utmerkelsen på bakgrunn av det energieffektive kontorbygget som åpnet i juli 2008 og de positive miljøpåvirkninger bygget har bidratt med. Også Nissans fabrikk i Smyrna i Tennessee har fått den samme premien hele tre år på rad.

Nissan LEAF Zero-Emission Tour konkurranse for studenter

Studenter på universiteter og høyskoler som ligger langs LEAF-turneen i USA inviteres til å delta i en konkurranse på Facebook hvor de kan fortelle sin egen visjon om en utslippfri fremtid, inspirert av elbilen Nissan LEAF. Det velges én vinner fra hvert lærested på grunnlag av bidragets kreativitet, temaets egnethet og originalitet. Hver vinner vil få et stipend på 500 dollar.

SAMARBEIDSAVtaler

Nissans generaldirektør Ghosn deltar i elektrifiseringsallianse

Et drøyt dusin av globale storbedrifters øverste ledere har bestemt seg for å danne en nøytral non-profit allianse som har fått navnet Electrification Coalition. Organisasjonen har som mål å fremme metoder og tiltak for å muliggjøre markedsføring av elbiler i stor skala.

Et av alliansens hovedmål er å utfordre bruken av olje fra økonomiske, samt miljø- og sikkerhetsaspekter. Alliansen presenterte som sitt første tiltak en plan om elektrifisering av samfunnet.

Sumitomo gir elbilbatteriene "et nytt liv"

Nissan og selskapet Sumitomo har presentert om sine ideer om å resirkulere og utnytte første generasjons elbilers litium-ionbatterier. Strategien kalles for 4R-planen, der de fire R-ene står for gjenbruk, gjensalg, refabrikerings og resirkulering etter de engelske ordene "Reuse, Resell, Refabricate and Recycle". Nissan og Sumitomo undersøker muligheten for å etablere et felles selskap i Japan og USA allerede i 2010.

Nissans brenselcelle-X-Trail til Coca-Cola

Nissan har inngått en ett års leasingavtale med Sacramento Coca-Cola Bottling Co., Inc., med en tilleggsopsjon på to år, om at selskapet skal kjøre Nissans X-Trail brenselcellebil (FCV, Fuel Cell Vehicle). Bakgrunnen for avtalen er at infrastrukturen i Sacramento by er klar for hydrogenkjøretøyer, samt Coca-Colas og Nissans felles ønske om å ta i bruk "zero"-produkter (Coca-Cola Zero-brus, Nissan Zero Emission-kjøretøyer). Det eneste som hydrogendreven X-Trail slipper ut, er rent vann.

AVTALER FOR RENAULT-NISSAN-ALLIANSEN

Barcelona, Spania

Renault-Nissan-alliansen har undertegnet en intensjonsavtale med Katalonias hovedstad Barcelona om å fremme utslippfri trafikk. Tidligere i år fortalte Barcelona om sine planer om



å støtte elbilbruken som et reelt alternativ til den tradisjonelle biltrafikken. Planen innholder skattelettelser for dem som kjøper en elbil, bygging av 191 ladesteder innen 2011, samt soner og parkeringsplasser kun for elbiler.

Reliant Energy of Houston, USA

Alliansen og et av USAs største strømselskaper, *Reliant Energy of Houston*, har inngått en avtale om å fremme utslippsfri trafikk i USA. Avtalen tar utgangspunktet i elbilen Nissan LEAF som kommer på markedet i 2010. Reliant Energy er et datterselskap til NRG Energy, Inc., som er børsnotert i NYSE.

Vancouver, Canada

Renault–Nissan-alliansen, Provinsen Britisk Columbia, samt byen Vancouver og energiselskapet BC Hydro har undertegnet en samarbeidsavtale som gjør Britisk Columbia til Nissans første markedsområde i Canada for elbilen LEAF. Vancouver, som arrangerer de olympiske vinterleker i 2010, har offentliggjort et mål om å være verdens grønneste by innen 2020.

Mexico City, Mexico

Renault–Nissan-alliansen og Mexico City har underskrevet en intensjonsavtale som innebærer at Mexico og landets hovedstad Mexico City blir det første markedsområdet i Latin-Amerika for Nissans elbil LEAF.

Guangzhou, Kina

Renault–Nissan-alliansen har sammen med Dongfeng Motor Co., Ltd. (DFL) inngått en intensjonsavtale med byen Guangzhou for å fremme utslippsfri trafikk. Målet med avtalen er å lage i en felles plan for utvikling av en infrastruktur som egner seg for elbiler og å fremme bruken av elbiler. I tillegg skal det lages en opplæringsplan for byens beboere for å øke bybefolkningens bevissthet om utslippfri bilisme.

Saitama, Japan

Renault–Nissan-alliansen og den japanske byen Saitama har inngått en avtale om samarbeid i E-KIZUNA-prosjektet. Prosjektet har som mål å skape et utslippsfattig samfunn som bygger på bærekraftig utvikling. Gjennom en felles forpliktelse kartlegger man muligheter for massemarkedsføring av elbilen.

Miyazaki prefektur i Japan

Alliansen og prefekturet Miyazaki har undertegnet en intensjonsavtale for fremming av redusering av utslippsnivået og samfunnet som bygger på resirkulering. Samarbeidspartnere skal undersøke hvilke tiltak for massemarkedsføring av elbiler som behøves i området.

Ytterligere opplysninger:

www.nissan-zeroemission.com

www.nissan-global.com/EN/ENVIRONMENT/

<http://press.nissan-global.com/EN>

Nissan Nordic Europe Oy, kommunikasjonsdirektør Taina Erkkilä, terkkila@nissan-europe.com, tlf.: +358 (0) 770 5311

NISSAN MOTOR CO., LTD.

Nissan Motor Co., Ltd er en av verdens største bilprodusenter, som i 2008 omsatte totalt 3 411 000 biler. Nissans produktutvalg består av person- og lastebiler med åpen lasteplan, SUV-er og lette nyttekjøretøyer. Nissan er den del av Renault–Nissan-alliansen som har som mål å skape forutsetninger for en utslippsfri trafikk.

NISSAN BLUE CITIZENSHIP

Nissan har forpliktet seg til å bygge en bedre verden ved å være en ansvarlig aktør i samfunnet. Denne forpliktelsen innbærer programmer som har som mål å generere teknologiske innovasjoner som fremmer menneskenes og jordklodens velvære. Nissans visjon om utslippsfri bilisme er en naturlig fortsettelse av selskapets samfunnsansvarlige politikk. Denne filosofien bærer navnet "Blue Citizenship".

Nissan i Europa

Nissan har omkring 12 400 ansatte i Europa innenfor design, forskning, utvikling, produksjon, logistikk, salg og markedsføring. I 2008 solgte selskapet 601 647 biler i 40 markeder i Vest- og Øst-Europa, inkludert Russland. I



tillegg produserte Nissan totalt 539 580 biler i selskapets spanske og britiske fabrikker. For ytterligere informasjon, se www.nissaneurope-news bureau.com

Nissan Nordic Europe Oy

Nissan Nordic Europe er Nissans import- og markedsorganisasjon for Finland, Sverige, Norge, Danmark, Estland, Latvia og Litauen. Selskapet har omkring 180 ansatte og har sitt hovedkontor i Finland.