

Pressrelease 2001-02-12

Vinstgenererande Eventmarketingbolag går in i DNG Finland

Det är den finska väletablerade eventmarketingbyrån Profestum Oy som med omedelbar verkan lyfter över hela sin verksamhet in i DNG Eventmarketing i Finland.

Profestum består idag av fyra erfarna konsulter specialiserade inom eventmarketing och actionmarketing. Ex på kunder som Profestum bär med sig är; Merita, Nokia, Hartwall, Dun & Bradstreet och Toblerone.

– För att kunna serva större Nordiska kunder och bemöta efterfrågan krävs det även i Finland en stark organisation. Profestum kommer att komplettera DNG Eventmarketing perfekt och genom vår samsyn på arbetsmodeller och helhetsfilosofi ser vi redan synergier mellan de båda verksamheterna, säger Sakari Penttilä, Country Manager för DNG Finland.

Profestum har verkat sedan 1997 och är pionjärer i Finland inom området för eventmarketing. Då trenden alltmer går mot att integrera olika marknadskanaler ser Profestum det som ett naturligt steg att alliera sig med en större och väletablerad aktör på marknaden.

– För oss innebär detta att vi äntligen kan erbjuda våra kunder de helhetslösningar som länge efterfrågats. Att förena vår kunskap inom eventmarketing med de övriga spjutspetskompetenser, inom reklam och marknadsföring, som finns inom DNG är helt i linje med vårt tankesätt, säger Juho Wallenius, VD Profestum. Dessutom delar vi DNGs filosofi om integrerad marknadsföring och visionerna för framtiden är lika, fortsätter Wallenius.

För mer information kontakta:

Lars Andersson, VD/Koncernchef DNG, 08-566 35 000, 070-753 00 00

Sakari Penttilä, Country Manager DNG Finland, +358-9-8622 8301, +358-40-824 0001