



PRESSMEDDELANDE 13 februari 2001

Eva Franchell, informationschef
08-459 40 12, 070-264 40 12
eva.franchell@tv4.se

Erik Haegerstrand, ekonomidirektör
08-459 40 61
erik.haegerstrand@tv4.se

TV4:s bästa resultat någonsin

År 2000 blev ett rekordår för TV4. Resultatet ökade med 55 procent till 336 miljoner kronor, TV4:s bästa resultat någonsin.

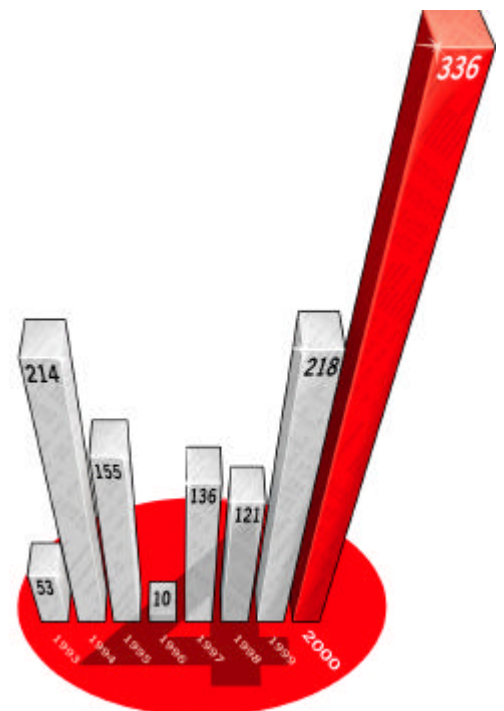
Resultatet före koncessionsavgiften till staten var 885 miljoner kronor, 215 miljoner kronor mer än året innan.

TV4 befäste sin position som Sveriges största tv-kanal med 26,9 procent av tittarna. I åldrarna 20-44 år var andelen TV4-tittare 27,4 procent.

Under hösten lanserade TV4 Superfredagen med tre starka program i rad: *Sikta mot stjärnorna*, *Vem vill bli miljonär* samt *Sen kväll med Luuk*. Alla har nått höga tittarsiffror – framför allt *Vem vill bli miljonär* som toppade med nära tre miljoner tittare. Featureprogram , som *Äntligen hemma* och *När & Fjärran* nådde också miljonpublik.

TV4 Interaktiv ökade besökstalen på tv4.se med 249 procent. Under hösten lanserades flera nya tjänster som *Köket* med Sveriges största receptsamling, resetjänsten *När & Fjärran* samt *Vinnare* för alla travintresserade.

- Ett magnifikt år, säger TV4:s vd Thorbjörn Larsson. Vi har en stark ställning som vi ska utveckla, både själva och i allians med andra. Vi ska satsa på digital-tv och fortsätta att bygga ut TV4 på nätet.





Bokslut 2000

Resultat efter finansnetto, miljoner kronor	2000	1999
Resultat före koncessionsavgift	885	670
Statlig koncessionsavgift	-549	-452
Resultat efter koncessionsavgift	336	218

● TV4:s resultat ökade med 55 procent till 336 miljoner kronor. Resultatet var TV4:s bästa någonsin.

● TV4 var fortsatt Sveriges största tv-kanal med 26,9 procent av tittandet i hela befolkningen. I åldersgruppen 20-44 var TV4:s andel 27,4 procent. TV4:s tittartid ökade med 5 procent.

● Antalet dagliga tittare på TV4 Text-TV har ökat till 1,5 miljoner i oktober 2000 jämfört med 1,1 miljoner ett år tidigare. Text-TV ökade intäkterna med 14 procent.

● Koncernens intäkter ökade med 15 procent till 2 509 miljoner kronor. Resultatet efter finansnetto uppgick till 336 miljoner kronor. Resultatet föregående år uppgick till 218 miljoner kronor.

● Resultatet före statlig koncessionsavgift var 885 miljoner kronor. Koncessionsavgiften ökade med 21 procent till 549 miljoner kronor.

● TV4.se har ökat besökstalen från 38 620 i december 1999 till 134 850 besök per dag i december 2000, en ökning med 249 procent.

Resultat per område	2000	1999
TV4 kanalen		
Resultat före koncession	853	661
Statlig koncessionsavgift	-448	-356
Resultat efter koncessionsavgift	405	305
Lokal-TV		
Resultat före koncession	20	15
Statlig koncessionsavgift	-101	-96
Resultat efter koncessionsavgift	-81	-81
TV4 Interaktiv	-6	-6
Allt om Stockholm	-3	-
SPP-återbäring	21	-

● Allt om Stockholm som är en ledande stadsguide på internet förvärvades i oktober. I mars lanseras tjänsterna, Allt om Göteborg och Allt om Malmö.

TV4 AB (publ) 2001-02-13
Bokslutskommuniké 2000

TV4-koncernen

Resultaträkning januari – december

Miljoner kronor	2000	1999	Förändring
Nettoomsättning	2 509,4	2 183,6	325,8
Sändningskostnad	-1 852,9	-1 689,0	-163,9
Försäljningskostnad	-195,7	-158,8	-36,9
Administrationskostnad	-157,7	-125,7	-32,0
Jämförelsestörande post - SPP	20,8	-	20,8
Rörelseresultat	323,9	210,1	113,8
Finansnetto	12,5	7,5	5,0
Resultat efter finansnetto	336,4	217,6	118,8
Minoritetens andelar	0,7	-5,2	5,9
Skatt på årets resultat	-99,4	-68,2	-31,2
Periodens resultat	237,7	144,2	93,5

Resultaträkning oktober - december

Miljoner kronor	2000	1999	Förändring
Nettoomsättning	792,3	737,2	55,1
Sändningskostnad	-520,6	-494,1	-26,5
Försäljningskostnad	-65,4	-43,3	-22,1
Administrationskostnad	-63,1	-33,4	-29,7
Jämförelsestörande post – SPP	-	-	0,0
Rörelseresultat	143,2	166,4	-23,2
Finansnetto	5,3	1,7	3,6
Resultat efter finansnetto	148,5	168,1	-19,6
Minoritetens andelar	-0,7	-0,8	0,1
Skatt på årets resultat	-46,4	-55,2	8,8
Periodens resultat	101,4	112,1	-10,7

1999-års fördelning mellan sändningskostnad och försäljningskostnad har justerats för jämförbarhet.

Balansräkning

Miljoner kronor	2000-12-31	1999-12-31	Förändring
Anläggningstillgångar	208,9	227,6	-18,7
Lager	584,6	509,0	75,6
Övriga omsättningstillgångar	376,5	386,5	-10,0
Likvida medel	605,7	378,3	227,4
Summa tillgångar	1 775,7	1 501,4	274,3
Eget kapital	883,2	745,5	137,7
Minoritetsandelar	2,3	3,9	-1,6
Avsättningar	42,7	19,6	23,1
Långfristiga skulder	0,6	1,4	-0,8
Kortfristiga skulder	846,9	731,0	115,9
Summa eget kapital och skulder	1 775,7	1 501,4	274,3

Nyckeltal

	2000	1999	1998	1997	1996
Avkastning på eget kapital,% (efter skatt)	29,0	20,5	14,2	19,7	2,1
Avkastning på sysselsatt kapital,%	41,1	29,9	17,2	19,8	1,5
Soliditet, %	49,9	49,9	52,5	57,5	58,0
Vinst/aktie (efter skatt)	11,89	7,21	4,75	6,76	0,76
Eget kapital/aktie	44,16	37,28	35,06	35,32	33,56
Antal aktier per rapportdatum, miljoner st	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0

Avkastningsmått samt vinst per aktie är beräknat på ackumulerade 12 månaders värden. Soliditet samt eget kapital per aktie är beräknat per bokslutsdagen.

Kassaflödesanalys

Miljoner kronor	2000	1999
Resultat efter finansnetto	336,4	217,6
Avskrivningar	79,0	74,1
Minoritet och resultat från intressebolag	1,0	-5,2
Betald skatt	-94,8	-28,3
Summa internt tillförda medel	321,6	258,2
Förändringar i rörelsekapital	46,9	-62,5
Varav förändring i koncessionsskuld	93,4	27,1
Kassaflöde från löpande verksamhet	368,5	195,7
Nettoinvesteringar	-61,8	-83,2
Finansiering	-79,3	-92,8
Varav utdelning	-100,0	-100,0
Periodens kassaflöde	227,4	19,7
Likvida medel vid periodens början	378,3	358,6
Periodens kassaflöde	227,4	19,7
Likvida medel vid periodens slut	605,7	378,3
Nettokassa	605,7	378,3

Programverksamheten

TV4 är fortsatt Sveriges största tv-kanal. Det totala tv-tittandet har ökat från 142 minuter per dag under 1999 till 149 minuter per dag under 2000. TV4:s tittartid ökade med två minuter från 38 till 40 minuter per dag. TV3 och Kanal 5 ökar tittarandelar medan SVT tappar. Kanalerna vid sidan av de fem stora ökar påtagligt. En stor del av förklaringen till detta är att det digitala tv-tittandet så här långt ingår i den gruppen. Mätningarna kan ännu inte särredovisa digital tv-tittandet på kanalnivå.

TV4 har befast positionen som störst TV-kanal under år 2000 trots att konkurrensen ökat från både TV3 och Kanal 5.

TV4 har bland annat tydligt vänt trenden för helgtittandet och lyckats med målet att åter vara Sveriges ledande underhållare fredagar och lördagar. Men även söndagar har TV4 ökat publikandelen kraftigt. Under hösten lanserades TV4:s nya Superfredag, där kvällen byggts med tre starka program på rad - *Sikta mot Stjärnorna*, *Vem vill bli Miljonär* och *Sen kväll med Luuk*. Samtliga program har haft höga tittartal med toppar nära tre miljoner för *Vem vill bli Miljonär*. Också den svenska versionen av *Gladiatorerna* har utvecklats till en succé. På söndagarna har också *Sporten* och *Bio 4* gått bättre än tidigare.

Under vardagarna tappar TV4 något jämfört med förra året. Det är främst satellitkanalerna som tar andelar, framförallt med nysatsningar som *Baren och Big Brother*. TV4:s starkaste vardagskväll är tisdag med *Äntligen hemma*, *När och Fjärran* följt av *Ally McBeal*. Det är framförallt kvinnorna som tittar och publiksiffrorna ligger stadigt över miljonen för *Äntligen hemma* och *När och Fjärran*.

Flera av kanalens inköpta program tillhör de ledande inom sin genre, och genom långsiktiga avtal med stora leverantörer som Fox, Granada Media och Disney är det kvalitativa utbudet av inköpta serier och filmer garanterat för flera år framåt. Malou von Sivers intervjuprogram har åter rönt stor uppmärksamhet, liksom flera av kanalens dokumentärfilmer.

Nyhetssändningarna under förkvällen har genomgått stora förändringar och byggts ut med mer kvalificerad väderrapportering, ekonominyheter från Dagens Industri och nöjesnyheter.

Under året genomförde TV4 en markerad satsning på program mot rasism och främlingsfientlighet, vilket bland annat resulterade i ett internationellt förstapris för trailerkampanjer.

Till ett av årets största evenemang hör fotbolls-EM, där TV4 sände hälften av matcherna med tittarsiffror nära två miljoner. Trots höga rättighetskostnader blev satsning även ekonomiskt framgångsrik.

Tv-kanalernas andelar (procent) och tittartid/dag (minuter) under 2000 och 1999 i hela befolkningen

	SVT1	SVT2	TV3	TV4	Kanal 5	Övriga	Alla
00 Andel	20,0	23,6	11,5	26,9	6,4	11,6	100
99 Andel	21,6	25,2	10,8	26,9	6,0	9,4	100
00 Minuter	30	36	17	40	9	17	149
99 Minuter	31	36	15	38	9	13	142

Tv-kanalernas andelar (procent) och tittartid/dag (minuter) under 2000 och 1999 i gruppen 20–44 år

	SVT1	SVT2	TV3	TV4	Kanal 5	Övriga	Alla
00 Andel	17,5	15,9	15,6	27,4	9,8	13,8	100,0
99 Andel	18,4	17,3	14,8	28,7	8,9	11,8	100,0
00 Minuter	25	24	22	39	14	19	143
99 Minuter	25	23	20	39	12	16	135

Källa: MMS/ImpAct

Tv-reklammarknaden

Marknaden för tv-reklam fortsatte att växa under året. Enligt IRM (Institutet för reklam- och mediestatistik) ökade marknaden med 15,7 % till och med november. Kanalen TV4 utvecklades i nivå med marknaden medan Lokal-TV ökade mindre.

Koncernens reklamintäkter var 2 311,5 miljoner kronor (2 083,5), varav sponsringsintäkter utgjorde 143,2 miljoner kronor (122,0). Kanalen TV4:s reklamintäkter uppgick till 2 095,1 miljoner kronor (1 837,7), varav sponsringsintäkter uppgick till 129,3 miljoner kronor (108,3). Ökningen under 2000 var således 14,0 procent. Försäljningen i januari 2001 är i nivå med samma månad föregående år.

Lokal-tv-bolagens reklamintäkter ökade med 3,6 procent under 2000. Försäljningen utvecklades starkt under första halvåret men har varit otillfredsställande under andra halvåret. Försäljningen under januari 2001 är högre än föregående år.

Försäljning och resultat

Koncernens nettoomsättning ökade med 325,8 miljoner kronor (14,9 procent) och uppgick till 2 509,4 miljoner kronor (2 183,6). Rörelsekostnaderna exklusive koncessionsavgift ökade med 9,0 procent och uppgick till 1 657,7 miljoner kronor (1 520,9). Återbäring från SPP med 20,8 miljoner kronor har redovisats som jämförelsestörande post. Resultatet före koncessionsavgift var 885,0 miljoner kronor (670,2). Koncessionsavgiften ökade från 452,6 miljoner kronor till 548,6. Resultatet efter finansiella poster var 336,4 miljoner kronor (217,6).

Resultatet fjärde kvartalet uppgår till 148,5 miljoner kronor efter finansnetto jämfört med 168,1 miljoner föregående år. Omsättningsökningen under kvartalet var 7,5 procent jämfört med 18,7 procent under de tre första kvartalen. Reklamintäkterna utvecklades svagt under inledningen av 1999 och ökade starkt först under det fjärde kvartalet föregående år. En utplaning av tillväxten är därför naturlig. Förseningen av produktlanseringar inom licensieringsverksamheten har inneburit lägre intäkter och resultat än föregående år. Allt om Stockholm har tillkommit som nytt dotterbolag. Utvecklingskostnaderna för nätverksamheten inom TV4 Interaktiv har ökat under fjärde kvartalet. Antal besökare har i båda fallen utvecklats positivt. Exklusive satsningarna på nätverksamheten och effekten av senareläggningar inom licensieringsverksamheten är kvartalets resultat bättre än föregående år.

Resultat per verksamhetsområde

Kanalen TV4:s nettoomsättning ökade med 307,0 miljoner kronor (16,0 procent) till 2 221,5 miljoner kronor (1 914,5). Rörelsekostnaderna ökade med 211,4 miljoner (13,1 procent) till 1 828,1 (1 616,7). Exklusive koncessionsavgiften ökade kostnaderna med 119,7 miljoner kronor eller 9,5 procent. Programkostnaderna, som utgör den största enskilda kostnadsposten, uppgick till 777,6 miljoner kronor (728,0). Ökningen förklaras av flera stora underhållningsprogram under år 2000. Resultatet efter koncessionsavgift förbättrades med 99,8 miljoner kronor till 404,7 miljoner kronor.

Intäkterna för licensieringsverksamheten ökade med 20,0 procent till 38,4 miljoner (32,0). Under varumärket TV4 Vision säljs böcker, CD-romspel, videofilmer och nu också de första DVD-produktionerna. Nils Emil Ahlins kokbok var en

försäljningsframgång under 2000 med över 65 000 sålda exemplar. Bland videoproduktionerna var Pokémon och Guillou på jakt stora framgångar. Flera planerade nya produkter har senarelagts och kommer att lanseras under 2001. Förutsättningarna för fortsatt tillväxt bedöms som oförändrat goda.

Lokal-tv-bolagen uppvisade under 2000 en förbättring av resultatet före koncessionsavgift. Lokal-tv-bolagens nettoomsättning var 314,4 miljoner kronor (303,4). Försäljningsutvecklingen skiljer sig mellan bolagen. Av dotterbolagen har TV4 Stockholm, TV4 Öresund och TV4 Norr utvecklats bäst. TV4:s andel av lokal-tv-bolagens resultat efter avdrag för gemensamma kostnader uppgick till 20,1 miljoner kronor (15,4). Efter avdrag för koncessionsavgift påverkade lokal-tv-bolagen TV4-koncernens resultat med -80,6 miljoner kronor (-80,9). Tio av de femton lokal-tv-bolagen är dotterbolag, varav fem är helägda. Fem lokal-tv-bolag utgör intressebolag. TV4 betalar koncessionsavgift på totala reklamintäkter oavsett ägarandel. TV4 Öresund är från och med den 1 april 2000 ett helägt dotterbolag.

Lokal-tv-verksamheten regleras dels av TV4:s sändningsavtal med staten och dels av avtal med de lokala bolagen. De senare löper ut vid årsskiftet 2001/2002. TV4 eftersträvar att förbättra resultatet för lokal-tv utan att försämra programkvaliteten.

Lokal-TV samtliga bolag

Miljoner kronor	2000	1999	Förändring
Reklamintäkter	274,3	264,8	9,5
Övriga intäkter	40,1	38,6	1,5
Summa intäkter	314,4	303,4	11,0
Rörelsens kostnader	-261,1	-261,8	0,7
Rörelseresultat	53,3	41,6	11,7
Finans och avskrivning	-12,4	-14,9	2,5
Resultat efter finansiella poster	40,9	26,7	14,2

Lokal-TV i TV4-koncernen

Miljoner kronor	2000	1999	Förändring
Reklamintäkter	216,4	205,1	11,3
Övriga intäkter	26,3	22,6	3,7
Summa intäkter	242,7	227,7	15,0
Rörelsens kostnader	-191,1	-187,5	-3,6
Andel i intressebolags resultat	-0,4	-1,6	1,2
Rörelseresultat	51,2	38,6	12,6
Finans och avskrivning	-8,0	-10,0	2,0
Resultat	43,3	28,6	14,7
Gemensamma kostnader	-23,2	-13,2	-10,0
Koncession (40%)	-100,7	-96,3	-4,4
Resultat efter finansiella poster	-80,6	-80,9	0,3

Allt om Stockholm

I oktober 2000 förvärvades internettjänsten Allt om Stockholm som är en ledande stadsguide på internet. Verksamheten kompletterar väl lokalstationen TV4 Stockholm. Antalet besökare utvecklas positivt. Resultatet för perioden efter TV4:s förvärv uppgick till - 2,8 miljoner kronor. Intäkterna var på helår 10,0 Mkr. Samordningsvinster med TV4:s olika delar skall möjliggöra ett förbättrat resultat.

Antalet besökare har fortsatt att öka i januari 2001. I mars 2001 lanseras tjänsten i Göteborg och Malmö. Samordning med lokal-tv-stationerna och Allt om Stockholm begränsar kostnaderna betydligt.

TV4 Interaktiv, som bildades under våren 2000 och består av verksamheten i förutvarande TV4 Text –TV och TV4.se, har under hösten lanserat en helt ny internetjänst. Lanseringen blev en publik framgång och har dramatiskt ökat besökstalen: från 38 620 i december 1999 till 134 850 besök per dag i december 2000, enligt MMXI Nordic/Netcheck.

Inriktningen för TV4 Interaktiv är att skapa nöjes- och nyttotjänster med interaktivitet för tittare och kunder på internet, text-tv och i andra distributionsformer. Några exempel på nya tjänster som lanserades under hösten: *Köket* med Sveriges största receptsamling, resetjänsten *När & Fjärran*, *Äntligen hemma* med tips om hus och hem, nya *Vinnare* för alla travintresserade.

TV4 Interaktivs styrka är kombinationen av olika distributionsformer kopplat till Sveriges största tv-kanal och de sexton lokal-tv-stationerna.

Omsättningen för TV4 Interaktiv ökade 19,7 procent under året till 84,4 miljoner kronor (70,5). Resultatet var -5,7 miljoner kronor (-6,4). Utvecklingskostnaderna för den nya internetjänsten ökade under fjärde kvartalet.

TV4 Text-TV hade, enligt MMS, i genomsnitt 1,5 miljoner tittare per dygn i oktober vilket är en ökning med hela 36 procent från föregående år. Den nya nyhetstjänsten är den främsta förklaringen till framgången men även den relanserade börstjänsten har bidragit till ökningen. Omsättningen var 71,0 miljoner kronor, en ökning med 9,4 procent från föregående års 64,9 miljoner kronor. Omsättningen på tv4.se uppgick till 13,4 miljoner kronor (5,6).

Investeringar och finansiell ställning

Under 2000 gjordes investeringar för sammanlagt 62,9 miljoner kronor (82,8), varav finansiella investeringar 9,9 (23,6). Periodens avskrivningar uppgick till 79,8 miljoner kronor (72,3). Under året har stora investeringar i tv-teknik som gjordes 1995/1996 slutavskrivits. Koncernens likvida medel uppgick vid periodens utgång till 605,7 miljoner kronor jämfört med 378,3 vid samma tidpunkt förra året. Skuld för koncessionsavgift uppgick vid periodens slut till 492,0 miljoner kronor (398,6). Programlagret uppgick till 571,1 miljoner kronor (503,7) varav repriserna utgjorde 159,6 miljoner kronor (165,9). Lagerökningen förklaras av ett nytt fyraårigt avtal med Fox och ett svenskt filmpaket med SF, TV4:s första någonsin. Övrigt lager uppgår till 13,5 miljoner kronor (5,3).

Soliditeten uppgick till 49,9 procent per 31 december 2000 jämfört med 49,9 procent vid samma tidpunkt föregående år.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning var, 2 223,1 miljoner kronor (1 916,1). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 332,0 miljoner kronor (214,6). Moderbolagets likvida medel var vid periodens slut 531,5 miljoner kronor (300,7).

Digital-TV

TV4 sänder från och med september 1999 i det digitala marknätet och har nu tillgång till två kanaler. Utveckling av programinnehåll som sänds exklusivt i digitala nätet har

påbörjats men är ännu av begränsad omfattning. Exempel på unika program i det digitala marknätet är *Cityliv*, långfilmer och matcher från handbolls-VM. Från och med april 2000 sänder TV4 digitalt via Canal Digital.

Digital-tv ger möjlighet till att utveckla nya tjänster och att öka antalet sändningstimmar med tillgång till nya kanaler. TV4:s programlager kan härigenom utnyttjas mer effektivt. Framtida reklamintäkter i digital-tv är inte föremål för koncessionsavgift.

Övrigt

I februari 2001 ingicks ett avtal med Teracom som reglerar den tvist som funnits om distributionskostnaderna.

TV4 eftersträvar att avyttra aktieinnehavet i Airtime AB. TV4:s andel av resultatet i Airtime AB har därför inte tagits med i resultatet.

Utsikter inför 2001

Marknaden för TV-reklam kommer enligt en prognos från IRM (Institutet för reklam- och mediestatistik) att öka med 7,2 procent under år 2001. Prognosen presenterades i december föregående år. Osäkerheten kring den samhällsekonomiska utvecklingen är stor och aktuella prognoser är lägre än vad som förväntades under hösten.

Utdelning

Styrelsen och verkställande direktören föreslår en utdelning med 7,50 kronor per aktie, en höjning med 2,50 kronor jämfört med föregående år.

Bolagsstämma

Bolagsstämma äger rum i TV4:s lokaler på Tegeluddsvägen 3 i Stockholm den 3 april klockan 15.00. Årsredovisningen kommer att distribueras till aktieägarna samt hållas tillgänglig på bolagets kontor från den 16 mars. Årsredovisningen kommer också att finnas på internet, se adress nedan.

Rapporteringsplan

TV4:s delårsrapport för första kvartalet 2001 presenteras den 25 april. Halvårsrapporten presenteras 24 juli.

Stockholm den 13 februari 2001

TV4 AB (publ)

Thorbjörn Larsson
Verkställande direktör

För vidare information kontakta vd Thorbjörn Larsson, tel 08-459 40 71, ekonomidirektör Erik Hægerstrand, tel 08-459 40 61 eller presschef Eva Franchell 08-459 40 12. Tel vxl 08-459 40 00.

Denna kommuniké samt övrig ekonomisk information finns på
<http://extranet.tv4.se/ir>