

Pressemelding for år 2000
2001-02-13

BLACK & DECKER KONSERNETS ØKONOMISKE INFORMASJON

År 2000 var et **FRAMGANGSRIKT ÅR FOR KONSERNET**. Omsetningen økte med sammenlignbare enheter med + 1% til USD 4,5 milliarder og gevinsten per aksje hadde en positiv utvikling med + 4% til USD 3.51.

Ved årsavslutningen ble det for konsernet avsatt USD 40 millioner til et omstrukturingsprogram i den hensikt om å nå ytterligere effektiviseringsgevinster, fortrinnsvis i produksjonen, hvor 400 arbeidsplasser vil bli rasjonalisert bort.

For vår virksomhet i **NORDEN** opplevde vi også for år 2000 en positiv utvikling med en omsetningsøkning på + 15% til cirka SEK 1,1 milliarder og år 2000 var faktisk vårt beste år noensinne. Trenden har fortsatt for 2001 med en hittil kraftig omsetningsøkning.

I **NORGE** omsatte vi i år 2000 for over NOK 285 millioner, eller + 13% sammenlignet med foregående år, hvilket vi er meget fornøyde med. Den positive trenden fra forrige år har fortsatt under 2001 hvor vi har rapportert en omsetning i januar med + **93%**!

BLACK & DECKER SOM MARKEDSLEDER ØKER YTTERLIGERE på det norske markedet for elhåndverktøy. Ved verktøy for privatkonsumenter økte markedsandelen under året med + 7% til 50% på et marked som forøvrig ikke viste noen økning. En tendens er at konsumentene, i første rekke huseiere, nå handler dyrere verktøy og hageredskaper.

Blant huseiere, som er **Black & Deckers** fremste målgruppe, vokser gjørdet-selv-trenden. Konsumentene bygger om og renoverer i egen regi. Trenden sammenfaller med ett akkumulert behov for å renovere og bygge om framfor alt eldre hus og egne hjem.

En stor forklaring til selskapets økte markedsandeler ligger i flere nye unike produkter som ble introdusert under året.

Vedrørende produkter for industrielt bruk har selskapet forsterket satsningen på sitt produktprogram under varemerket **DEWALT**, og har økt sin markedsandel med + 2% til 35%. Også innom industridivisjonen har ett flertall unike produkter og konsept blitt utviklet.

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Administrerende direktør Olav Østli på tlf. 22 90 99 51.

Black & Decker er en ledende global produsent av elektriske håndverktøy til såvel hobby- som industribrukere. Foretaket omfatter også hageprodukter, Piranha tilbehør og DEWALT profesjonelle verktøysprogram. Det nordiske hovedkontor med sentral markedsføring, administrasjon og sentrallager ligger i Gøteborg. Vårt norske kontor er lokalisert i Oslo.

Pressemeldingen for år 2000 publiseres på Black & Deckers hjemmeside: www.blackdecker.no.