



FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

13 februari 2001

TÄBY GALOPP VÄLJER EVERYDAY

Metro International S.A. ("Metro"), den ledande internationella gratistidningskoncernen, tillkännagav i dag att dess gratisutdelade kvällstidning Everyday i Stockholm tecknat ett långsiktigt avtal med Täby Galopp.

Överenskommelsen innebär att Täby Galopp lägger tre fjärdedelar av sina medieinvesteringar under 2001 på annonser i Everyday samt att familjedagar på galoppbanan tillsammans med Club Everyday ska anordnas.

– Vi annonserade med en sistasida i Everyday i januari och slog publikrekord. Med annonser i Everyday får vi uppenbart bättre effekt än vi fått i andra medier. Därför har vi valt Everyday som en långsiktig samarbetspartner, säger Patrik Jacobsson, marknadsansvarig på Täby Galopp utanför Stockholm.

Tillsammans arrangerar Täby Galopp och Club Everyday två familjedagar, en i maj och en i augusti. Club Everyday är kvällstidningens motsvarighet till Club Metro, tidningen Metros framgångsrika läsekretsklubb. Medlemskap är gratis, erbjuder en rad förmåner och skapar goda relationer till läsarna.

Everyday som kvällstidning lanserades i augusti i fjol och har, enligt den senaste räckviddsundersökningen från SIFO/Orvesto, 244.000 läsare. Everyday fortsätter att stärka sin säljorganisation och effektivisera distributionen, bland annat genom att utöka antalet tidningsställ i Stockholm. Den finns nu också tillgänglig på Centralen i Stockholm, knypunkten för så många pendlare och tågresenärer.

Metro International S.A. ger ut och distribuerar dagliga gratistidningar, med 17 upplagor i 13 länder: Stockholm ('Metro' & 'Everyday'), Göteborg ('Metro'), Malmö ('Metro'), Helsingfors ('Metro'), Prag ('Metro'), Budapest ('Metro'), Holland ('Metro'), Zürich ('Metropol'), Santiago ('MTG'), Rom ('Metro'), Philadelphia ('Metro'), Toronto ('Metro'), Buenos Aires ('PubliMetro'), Milano ('Metro'), Warszawa ('Metro') och Aten ('Metrorama').

A- och B-aktierna i Metro International S.A. är noterade på OM Stockholmsbörsen och på NASDAQ National Market under symbolerna 'MTROA' och 'MTROB'.

För mer information, se www.metro.lu, skriv till info@sharedvalue.net eller kontakta:

Pelle Törnberg – VD och koncernchef, Metro International	+44 (0) 20 7408 0230
Staffan Samelson – VD, Metro Norden	08-402 99 00
Bert Willborg – informationsansvarig	070-727 70 22