

Copenhagen, Helsinki, Oslo, Stockholm, February 14, 2001 1(2)

Christiania Bank og Kreditkasse, del af Nordea, offentliggør årsrapport for 2000

Se venligst vedlagte pressemeddelelse

Bestyrelsens rapport foreligger på engelsk og norsk på hjemmesiderne:

- nordea.com
- kbank.no.

Præsentationsmateriale på engelsk findes ligeledes på disse hjemmesider.

For yderligere information:

Sigurd Carlsen, Chief Financial Officer, Christiania Bank, +47 22 48 69 51, +47 90 83 55 57

Kjell Flø, Media Relations, +47 22 48 50 24, +47 90 18 77 48

Erik Evrén, Group Media Relations, +46 8 614 86 11

Nordea is the leading financial services group in the Nordic and Baltic Sea region with total assets of EUR 230 bn and a world leader in Internet banking with more than 2 million e-customers. Through i.a. Merita Bank, Nordbanken, Unibank, Christiania Bank og Kreditkasse, ArosMaizels, Tryg-Baltica, Vesta, Merita Life and Livia six business areas serve more than 9 million personal customers and 700,000 corporate and institutional customers. The Group has 1,260 bank branches, 125 insurance service centres, telephone and e-banking services and own operations in 18 countries outside the home region. Nordea is listed in Stockholm, Helsinki and Copenhagen. A listing in Oslo will be applied for.



PRESSEMEDDELELSE FRA KREDITKASSEN

LØNSOM VÆKST – EJERFORHOLD AFKLARET

Christiania Bank og Kredittkasse-koncernens resultat for 2000 udgjorde NOK 2.411 mio. (NOK 2.477 mio.). Resultatet svarer til NOK 4,37 (NOK 4,49) pr. aktie, og koncernens egenkapitalforrentning var 14,9 pct. (16,1 pct.). Bestyrelsen finder resultatet godt og er tilfreds med, at koncernens økonomiske mål også blev indfriet i 2000.

Både ind- og udlån steg med ca. 16 pct. i 2000 og vurderes for året som helhed at være på et tilfredsstillende og ønskelig niveau. Koncernens kernekapitaldækning lå på 7,3 pct. (7,5 pct.) ved årsskiftet, hvilket er i overkanten af målsætningen på 7 pct. Der er således mulighed for rentabel vækst i forretningsvolumen fremover.

Koncernens samlede indtægter ligger på et stabilt, pænt niveau, selv om nye regler for tidspunktet for rentetilskrivning ved betalingsoverførsler har reduceret bankens renteindtægter noget. Provisionsindtægter fra værdipapiraktiviteter er steget betydeligt i 2000. Udviklingen i de samlede indtægter er et resultat af en bevidst satsning på lønsom vækst, øget udnyttelse af teknologi og en styrket position indenfor kompetencebaserede tjenester. Omkostningsprocenten (eksklusive kursreguleringer og kursgevinster på værdipapirer) var 58,8 pct., hvilket er bedre end målsætningen på 60 pct.

Bestyrelsen har besluttet at foreslå et udbytte på NOK 2,00 pr. aktie (NOK 1,50 plus et engangsudbytte på NOK 1,50 pr. aktie for 1999). Samlet udbytte for 2000 vil således udgøre ca. NOK 1.103 mio.

Christiania Bank og Kredittkasse blev i løbet af 2000 solgt til Nordea og er nu et helejet datterselskab af denne koncern. De norske myndigheder har givet koncession til overtagelse, og Christiania Bank og Kredittkasses aktie er ikke længere børsnoteret.

- *Jeg er tilfreds med resultatet for 2000. Vi har haft lønsom vækst, og soliditeten er fastholdt på et pænt niveau på trods af skærpet konkurrence og betydelige ændringer i markedet. Satsningen på kompetencebaserede tjenester og øget udnyttelse af teknologi har givet resultater. Christiania Bank og Kredittkasse er godt positioneret for yderligere vækst i Norge, udtaler koncernchef Tom Ruud i en kommentar.*
- *For aktionærerne i Christiania Bank og Kredittkasse har de senere år givet en betydelig værdiskabelse. Nordeas tilbud om køb af Christiania Bank og Kredittkasse og statens salgsprocedure har tiltrukket meget opmærksomhed, både i og udenfor banken. Jeg er glad for at ejerforholdet er afklaret, så vi nu kan bruge alle vores kræfter på at udvikle virksomheden yderligere til gavn for kunder, ansatte og vores nye ejer, siger Tom Ruud.*
- Bestyrelsens beretning og præsentationsmateriale findes på Internet

www.nordea.com
www.kbank.no

CHRISTIANIA BANK OG KREDITKASSE ASA
14. februar 2001