



Pressmeddelande

Stockholm den 14 februari 2001

chello bygger spel-community

Succéspelet "Planetarion" i samarbete med chello

Sveriges största bredbandsinternetoperatör, chello, har inlett samarbete med ett av Internets största onlinespel – Planetarion. Spelet har redan över 130 000 användare och ytterligare 1 000 tillkommer varje dag. Samarbetet innebär bland annat att chello kommer att hosta Planetarions spelservrar. Planetarion blir också ett av de spel som erbjuds chelloanvändarna på portalen, chello.se.

Genom samarbetet kan chello erbjuda sina användare fler onlinespel och Planetarion får tillgång till en Internetleverantör som kan erbjuda den kapacitet som det stora antalet spelare kräver.

– Med Planetarion som en del av chellotjänsten markeras startskottet för en omfattande satsning på att utveckla ett attraktivt spel-community för våra användare. Att i det kunna erbjuda ett av världens största spel är naturligtvis värdefullt, förklarar Bård Braende, Content Manager hos chello broadband i Skandinavien.

- Under en månad har vi cirka 180 miljoner page views. Det gör oss till ett av de största gratis onlinespelen i världen och våra krav på en Internetleverantör är därför tuffa. Den måste till exempel erbjuda en stor bandbredd, och dess hosting-tjänster måste erbjuda såväl hög kvalitet och säkerhet som 24 timmars support. I chello har vi funnit en samarbetspartner som svarar mot kraven och därtill ger oss möjlighet att växa ytterligare, säger Christian Lasse, vd för FifthSeason och en av skaparna av Planetarion.

- Vi tror att Planetarion har stora möjligheter att bli en succé i Sverige på samma sätt som spelet blivit det i framför allt Storbritannien och Norge, tillägger Bård Braende.

Om chello broadband

chello broadband nv är en av världens ledande leverantörer av Internettjänster via bredband med etablerad verksamhet i nio länder på tre kontinenter. chello broadband är ett dotterbolag till United Pan-Europe Communications (UPC) **[AEX:UPC,Nasdaq:UPCOY]**. Bolaget erbjuder sina tjänster till kabeloperatörer andra bredbandbaserade nätverk, samt tillhandahåller nästa generations dygnet-runt-uppkoppling till Internet och bredbandsinnehåll till konsumenter och företag. I Europa, på Nya Zeeland och i Chile sker distributionen av bredband via kabel och i Australien via MMDS (trådlöst) och satellit.

chello tilldelades priset 'Best European Consumer ISP' på ISP Forum 99 samt 'Ground Breaker Award for Marketing' på Multichannel News International Third Annual Summit 2000. chello blev också vald till en av Europas 50 mest framstående high-tech företag i juni nummret av TIME magazine.

Besök även chello.se eller chello.com



För ytterligare information vänligen kontakta:

Harald Löbak Saether
marketing director, Scandinavia
chello broadband ab
tel: +47 22 93 77 02
mobil: +47 970 63 854
e-post: harald@chello.no

Bård Braende
content manager, Scandinavia
chello broadband ab
tel: +47 22 93 77 02
mobil: +47 918 45 918
e-post: bard@chello.no

Christian Lassem,
VD FifthSeason AS
tel: +47 22 33 20 22
mobil: +47 97 66 11 99
e-post: christian.lassem@planetarion.com
www.planetarion.com