

PRESSMEDDELANDE 2001-02-14

Gula Sidorna slår nya rekord

Gula Sidorna hade 641 000 unika besökare på Internet under januari 2001. En uppgång med hela 30% från december 2000. Detta trots att totalmarknaden på Internet höll sig på samma nivå under årsskiftet.

Statistiken kommer från Jupiter MMXI (fd SIFOs Relevant Knowledge) som specialiserat sig på mätningar av internetsajter. Mätningen sker fortlöpande varje månad.

- Det känns oerhört roligt. Vår ambition är att göra sajten så användarvänlig som möjligt, vilket nu också har givit resultat. Gula Sidorna tillhör gruppen nytto sajter, t ex bank, mail och rekryteringssajter, och där pekar trenden på en uppgång av användningen, säger Ulf Magnusson, produktchef Gula Sidorna online.

Gula Sidorna finns idag som katalog, via 118 118, på Internet och cd-rom, som wap-tjänst och även som mobil positioneringstjänst. Nyligen lanserades även Gula Sidorna i Boxers tv-portal.

Gula Sidorna ingår i Eniro, Norra Europas ledande leverantör av katalogtjänster i katalog-, cd- och flera online-format. Eniros portfölj innefattar lokala, regionala och företagskataloger. I Sverige utgörs katalogerna av Gula Sidorna, Din Del och Emfas.

För mer information:

Ulf Magnusson, produktchef Gula Sidorna online, Eniro Sverige AB,
tel: 08-704 37 45, mobil 070-589 68 85

Anna-Carin Gripwall, Kommunikationsdirektör Eniro AB,
tel: 08-634 70 04, mobil 070-349 30 64

Se även eniro.com, gulasidorna.se

Eniro AB är norra Europas ledande katalogföretag, offline och online. Verksamheten omsatte 3 004 MSEK 2000 och visade en vinst på 891 MSEK. Sedan börsnoteringen den 10 oktober år 2000 har bolaget gjort tre förvärv och har nu adderat ytterligare ca 750 MSEK till sin omsättning.

Eniro har verksamhet i 22 länder och har idag ca 2 500 medarbetare. Totalt tillhandahåller Eniro 750 katalogtitlar, som distribueras i ca 30 miljoner ex. Antalet sökningar på Eniros webbplatser under år 2000 beräknas uppgå till 55 miljoner.