



Petter Smart skal oppdage oppfinnerspirene

(Oslo, 28. januar 2009) Gjennom programmer som Skaperen på TV2 har nordmenns gründerånd blitt vekket. Nå utfordrer Donald Duck & Co. sammen med Teknisk Museum barn, unge og voksne som er unge til sinns til den årlige "Petter Smarts Oppfinnerkonkurranse." Vinnerne blir premiert med tegninger av Donald-tegner Arild Midthun, og de aller beste forslagene kan ende opp i en Donald-historie.

Petter Smart står bak en rekke oppfinnelser som har forenklet eller forkludret livet til innbyggerne i Andeby. Alt fra automatiske peanøttspredere og lekselesermaskiner til flyvekjelker og mørke pærer har funnet veien ut av den kjente oppfinnerens verksted. Det er nettopp denne kreativiteten Donald Duck & Co og Teknisk Museum nå ønsker å nå ut til.

- Der andre konkurranser kanskje har fokusert på om ideene er praktisk gjennomførbare, vil vi nesten utelukkende legge vekt på kreativitet og oppfinnerglede, så lenge oppfinnelsen er noe oppfinneren selv føler verden trenger. Dette er helt i Petter Smarts ånd, og vi gleder oss til å se gjennom forslagene som kommer inn, enten det er som tekst, tegning, bilde eller film, sier Donald-redaktør Marius Molaug.

De tre mest forrykende ideene blir belønnet med tegninger av oppfinnelsen utført av Donald-tegner Arild Midthun. Hvis noen av forslagene er så gode at juryen mister munn og mæle, er det også en mulighet for at oppfinnelsen blir tegnet inn i en Donald-historie i nær fremtid.

Konkurransen gjennomføres i samarbeid med Norsk Teknisk Museum, der også premieutdelingen vil finne sted torsdag 11. februar. Kommunikasjonssjef Kathrine Daniloff ved Teknisk Museum er entusiastisk over konkurransen.

- Selv om vi på Teknisk Museum har fokus på reelle oppfinnelser, er Petter Smart definitivt en oppfinner vi har et forhold til. Kreativitet og ideer som ikke nødvendigvis er gjennomførbare skaper grobunn for ytterligere ideer, og det er denne tankevirksomheten som gjør at vi ønsker å være en del av dette prosjektet. Juryarbeidet vil bli vanskelig, men utrolig morsomt, sier Daniloff.

Bidrag til konkurransen må være levert via www.donald.no <<http://www.donald.no>> innen 8. februar.