

Bokslutskommuniké

2000-01-01 – 2000-12-31



JC Aktiebolag

- **Rörelsens intäkter uppgick till 1 658 Mkr (1 312 Mkr), en ökning med 26,4 procent.**
- **Resultat efter finansnetto ökade till 44,5 Mkr (17,5 Mkr), en ökning med 154 procent.**
- **Rörelseresultatet steg till 49,6 Mkr (23,4 Mkr).**
- **Bruttovinstmarginalen förbättrades till 28,7 procent (26,1 procent).**
- **Rörelsemarginalen ökade till 3,0 procent (1,8 procent).**
- **Styrelsen föreslår en utdelning om 1 krona per aktie.**
- **19 egna butiker har förvärvats och etablerats.**
- **Konceptet Sisters för kvinnor lanserades under augusti. Totalt har 24 Sistersbutiker öppnat under året.**
- **Försäljningen till konsument i egna butiker och franchisebutiker uppgick till 2 276 Mkr (2 044 Mkr), en ökning med 11,4 procent.**

JC-koncernen

JC utvecklar och driver koncept för modebutiker. Varje koncept har sin egen väl definierade målgrupp och position. JC har 4 koncept; Jeans & Clothes, Boys & Girls, Brothers och Sisters. Med en marknadsandel om cirka 5 procent av den totala klädhandeln utgör JC det fjärde största klädföretaget i Sverige. JC är även verksamt i Norge, Finland, Tyskland och Danmark.

Antalet butiker uppgick per den 31 december till 260 (223). JC äger 47 (28) butiker medan resterande butiker ägs av franchisetagare.

JC-koncernens intäkter utgörs av försäljning till konsument i egna butiker, grossistförsäljning till franchisetagare samt franchiseavgifter. Koncernens intäkter 2000 var 1 658 Mkr (1 312 Mkr).

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Claes Hagberg, koncernchef, telefon 033-17 28 00 alternativt 0709-17 23 49

Mål

JC har som mål under 2000-2002 en årlig tillväxt på minst 15 procent och att nå en rörelsemarginal om minst 4 procent år 2002.

Andelen egna butiker skall öka på strategiska orter i Norden och i Tyskland. Totalt skall ett tjugotal butiker etableras årligen, varav ungefär hälften skall vara ägda av JC och resterande drivas som franchise. Av de befintliga franchisebutikerna skall 5 till 6 förvärfvas årligen. Effektivare inköpsamordning och snabbare varuflöden beräknas ge förbättrade marginaler och ökade försäljningsvolym.

Marknad och försäljning

Den ekonomiska utvecklingen i Sverige ser fortfarande ljus ut med låg, stabil inflation, god tillväxt och ökande sysselsättning trots tecken på en viss avmattning. Enligt HUI:s prognos ökade den privata konsumtionen med 4,6 procent för år 2000. För år 2001 förväntas en något svagare tillväxttakt, 3,6 procent, och för år 2002 en ökning med 3,1 procent. För konfektion och ekiperingshandeln blev det en ökning för helåret 2000 på 3,8 procent i löpande priser och prognosen för 2001 är fortfarande 5 procent.

Under året uppgick den totala försäljningen till konsument i JCs egna butiker och franchisebutiker till 2 276 Mkr, vilket är en ökning med cirka 11 procent mot föregående år. Försäljningen på den svenska marknaden svarar för cirka 78 procent.

Koncernens intäkter uppgick under året till 1 658 Mkr (1 312 Mkr), varav 450 Mkr (260 Mkr) utgör försäljning i egna butiker. Resterande avser grossistverksamhet och franchiseavgifter. Jämfört med föregående år har koncernens intäkter ökat med 26,4 procent.

Under fjärde kvartalet ökade rörelsens intäkter med 423 Mkr (344 Mkr) en ökning mot föregående år på 23 procent. Försäljningen till konsument ökade med 704 Mkr (650 Mkr), en ökning mot föregående år med 8 procent, under ett kvartal då den svenska försäljningen av kläder minskade.

Resultat

Rörelseresultatet för året uppgick till 49,6 Mkr (23,4 Mkr). I resultatet ingår återförda SPP-medel på 1,3 Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 44,5 Mkr (17,5 Mkr).

Bruttovinstmarginalen ökade från 26,1 procent till 28,7 procent, vilket beror dels på att antalet egna butiker har ökat, dels på högre grossistmarginal.

Resultatet efter finansnetto ökade under fjärde kvartalet med 20,5 Mkr (13,1 Mkr) och därmed har andra halvåret svarat för 36,7 Mkr av årets resultat efter finansnetto.

De utländska marknaderna belastade JCs resultat under året 2000 med netto 2,2 Mkr, jämfört med 6,8 Mkr föregående år.

Investeringar

Under året har investeringar gjorts med 131,4 Mkr. Huvuddelen avser investeringar i förvärv, 74,2 Mkr, nyetableringar och ombyggnader av butiker, 47,5 Mkr.

Finansiering och likviditet

Kassaflödet före investeringar var - 38,7 Mkr (-6 Mkr). Det negativa kassaflödet beror på ökat rörelsekapital för de förvärvade och nystartade egna butikerna. Kundfordringarna har dessutom ökat beroende på ett stort antal nya franchisebutiker. Efter investeringar var kassaflödet - 165,8 Mkr (-46,4 Mkr).

Likvida medel uppgick till 156,9 Mkr vid årets slut jämfört med 53,7 Mkr den 31 december 1999.

Den emission som genomfördes i april tillförde JC 267 Mkr efter emissionskostnader. Aktien noterades på OM Stockholmsbörsens O-lista den 19 april och därmed fick JC cirka 8 500 nya aktieägare.

Förvärv och nyetableringar

En av de största satsningarna under året var lanseringen av Sisters, ett nytt koncept med modekläder och accessoarer för kvinnor i åldersgruppen 20 till 45 år. Under innevarande år har 24 Sisters-butiker öppnats. Det nya konceptet har mottagits väl av marknaden och har en god försäljningsutveckling. På Fisketorget i Köpenhamn har JC öppnat butik med alla fyra koncepten vägg i vägg.

Under året har antalet butiker ökat med 37 till 260. Antalet egna butiker har ökat med 19 till 47. Av dessa 19 är 6 förvärv av franchisebutiker i Stockholm, Malmö och Oslo. Vidare har 15 egna butiker etablerats, 8 i Sverige, 1 i Finland, 3 i Tyskland och 3 i Köpenhamn samtidigt som 1 butik i Sverige och 1 i Tyskland stängts.

Kundklubb

JC har en av Sveriges största och mest snabbväxande kundklubbar. Under året har den vuxit kraftigt och har idag över 550 000 medlemmar. Kundklubben bidrar till köptrohet och ger JC möjlighet att rikta kampanjer till tydliga målgruppssegment. Kundklubben fungerar som en viktig bas även för det nya konceptet Sisters eftersom över hälften av medlemmarna tillhör målgruppen kvinnor i åldern 20 till 45 år. Idag står medlemmarna för över 30 procent av försäljningen i Sverige.

Anställda

Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 411 (264) varav 243 (145) kvinnor. Av de anställda finns 261 (167) i Sverige och resterande på JC:s övriga marknader. Via förvärv och nyetableringar har 137 (59) anställda tillkommit.

En extra bolagsstämma den 28 augusti 2000 beslutade om ett teckningsoptionsprogram för cirka 120 anställda. 376.400 optioner tecknades med teckningstid från och med den 1 september 2003 till och med den 30 september 2003.

Framtidsutsikter

Jeansmodet fortsätter att växa på bred front. För JC som marknadsledare på jeansmode har detta gett positiva effekter under hösten. Trenden fortsätter, vilket kommer att påverka JC:s försäljning positivt även fortsättningsvis.

JC:s e-handelsprojekt fortgår enligt plan med lansering under våren 2001. JC ser positivt på företagets möjligheter att bli framgångsrika även avseende distanshandel. Kombinationen e-handel och traditionell handel kommer att skapa synergier i båda riktningarna och därmed leda till ökade marknadsandelar.

Under 2001 har det skett förvärv av 9 franchisebutiker i Sverige. Av dessa är 7 JC-butiker och 2 Brothers-butiker. Dessa förvärv kommer att påverka JC:s resultat positivt under 2001.

JC-koncernens intäkter kommer under 2001 att uppnå tillväxtmålet på minst 15 procent. Inför 2001 är JC väl anpassat till modets utveckling, har väsentligt fler egna butiker och ökade volymer. Styrelsen bedömer att JC:s resultat för 2001 blir betydligt bättre än för år 2000.

Utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning om 1 krona per aktie. För detta åtgår 9,3 Mkr.

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter uppgick till 1 051,9 Mkr (993,8 Mkr) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 43,7 Mkr (23 Mkr).

Årets investeringar uppgick till 9,7 Mkr (12,4 Mkr).

Borås den 15 februari 2001

JC AKTIEBOLAG

Styrelsen

Resultaträkning koncernen (tkr)

Rörelsens intäkter*	2000	1999
Nettoomsättning	1 551 789	1 244 434
Övriga rörelseintäkter	106 630	68 088
Intäkter	1 658 419	1 312 522
Rörelsens kostnader		
Varor	- 1 182 600	-969 996
Övriga externa kostnader	-254 388	-201 908
Personalkostnader	- 136 562	-93 599
Avskrivningar	- 35 272	-23 624
Rörelseresultat	49 597	23 395
Finansnetto	- 5 112	-5 868
Resultat efter finansnetto	44 485	17 527
Skatt på årets resultat	-14 653	-8 894
Latent skatt	1 515	79
Nettoresultat	31 347	8 712

*Fr o m år 2000 nettoredovisas till butikerna vidarefakturerade kostnader som ej avser varor. Föregående år har justerats motsvarande.

Balansräkning koncernen (tkr)

Tillgångar	2000	1999
Immateriella anläggningstillgångar	80 852	10 697
Materiella anläggningstillgångar	103 311	80 793
Finansiella anläggningstillgångar	5 692	1 729
Varulager	202 287	142 776
Kundfordringar	114 226	77 807
Övriga fordringar	63 125	44 402
Likvida medel	156 927	53 681
Summa tillgångar	726 420	411 885
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	480 086	179 374
Minoritetsintresse	0	9
Avsättningar	23 613	11 953
Långfristiga skulder	68 058	73 005
Kortfristiga skulder	154 663	147 544
Summa eget kapital och skulder	726 420	411 885

Koncernens kassaflöde (tkr)

	2000	1999
<u>Den löpande verksamheten</u>		
Rörelseresultat före finansiella poster	49 597	23 518
Avskrivningar	35 272	23 743
Övriga ej likviditetspåverkande poster	936	-1 011
	85 805	46 250
Erhållen ränta	6 336	1 021
Erlagd ränta	-10 948	-6 562
Betald inkomstskatt	-13 872	-4 901
	67 321	35 808
Ökning/minskning varulager	-51 943	-9 706
Ökning/minskning kundfordringar	-35 885	-15 400
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	-16 593	-9 500
Ökning/minskning leverantörsskulder	6 517	-2 032
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder	-8 069	-5 195
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-38 652	-6 025
<u>Investeringsverksamheten</u>		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-20 034	-1 348
Sålda immateriella anläggningstillgångar	-	52
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-54 722	-35 686
Sålda materiella anläggningstillgångar	3 234	1 699
Investeringar i dotterbolag	-53 816	-4 753
Sålda dotterbolag	-	53
Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar	-1 842	-835
Avyttring/amorteringar av övriga finansiella anläggningstillgångar	-	456
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-127 180	-40 353
<u>Finansieringsverksamheten</u>		
Nyemission	268 292	-
Upptagna lån	786	27 088
Amortering av skuld	-	-
Ökning/minskning kortfristiga finansiella skulder	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	269 078	27 088
Årets kassaflöde	103 246	-19 290
Likvida medel vid årets början	53 681	72 971
Likvida medel vid årets slut	156 927	53 681

Nyckeltal

	2000	1999
Bruttovinstmarginal	28,7 %	26,1 %
Rörelsemarginal	3,0 %	1,8 %
Nettomarginal	2,7 %	1,3 %
Räntabilitet på eget kapital	9,5 %	4,9 %
Soliditet	66,1 %	43,5 %
Antal aktier vid årets slut	9 286 970	4 658 600
Vinst per aktie *	3,38 kr	1,87 kr
Eget kapital per aktie	51,70 kr	38,50 kr
Genomsnittligt antal anställda	411	265
varav män	168	120
varav kvinnor	243	145

* Beräknat på antalet aktier vid årets slut. Genomsnittligt antal aktier är 7 917 302.

Antal butiker

	2000	varav egna	1999	varav egna	1998	varav egna
Sverige	193	22	166	10	163	9
Norge	47	5	43	4	40	3
Tyskland	13	13	11	11	8	8
Finland	4	4	3	3	-	-
Danmark	3	3	-	-	-	-
Totalt	260	47	223	28	211	20

Kommande informationstillfällen:

Delårsrapport januari- mars, den 26 april 2001

Delårsrapport januari-juni, den 21 augusti 2001

Delårsrapport januari-september, den 29 oktober 2001

Bokslutskommuniké för 2001, den 12 februari 2002

Bolagsstämma kommer att hållas den 26 april, kl 14.00 i JC Aktiebolags lokaler i Borås.



JC Aktiebolag

JC Aktiebolag (Publ.) Box 55034, Katrinedalsgatan 14, SE-504 02 Borås, Sweden

Tel +46 33 17 28 00 Fax +46 33 12 34 74 www.jc.se E-mail info@jc.se

Styrelsens säte Borås Org.nr 556468-8991

JC Jeans & Clothes, JC Boys & Girls, Brothers, Sisters