MARS
Danmark

Pressemeddelelse 02.02.2010

Mars først i kampen mod de mættede fedtsyrer

Som den første chokoladeproducent i verden reducerer Mars nu andelen af mættede fedtsyrer med 15 procent i sine chokoladebarer. Det sker som et resultat af fem års udviklingsarbejde og en investering på næsten 75 millioner kroner.

Fra og med sommeren 2010 vil Mars' populære chokoladebarer SNICKERS, MARS og MILKY WAY indeholde 15 procent færre mættede fedtsyrer end det er tilfældet i dag. Det betyder, at de pågældende chokoladebarer kommer til at indeholde hele 40-45 % færre mættede fedtsyrer pr. 100 gram sammenlignet med gennemsnittet af tilsvarende chokoladeprodukter på markedet[1].

En af de medvirkende faktorer til den nye chokoladeopskrift er blandt andet brugen af solsikkeolie, som indeholder de sundere umættede fedtsyrer. Og til alle chokoladeelskeres glæde påvirker ændringen hverken den gode smag eller den høje kvalitet. Mars' chokoladeprodukter forbliver altså præcis lige så velsmagende som altid.

- Vi er meget stolte over og glade for, at det er lykkedes os at gennemføre så væsentlige forbedringer, som en reduktion af de mættede fedtsyrer er. Vi bestræber os hele tiden på at forbedre næringsindholdet i vores produkter, uden at gå på kompromis med smag og kvalitet, siger Atle Farmen, administrerende direktør i Mars Scandinavia.

Videnskabelige undersøgelser har vist, at mættede fedtsyrer øger mængden af kolesterol i blodet, hvilket igen kan øge risikoen for hjerte-kar-sygdomme.

- Mættede fedtsyrer er et sundhedsproblem, som skal løses af både producenter og forbrugere. De mættede fedtsyrer skal helst ned under 10 procent af vores samlede energiindtag, og det kræver, at man kigger en ekstra gang på alle kilder til mættede fedtsyrer. Det gælder naturligvis også de populære søde sager. Ethvert initiativ til at mindske mængden af mættede fedtsyrer i vores kost er derfor et skridt i den rigtige retning, siger professor Judy Buttriss, generaldirektør ved British Nutrition Foundation.

Mars er i dag en af de førende virksomheder på konfekturemarkedet, når det gælder ernæringsspørgsmål. I de seneste år er en række initiativer blevet gennemført for at forbedre næringsindholdet i virksomhedens forskellige chokoladeprodukter, herunder indførelse af den såkaldte GDA-mærkning[2] på emballagen samt fjernelse af kunstige farve- og smagsstoffer i chokoladeprodukterne.

Læs mere om Mars og virksomhedens forskellige produkter på www.mars.dk

[1] Baseret på en sammenligning med de 25 største chokoladeprodukter på det danske marked.
[2] GDA står for Guideline Daily Amount og er en international mærkning, som angiver indholdet af energi, sukker, fedt, mættede fedtsyrer og salt i fødevarer.

Danmark

For flere oplysninger, kontakt:

Mette Fjeldsøe, Corporate Affairs Manager, Mars Scandinavia
Tlf.: +45 43245150 eller + 4521434084
E-post: mette.fjeldsoe@eu.effem.com

Om Mars

Mars Scandinavia er et 100 procent ejet datterselskab af den multinationale koncern Mars, Inc. Globalt har virksomheden over 70.000 ansatte, 250 kontorer, 150 fabrikker og findes i 67 lande. Omsætningen beløber sig til ca. 30 milliarder dollar. I Sverige, Norge og Danmark arbejder ca. 150 personer. Mars' skandinaviske hovedkontor ligger i København. Mars har i dag en markedsledende position inden for en række produktkategorier og sælger varemærker som: Pedigree®, Frolic® og Cesar®, Whiskas®, Sheba®, Perfect Fit® og Kitekat®, Mars®, Snickers®, Bounty®, Twix®, M&M'S®, Maltesers® og Milky Way®, Uncle Ben's® ris og saucer, Dolmio® pastasaucer. Læs mere om Mars på www.mars.dk.