

Bokslutskommuniké 2000

- Order av RescueFlow® från Frankrike, Tyskland och Storbritannien
- Order av Haemopressin®, specialistprodukt, i Tyskland
- Distributionsavtal för RescueFlow® klart i Storbritannien och Irland och därmed har BioPhausia distributionsavtal i 30 länder
- *Small Volume Resuscitation* konceptet introducerat i Europa
- Nyemission genomförd, vilken tillförde 22 067 tkr före emissionskostnader
- Koncernens resultat för perioden uppgick till -24 765 tkr (-27 776 tkr) varav forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 12 034 tkr (18 728 tkr)

Detta har hänt under 2000

BioPhausias mål för 2000 infriade och omvandlingsprocessen påbörjad

BioPhausia har uppnått de planer företaget hade för år 2000 och har påbörjat förändringsarbetet från att vara ett rent forskningsbolag till ett forskningsorienterat läkemedelsbolag. Organisationens är på plats för att introducera RescueFlow® på marknaden och försäljningen har påbörjats.

Beställning av RescueFlow® från Tyskland, Frankrike och Storbritannien.

De första beställningarna har mottagits från de viktigaste marknaderna i Europa. Marknadsbearbetningen har påbörjats och går enligt plan.

Erkännande av RescueFlow®

Karolinska Sjukhuset och Södersjukhuset har inkluderat RescueFlow® i sina rutiner för prehospitalt bruk, d v s vården i ambulanser och helikoptrar innan patienten får vård på sjukhus. Karolinska Sjukhuset och Södersjukhuset blir därmed viktiga referenscentra för en bredare internationell användning av RescueFlow®.

Utöver ett nationellt godkännande krävs lokal anpassning samt ytterligare publikationer innan ett läkemedel kan börja marknadsföras och säljas. Denna process är nu slutförd i Frankrike och BioPhausia har fått klartecken att inleda försäljning av RescueFlow®. Franska myndigheter har därigenom gjort ytterligare granskning av tillgänglig vetenskaplig och affärsmässig information och funnit RescueFlow vara ett värdefullt tillskott.

I den aktuella debatten om faran med galna kosjukan har RescueFlow® uppmärksammat som ett möjligt alternativ till de läkemedel som är baserade på animaliska råvaror. Bristen på blodprodukter, samt den ökade förekomsten av HIV/AIDS gör också att alternativa lösningar utvärderas världen.

Distributionsavtal för RescueFlow® klara på de stora marknaderna

I Frankrike har BioPhausia tecknat avtal med Laboratoires Belamont, avseende försäljning av RescueFlow®. Laboratoires Belamont ingår i Cider Santé Group som är en av de ledande läkemedelsorganisationerna i Frankrike och de fransktalande länderna i Afrika. Avtal har även skrivits med två underdistributörer i Tyskland; BioQuest GmbH och InnoPharm GmbH, som ansvarar för olika marknadssegment. I Israel, som är en strategiskt viktig marknad för BioPhausia, har avtal slutits med Genmedix Limited, som ingår i Merck-koncernen. I Sydafrika samt för ytterligare sex marknader i Afrika har avtal slutits med Alliance Pharmaceuticals Ltd och i Storbritannien samt Irland har avtal slutits med Horizon Lifecare Ltd, som ingår i IDIS World Medicines.

Förvärv av distributionsrättigheter till Haemopressin® och försäljning påbörjad

BioPhausia har tecknat ett exklusivt avtal med Curatis GmbH avseende distributionsrättigheterna till sjukhusprodukten Haemopressin®. Målgruppen är akutvårdare och sjukhusspecialister, vilket är samma målgrupp som för RescueFlow®. Avtalet omfattar Tyskland, Sverige och Norge med option för ytterligare marknader. Förvärvet av distributionsrättigheterna till produkten är första steget i den marknadsöversyn som BioPhausia aviserat i samband med etablering av marknadsbolaget Medisan. Försäljningen påbörjades under fjärde kvartalet 2000. BioPhausia utvärderar för närvarande ytterligare produkter att förvärva eller inlicensiera.

GlycoVisc Biotech AB har förvärvat exklusiv licensrätt

GlycoVisc Biotech AB har förvärvat exklusiv licensrätt till ett patent för behandling av vissa former av reumatism. Den exklusiva licensrätten gäller för totalt 22 länder. Patentet täcker injicering i leden av en polysackaridlösning, alternativt en blandning av hyaluronan och ytterligare en polysackarid. Hypotesen är att den patenterade lösningen lindrar smärta och ökar mobiliteten. En pilotstudie omfattande 30 personer och 50 behandlingar har genomförts i England. Resultaten från fallstudien skall verifieras i vetenskapliga studier. Utvecklingen av GlycoViscs nya produkt ligger helt inom BioPhausias kompetensområde. Världsmarknaden uppskattas till USD 450 miljoner.

Small Volume Resuscitation, SVR konceptet introduceras i Europa

BioPhausia leder introduktionen av Small-Volume-Resuscitation som behandlingskoncept i Europa. Small-Volume -Resuscitation innebär att man ersätter blodförluster med betydligt mindre mängd vätska än traditionella behandlingsmetoder. BioPhausia har byggt ett utbildningskoncept som är ett effektivt sätt att förmedla budskapet om denna nya behandlingsmetod och ett viktigt led i byggandet av varumärket RescueFlow®. Utbildningen genomförs i samarbete med lokala partners i de olika länderna.

Positivt resultat från kirurgistudie med RescueFlow®

BioPhausia har slutfört en studie i Tyskland av RescueFlow® inom kirurgi. Man har jämfört RescueFlow® med befintliga läkemedel vid öppen kirurgi för bukaortaaneurysm (sjuklig utvidgning av kroppspulsådern i buken). De första resultaten från studien visar att RescueFlow® som givits under operation håller patientens cirkulation i balans med mindre given volym än konventionell behandling. Detta tillsammans med annan tillgänglig dokumentation visar att RescueFlow® kan bidra till bättre vätskebehandling vid kirurgiska ingrepp. Detta ger förutsättningar för en bredare användning av RescueFlow®. Projektet ligger tidsmässigt enligt plan.

RescueFlow® ökar överlevnaden i tidig fas av blodförgiftningsschock

Resultat från två oberoende studier av RescueFlow® för behandling av akut blodförgiftning (sepsis) har nyligen presenterats av två svenska forskargrupper. Resultaten är ytterligare ett framsteg i BioPhausias program för vidareutveckling av RescueFlow®. I båda studierna konkluderas att volymersättning med HSD (Hypertonic Saline Dextran) effektivt förbättrar central och regional cirkulation. Detta tillsammans med en förbättrad genomblödning av vitala organ är den sannolika orsaken till den förbättrade överlevnaden.

Ny struktur med marknadsbolag och utvecklingsbolag.

BioPhausias nya strategiska inriktning med inriktning mot marknadsföring och försäljning medförde att Medisan Pharmaceuticals AB etablerades. GlycoVisc Biotech AB bildades som det första utvecklingsbolaget. BioPhausia har ändrat företagsstruktur för att kunna göra en expansiv satsning framåt. Kassaflödet kommer att prioriteras och riskprofilen för forskning och utveckling skall sänkas.

Antalet anställda per den 31 december 2000 var 10 (10).

BioPhausia AB (publ)
AR 4, S-741 74 Uppsala, Sweden
Phone: +46 18 34 99 00
Fax: +46 18 34 94 95
E-mail: info@biophausia.se
Org.nr. 556485-0153

Nyemission genomförd

I enlighet med bemyndigande av ordinarie bolagsstämma den 4 maj 2000, beslöt styrelsen den 19 september om att öka aktiekapitalet genom nyemission, med företrädesrätt till aktieägarna. Nyemissionen gav 22 067 tkr före emissionskostnader och BioPhausia kommer att kunna genomföra sitt planerade utvecklingsprogram. Marknadsföringen av RescueFlow® kommer att intensifieras.

Koncernens resultat

Periodens nettoomsättning avser försäljning i Europa. Föregående års nettoomsättning utgjordes till största del av försäljning av licensrättigheter. Rörelseresultatet för koncernen uppgick till -23 202 tkr (-27 380 tkr). Totala avskrivningarna 2 499 tkr (2 926 tkr) har fördelats på funktionerna. Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 12 034 tkr (18 728 tkr).

Finansiell ställning och investeringar

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 24 542 tkr (2 133 tkr). Soliditeten var 61% (41,2%).

Koncernens resultaträkning i sammandrag (Tkr)

	jan-dec 2000	jan-dec 1999
Nettoomsättning	975	1 764
Kostnad för sålda varor	-167	-13
Kostnad för sålda licenser	-	-400
Bruttoresultat	808	1 351
Försäljningskostnader	-3 526	-
Administrationskostnader	-8 454	-13 492
Forsknings- och utvecklingskostnader	-12 034	-18 728
Jämförelsestörande poster	-	3 290
Valutakursvinster	176	863
Valutakursförluster	-172	-664
Rörelseresultat	-23 202	-27 380
Räntetäkter och liknande intäkter	531	314
Räntekostnader och liknande kostnader	-2 090	-685
Resultat efter finansiella poster	-24 761	-27 751
Skatter på årets resultat	-4	-25
Periodens resultat	-24 765	-27 776

Koncernens balansräkning i sammandrag (Tkr)

	2000-12-31	1999-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	16 495	18 588
Materiella anläggningstillgångar	489	799
Finansiella anläggningstillgångar	11 595	11 720
Varulager	144	74
Kundfordringar	843	740
Övriga omsättningstillgångar	3 132	27 411
Likvida medel	24 542	2 133
Summa tillgångar	57 240	61 465
Eget kapital	34 704	25 300
Räntebärande skulder	16 343	20 344
Rörelseskulder	6 193	15 821
Summa eget kapital och skulder	57 240	61 465

BioPhausia AB (publ)
AR 4, S-741 74 Uppsala, Sweden
Phone: +46 18 34 99 00
Fax: +46 18 34 94 95
E-mail: info@biophausia.se
Org.nr. 556485-0153

Nyckeltal

—		
Eget kapital per aktie, kr	2,6	2,7
Soliditet, %	61,0	41,2
Resultat per aktie, kr	-1,8	-3,0

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag (Tkr)

	jan-dec 2000	jan-dec 1999
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-22 266	-24 849
Förändring av rörelsekapital	-10 513	12 634
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-32 779	-12 215
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-167	11 253
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	55 355	-20 000
Förändring av likvida medel	22 409	-20 962
Likvida medel vid årets början	2 133	23 095
Likvida medel vid årets slut	24 542	2 133

Koncernens rörelseresultat i översikt (Tkr)

	2000	2000	2000	2000	2000	1999	1999	1999	1999	1999
	Helår	Kv4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Helår	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Bruttoresultat	808	232	259	317	-	1 351	-	-	1 201	150
Försäljnings kostnader	-3 526	-1 184	-1 591	-751	-	-	-	-	-	-
Administrationskostnader	-8 454	-2 494	-627	-2 002	-3 331	-13 492	-3 897	-3 307	-3 435	-2 853
Forskningskostnader	-12 034	-3 213	-3 087	-3 235	-2 499	-18 728	-4 360	-4 157	-3 641	-6 570
Jämförelsestörande post						3 290	-	3 290		
Valutavinstер/ förluster	4	3	-275	-83	359	199	157	-142	147	37
Rörelseresultat	-23 202	-6 655	-5 321	-5 754	-5 471	-27 380	-8 100	-4 316	-5 728	-9 236

Uppsala den 15 februari 2001

Soili Longsén
Verkställande direktör

Ordinarie bolagsstämma kommer att hållas den 4 maj klockan 14.00 i bolagets lokaler i Knivsta. Kallelse till stämman kommer att ske via annonsering i dagspress samt Post- och inrikes tidningar, varefter anmälan skall ske till BioPhausia, enligt anvisningarna i kallelsen. Årsredovisning kommer att offentliggöras vecka 16.

BioPhausia AB (publ)
AR 4, S-741 74 Uppsala, Sweden
Phone: +46 18 34 99 00
Fax: +46 18 34 94 95
E-mail: info@biophausia.se
Org.nr. 556485-0153

BioPhausia AB (publ)
AR 4, S-741 74 Uppsala, Sweden
Phone: +46 18 34 99 00
Fax: +46 18 34 94 95
E-mail: info@biophausia.se
Org.nr. 556485-0153