



DIAL NXT GROUP

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

1 JAN – 31 DEC 2000

KRAFTIG TILLVÄXT, ETABLERING I NORGE OCH FINLAND

- Faktureringen för räkenskapsåret ökade till 214,6 (4,1) Mkr.
Kärnverksamheten Riktad Marknadskommunikation visade på en tillväxt om 38 procent motsvarande 156,2 Mkr jämfört med 112,9 Mkr proforma 1999.
- Resultat före goodwillavskrivningar om 21 312 Tkr uppgick till -1 954 Tkr.
Resultatet per aktie efter full utspädning blev - 0,42 kr
- Sammanslagningen av de tre företagsgrupperna Dial Group, Avancera Marknadsutveckling och nxt communication group har genomförts och koncernen uppträder nu under ett gemensamt varumärke DNG, Dial NXT Group.
- DNG noterades på OM Stockholmsbörsens O-lista den 6 december 2000.

MARKNADEN

CRM (Customer Relationship Management) relaterade innehållstjänster visade en fortsatt tillväxttakt väsentligt över den generella marknadstillväxten. Enligt analysföretaget IDC spås tillväxttakten för Sverige bli 31 procent per år för perioden 1999-2004 vilket under perioden avspeglades i DNGs affärstillväxt.

Konkurrensbilden i marknaden visade på en fortsatt stor diversifiering i byrånätverk, specialiserade byråer inom reklam, DM/DR, och IT-konsulter orienterade mot CRM-tjänster. Samtidigt ökar efterfrågan på större helhetsleverantörer och ett antal sådana har under senaste tiden positionerat sig i Sverige. DNG konkurrerar i samtliga segment i den traditionella och relationsskapande reklam- och marknadskommunikationsmarknaden.

Utvecklingen mot ett allt bredare och komplext medieutbud i takt med ökat konkurrenstryck är gynnsamt för DNGs verksamhetsinriktning och affärsstruktur. Medieoberoende helhetsleverantörer med bred geografisk täckning bedöms möta en växande efterfrågan.

FJÄRDE KVARTALET 2000

DNGs fakturering ökade under fjärde kvartalet jämfört med tredje kvartalet med

22,5 procent till 65 950 Tkr. Rörelseresultatet före finansnetto minskade under fjärde kvartalet till -11 946

Tkr att jämföra med -3 014 Tkr för det tredje kvartalet. Den starka intäktsökningen för det fjärde kvartalet är hänförlig till fortsatt gynnsam orderingång. Resultatminskningen jämfört med tredje kvartalet förklaras i huvudsak av engångskostnader under decembermånad.

ÅRET I SAMMANDRAG

KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen under verksamhetsåret ökade med 37 procent till 214 634 Tkr jämfört med föregående år 156 316 Tkr proforma. Kvartalsfaktureringen har ökat med 47 procent från 44 788 Tkr första kvartalet till 65 950 Tkr under kvartal fyra. Tillväxten har skett i huvudsak genom organisk tillväxt i en prisstabil marknad.

Verksamhetsgrenen för Riktad Marknadskommunikation, (ex CRM, DM, contact centers, butikspromotion och events), svarade för den största tillväxten varav det största dotterbolaget DNG Interactions försäljning uppgick till 115 122 Tkr motsvarande 53,6 procent av koncernens samlade fakturering. Totalt sett svarade verksamhetsgrenen Riktad Marknadskommunikation för en tillväxttakt om 38 procent mot proforma verksamhetsåret 1999. Nettoomsättningen uppgick till 156 227 Tkr motsvarande 72,8 procent av koncernens nettoomsättning. Verksamhetsgrenen Researchs försäljning uppgick till 4 452 Tkr motsvarande en andel av koncern-försäljningen om 2 procent. Reklam respektive Grafisk produktion fakturerade 6 242 Tkr respektive 43 617 Tkr motsvarande andelar av koncernomsättningen om 2,9 respektive 20,3 procent. Den svenska verksamhetens andel av koncernförsäljningen blev 93,8 procent medan de nyetablerade bolagen i Norge och Finland svarade för 6,2 procent.

KONCERNENS RESULTAT

Resultatet efter finansnetto blev - 22 916 (-27 665) Tkr.
Exklusive goodwillavskrivningar om 21 312 Tkr uppgick
resultatet till - 1 954 Tkr.

I resultatet ingår kapitalandel i intressebolag
motsvarande 845 Tkr samt reavinst om
4,7 Mkr vid försäljning av Streaming Fridge.. Den kraftiga
organiska tillväxten som medfört omfattande
nyanställningar under perioden inverkar negativt på
resultatet genom lägre produktivitet under de första 3-4
månaderna efter anställning. Totalt nyanställdes 81
personer under året.

Bruttoresultatet för räkenskapsåret uppgick till 92 777
Tkr motsvarande 43 procent
av koncernens nettoomsättning.

VERKSAMHETEN

DNGs verksamhet är integrerad och mätbar
marknadskommunikation. Genom att kombinera en mångfald av
samverkande marknadsföringsverktyg och kontinuerligt mäta
utfallet av aktiviteter effektiviseras kundens
marknadsföringsinvesteringar. DNG-koncernen bildades i
slutet av 1999 genom en sammanslagning av Dial Group AB,
Avancera Marknadsutveckling AB och nxt communication group
AB och under första kvartalet 2000 började koncernen
arbeta under det gemensamma varumärket DNG (Dial NXT
Group).

Tre mål har fokuserats under verksamhetsåret; hög tillväxt
för att snabbt nå de synergier affärsidén kräver, en
geografisk expansion till den nordiska marknaden och en
samordning av koncernens rörelsedrivande bolag för att

effektivisera verksamheten. Genom förvärv och etableringar av egen verksamhet i Finland, Norge och Danmark omsatte den nordiska verksamheten exklusive Sverige 13,3 Mkr vid utgången av verksamhetsåret motsvarande 6,2 procent av koncernens nettoomsättning.

DNGs huvudmarknad är de största reklamköparna i de nordiska marknaderna. Totala antalet kunder för året uppgick till ca 600. Ett trettiotal av koncernens största kunder står för ca 40 procent av koncernens totala fakturering. Kundbasen representerar ett tvärsnitt av näringslivet varför DNGs beroende av en enskild bransch eller kund är relativt liten. Affärsorienteringen under året inriktades i ökad grad mot sk Business-to-Consumer (B2C) affärer samtidigt som kundavtal i ökad grad orienteras mot årsavtal. Inriktningen syftar till att koncentrera verksamheten till segment med bättre lönsamhets- och tillväxtförutsättningar samtidigt som affärsutvecklingen stabiliseras genom långa kontrakt.

Affärsverksamheten i DNG bedrevs genom nio rörelsedrivande bolag fördelade till fyra verksamhetsgrenar, Riktad Marknadskommunikation, Research, Reklam och Grafisk produktion. Riktad Marknadskommunikation utgjorde den dominerande verksamhetsgrenen samtidigt som den svarade för den kraftigaste tillväxten under året (38 procent).

Beslut om att omorganisera koncernen i syfte att öka resultatmarginalen under fortsatt hög tillväxttakt togs i december 2000. Den operativa nordiska verksamheten samlades under en nytillsatt vVD och från januari 2001 bedrivs verksamheten i fyra affärsenheter, Brands, Business Intelligence, Dialogue och Graphic.

Under räkenskapsåret genomfördes två förändringar vad avser handeln i DNGs aktie. Den 20 mars bytte koncernen handelsplats för aktien från SBI till Nya Marknaden och den 6 december noterades företaget på OM Stockholmsbörsens O-lista.

FÖRVÄRV, AVYTTRINGAR OCH NYETABLERINGAR

Under verksamhetsåret genomfördes två förvärv, två avyttringar av aktieinnehav och nyetableringar av sju bolag/verksamheter i Sverige, Norge och Finland.

I Sverige förvärvades i oktober Scandinavian Database Marketing AB (SDM). Förvärvet tillförde ett femtontal specialiserade CRM-konsulter vid kontor i Göteborg, Stockholm och Helsingfors. Årsomsättningen för verksamhetsåret 2000 uppgick till ca 38,9 Mkr. Vidare förvärvades KY 4 Cast Oy med verksamhet inom PR (Public Relations).

I maj 2000 avyttrades 90 % av aktieinnehavet i Zip Ventures AB, och i juni hela innehavet i intressebolaget Streamingfridge AB som ett led i en medveten koncentration av resurser till DNGs kärnverksamhet.

I Sverige startades ett Contactcenter i Härnösand. DNG etablerade kontor i Oslo, Köpenhamn, Helsingfors.

PERSONAL

Samtidigt som DNG genomfört en omfattande fusions- och omstruktureringsprocess under verksamhetsåret har nyrekryteringar i stor omfattning skett för att understödja tillväxten i affärsrörelsen. Vid årets utgång hade DNG 235 anställda varav 216 inom den svenska verksamheten, 4 i Norge och 15 i Finland. Genomsnittligt antal anställda under perioden var 200. Personalen fördelade sig med 42 procent kvinnor och 58 procent män och genomsnittsåldern var 33 år. Andelen högskoleutbildade alternativt vidareutbildade inom reklam och marknadsföring bland projektledare och konsulter uppgick till drygt 75 procent exklusive personal inom contact center. Rekryteringstakten under

året var hög och sammanlagt anställdes 81 medarbetare medan 15 rekryterades genom bolagsförvärv. Personalomsättningen under året uppgick till 18 procent till övervägande del inom contactcenter verksamheten.

INVESTERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR

Summa investeringar under räkenskapsåret uppgick till 8 746 Tkr varav 7 466 Tkr avser förvärv av dotterbolag inklusive tilläggsköpeskilling. Avskrivningar uppgick till 22 026 Tkr varav 21 312 Tkr avser konsoliderad goodwill. Huvuddelen av goodwill avser förvärven av nxt communication group AB, Avancera Marknadsutveckling AB och Dial Group Nordic AB. Goodwill skrivs av på en livslängd av 5 till 10 år utifrån bedömningar av förvärvets ekonomiska livslängd. nxt communication group som är den största goodwillposten motsvarande 110 228 Tkr vid utgången av räkenskapsåret skrivs av på 10 år.

FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Likvida medel uppgick per 2000-12-31 till 10 358 Tkr jämfört med 2 620 Tkr vid utgången av föregående räkenskapsår.

Fyra emissioner genomfördes under räkenskapsåret. I januari genomfördes en riktad nyemission om 7 500 Tkr utan företrädesrätt för aktieägarna. Emissionen som riktades till privata investerare omfattade 750 000 B-aktier till ett pris av 10 kr per aktie. Tre emissioner av konvertibla skuldebrev förenade med avskiljbara teckningsoptioner riktade till personal i företaget beslutades den 19 januari. De tre skuldebreven uppgick vardera till nominellt 25 000 kr och vid fullt utnyttjande av teckningsoptionerna under perioden 2001-07-19 till 2003-01-19 respektive 2003-01-19 till 2005-01-19 tillkommer 8 000 000 respektive 3 000 000, aktier totalt 11 000 000

aktier. Teckningskurser för respektive optionsrätt är 16,25 kr respektive 15,00 kr. I oktober förvärvades Scandinavian Database Marketing genom en apportemission om 1 000 000 aktier. Vidare genomfördes ett kontantförvärv av KY 4Cast OY om 400 Tfm. I samband med en ansökan om notering på OM Stockholmsbörsens O-lista påbörjades i november en nyemission med företrädesrätt för aktieägarna om 22 389 531 B-aktier till ett pris av 3,50 kr. Emissionen undertecknades och resultatet blev att 7,7 procent motsvarande 1 784 606 aktier tecknades till ett sammanlagt belopp av 5 978 000 kr. Antal aktier uppgick vid årsskiftet till 55 026 845 varav 1 200 000 A-aktier och 53 826 845 B-aktier.

Vid utgången av räkenskapsåret uppgick det egna kapitalet till 167 975 (174 073) Tkr. Skuldsättningsgraden var vid bokslutsårets utgång 12,9 (0) procent och soliditeten 68 (79) procent.

De räntebärande skulderna uppgick per 2000-12-31 till 22 007 (107) Tkr.

UTSIKTER FÖR 2001

DNGs första verksamhetsår fokuserades på att sammanföra de olika dotterbolagen och verksamhetsgrenarna under ett gemensamt varumärke samtidigt som tillväxt prioriterades för att ta tillvara de synergier som krävs för en framgångsrik verksamhet. Den nya nordiska organisationen stärker ytterligare förutsättningarna om en fortsatt stark tillväxt. Samordningen mellan koncernens affärsområdens ökar orderingången från den befintliga kundbasen. Bedömningar pekar på att tillväxten inom CRM-segmentet väl kommer att överstiga tillväxttakten i den traditionella reklammarknaden.

MODERBOLAGET

Moderbolagets verksamhet består uteslutande i att äga och förvalta aktier i dotterbolag. Moderbolaget redovisar ingen omsättning. Resultatet efter skatt blev
- 146 Tkr. (- 24 328 Tkr)

FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsen föreslår att ingen aktieutdelning lämnas för räkenskapsåret 2000.

BOLAGSSTÄMMA

Bolagsstämma hålls den 25 april i bolagets egna lokaler, Magasin 2 Frihamnen-Stockholm.

Stockholm i februari 2001

DNG Dial NXT Group AB (publ)

Lars Andersson
VD/Koncernchef

Information

Årsredovisning finns tillgänglig på bolaget från den 12 april

Kommande rapporttillfälle

25 april

16 augusti

25 oktober

För ytterligare information kontakta

Lars Andersson , VD/Koncernchef , Tel: 08-566 350 00

Mobil: 070-753 00 00,

lars.andersson@dng.com

KONCERNENS

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

KSEK 12-31	1999-01-01 - 12-31	2000-01-01 -
Nettoomsättning	214 634	4 132
Råvaror och förnödenheter	-121 857	-3 293
Övriga externa kostnader	- 31 748	-3 370
Personalkostnader	-66 761	-1 967
Avskrivningar av materiella anl.tillg.	-714	-150
Kapitalandel i intressebolag	845	
Rörelseresultat före goodwill	- 5 601	-4 648
Avskrivning av goodwill	-21 312	-361
Rörelseresultat	-26 913	- 5 009
Finansnetto	3 997	- 22 656
Resultat efter finansiella poster	-22 916	- 27 665
Skatt på årets resultat	-223	
Minoritetens andel av årets resultat	-127	
Årets resultat	-23 266	- 27 665

KONCERNENS

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

KSEK	1999- 12-31	2000-12-31
------	-------------	------------

Tillgångar

Goodwill	167 707	180 576
Övriga anläggningstillgångar	4 412	2 431
Omsättningstillgångar exkl likvida medel	65 007	34 775
Likvida medel	10 358	2 620
Summa tillgångar	247 484	220 402

Eget kapital och skulder

Eget kapital	167 975	174 073
Minoritetens andel av eget kapital	766	146
Avsättningar	267	338
Räntebärande skulder	22 007	107
Icke räntebärande skulder	56 469	45 738
Summa eget kapital och skulder	247 484	220 402

KASSAFLÖDESANALYS

KSEK	1999-01-01 - 12-31	2000-01-01 - 12-31
------	--------------------	--------------------

Kassaflöde löpande verksamhet före förändring av rörelsekapital	- 6 593	-6 336
Förändring av rörelsekapital	2 399	6 868
Kassaflöde från löpande verksamhet	- 4 194	532
Kassaflöde från investeringsverksamhet	- 2 827	2 155
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	14 759	-1 959
Periodens kassaflöde	7 738	728
Likvida medel vid periodens början	2 620	1 892
Likvida medel vid periodens slut	10 358	2 620

NYCKELTALSREDOVISNING

	2000	1999
Data per aktie		
Antal aktier vid årets slut		55 026 845 51 492 239
Resultat per aktie, Kr	-0,42	- 0,54
Eget kapital per aktie, Kr	3,05	3,38
Räntabilitet		
Avkastning på eget kapital %	neg	neg
Avkastning på sysselsatt kapital	neg	neg
Avkastning på totalt kapital	neg	neg
Marginalmått		
Rörelsemarginal %		
Före goodwill	- 3,0	- 112,5
Efter finansiella poster	- 10,7	- 669,5

Kapitalstruktur

Skuldsättningsgrad	12,9	0
Soliditet	68,2	79,0
Räntebärande skuld, Mkr	22,0	0,1

Personal

Antal anställda vid periodens slut	235	165
Varav i Sverige	216	165
Varav i övriga Norden	19	0
Genomsnittligt antal anställda	200	3

Marginalmått per genomsnittligt antal anställda

Nettoomsättning , Tkr	1 073	1 377
Rörelseresultat före goodwill, Tkr	- 28	- 2
Resultat efter finansiella poster, Tkr	- 114	- 9222